

Inhaltsverzeichnis

Vorlagendokumente	3
TOP Ö 1 GRAFFLMARKT - Umstellung auf Online-Kartenverkauf und Erhöhung Standmieten	3
Vorlage LA/105/2014	3
TOP1_Anlage1-ÜbersichtReserviX LA/105/2014	7
TOP1_Anlage2-Muster-Screenshots LA/105/2014	9
TOP1_Anlage3-Gebührenübersicht LA/105/2014	13
TOP Ö 2 Kirchweih Poppenreuth - Aufgabe der Veranstaltergemeinschaft wegen Beschickermangel	15
Vorlage LA/107/2014	15
TOP2_KWPoppenreuth_Plan LA/107/2014	17

I. Vorlage

Beratungsfolge - Gremium	Termin	Status	Ergebnis
Ausschuss für Kirchweihen, Märkte und ähnliche Veranstaltungen	31.03.2014	öffentlich - Beschluss	

GRAFFLMARKT - Umstellung auf Online-Kartenverkauf und Erhöhung Standmieten

Aktenzeichen / Geschäftszeichen LA/105/2014	
Anlagen: Übersicht ReserviX Muster-Screenshots	

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt von den Ausführungen der Verwaltung Kenntnis und beschliesst die Einführung eines onlinebasierten Kartenvorverkaufs für den Fürther Grafflmarkt. Ebenfalls ergeht die Empfehlung an den Finanz- und Verwaltungsausschuss bezüglich der Anhebung der Standmieten. Weiterhin wird der Anteil der gemeinnützigen Stände auf max. 2 Plätze pro Verein und Grafflmarkt festgelegt.

Sachverhalt:

1. Einführung von onlinebasiertem Ticketverkauf:

Die Grafflmarktkarten waren bisher telefonisch über das Liegenschaftsamt/Markt- und Veranstaltungsservice (MVS) zu erwerben. Nachdem es in der Vergangenheit gehäuft zu Beschwerden kam, u. A. dass ein telefonisches Durchkommen zum Erwerb der Karten schwer möglich ist sowie der Verkaufszeit am Vormittag, wurde bereits im vergangenen Jahr eine Neuerung eingeführt. Die Karten wurden am Verkaufstag ab einer bestimmten Uhrzeit auf der Fürther Freiheit in einem dafür bereit gestellten Wohnwagen verkauft.

Da dies jedoch auf Dauer auch keine geeignete Lösung war – und beide bisherigen Verkaufsmodalitäten einen gehörigen Personalaufwand darstellen, ist nun ab 2014 ein Kartenverkauf über ein Onlineportal geplant mit der Möglichkeit auch über die bekannten Vorverkaufsstellen (in Fürth u.a. Franken Ticket) Karten zu erwerben.

Um einen geeigneten Anbieter für dieses Vorgehen zu finden, wurden seitens MVS zunächst drei Anbieter in die nähere Auswahl aufgenommen, die zum Teil auch schon im städtischen Betrieb im Einsatz sind. Dies sind: CTS Eventim welches bereits vom Stadttheater Fürth genutzt wird, Vibus ein eigenes Verkaufssystem des Franken Ticket Fürth, sowie ReserviX, dass sich bereits im Kulturforum im Einsatz befindet.

A) CTS Eventim:

In einer ersten Kontaktaufnahme mit der Vertriebsabteilung von CTS Eventim wurde die Einrichtung eines eigenen Webshop durch CTS vorgestellt. Dies stellte sich allerdings als zu teure Variante dar. Hier wäre monatlich eine Summe von 270 € für eine Arbeitssoftware zu entrichten ungeachtet der Tatsache, dass für den Grafflmarkt nur zweimal im Jahr dieses System genutzt wird.

Als eine zweite Alternative seitens CTS wurde von dort vorgeschlagen, den Verkauf über das Stadttheater abzuwickeln. Hier wäre um einen sicheren Zahlungsverkehr zu gewährleisten zu aller erst seitens MVS die Investition in ein so genanntes SLL-Certificat nötig.

Aus Sicht des Stadttheaters sah man generell die Möglichkeit dieses Vorhaben zu unterstützen und umzusetzen. Auf Grund des hohen Verwaltungsaufwandes, gestiegener Arbeitsbelastung innerhalb des Stadttheaters, sowie der zu erwartenden Verwaltungspauschale die seitens Stadttheater an den MVS verrechnet wird, sah man allerdings davon ab, den Verkauf in dieser Form abzuwickeln.

Als dritte Alternative sah man seitens CTS noch die Möglichkeit den Verkauf über das Organisationsbüro des Trempelmarktes Nürnberg abzuwickeln. Diese nutzen für ihren Verkauf bereits die hier als erste Variante vorgestellte Arbeitssoftware. Seitens des Veranstalters ist an CTS nur die monatliche Lizenz für die Arbeitssoftware zu zahlen. Zusätzliche Kosten von 1,35 € pro Ticket, die ebenfalls CTS zu gute kommen würden, werden dem Ticketpreis zu gerechnet und somit vom Kunden übernommen.

Da auch hier wie bereits mit dem Organisationsbüro abgestimmt eine Verwaltungspauschale, die bei weitem Folgekosten anderer Onlineportale übersteigt, zu erwarten ist – stellt auch diese dritte Möglichkeit keine geeignet Verkaufsform dar; zudem stehen die beiden Märkte in direkter Konkurrenz.

B) Vibus:

Nach erster Kontaktaufnahme mit der Vertriebsabteilung des Vibus-Verkaufssystems, sowie der Zusendung des Standplans der Verkaufsfläche, stellte sich heraus, dass mit diesem System die Einpflegung des gewünschten und zum genauen Platzverkauf nötigen Standplans nicht möglich sein wird. Eine Umsetzung durch Vibus ist daher ausgeschlossen.

C) ReserviX:

In einem ersten Gespräch mit der Vertriebsabteilung des Verkaufssystems ReserviX zeigte sich bereits, dass dieses sich für den Verkauf der Grafflmarktkarten gut eignen würde.

Die Kosten für die einmalige Einrichtung und Erstellung, sowie Einpflegung des Standplans belaufen sich auf insgesamt 154,70 €. Einzige Folgekosten die zu erwarten wären sind 35,70 € und nur bei etwaigen grafischen Standplanänderungen (nur Parameteränderungen sind davon nicht betroffen). Der Verkauf läuft komplett online sowie über die bekannten Vorverkaufsstellen (wie z.B. Franken Ticket) ab. Die entstehenden Tickets sind fälschungssicher. Für den Veranstalter wird ein eigener Webshop (inkl. einer kostenlosen App) angeboten, mit welchem der Verlauf des Verkaufes zu überwachen ist – z.B. hinsichtlich der Print-at-home-Funktion.

Teuerungen im Kartenpreis hat der Kunde einmal in Höhe von 1,20 € als Systemgebühr, sowie einen 10 %igen Aufschlag (als Vorverkaufsgebühr) auf den Basispreis inkl. Systemgebühr zu erwarten. Siehe hierzu auch beiliegende Kostenaufstellung.

Angemerkt wird hierbei, dass der Kartenverkauf für die Gastroversorger sowie die gemeinnützigen Vereine weiterhin durch das LA/MVS selbst erfolgen muss.

2. Anpassung der Standmieten

Aufgrund der allgemeinen Budgetsituation (Forderungen nach Gebührenerhöhungen bzw. Einsparungsmöglichkeiten) und dem Umstand dass die Grafflmarkt-Gebühren seit Jahren (mind. Seit 2005) nicht mehr angepasst wurden ist nach Ansicht der Verwaltung eine Erhöhung machbar. Unter Berücksichtigung der zusätzlichen Nebenkosten hinsichtlich eines Onlineverkaufs werden die aus beil. Übersicht ersichtlichen Standmieten (Graffler: + 7-9 % und Gastroversorger + 13 %) vorgeschlagen. Ferner ist zu berücksichtigen, dass eine Erhöhung gerade im Zusammenhang mit den Vorteilen der Einführung eines Onlineverkaufs gut vermittelbar wäre. Ebenfalls ist im Zusammenhang mit dem Kartenverkauf des Grafflmarktes künftig nicht mehr von „Gebühren“ auszugehen sondern von „Standmieten“; dies wurde im aktuellen RpA-Bericht wegen der fehlenden Gebührensatzung von dort bemängelt.

3. Beschränkung der gemeinnützigen Stände

Durch den – in der Vergangenheit zunehmenden – Zulauf sowie des eigentlichen Zwecks des Grafflmarktes sollten die Plätze an gemeinnützige Vereine künftig beschränkt werden. Angemessen hinsichtlich der Gesamtzahl der zur Verfügung stehenden Plätze ist eine Beschränkung auf max. 2 Stände pro Verein und Grafflmarkt. Die gemeinnützigen Vereine erhalten weiterhin ein Vorkaufs- und Platzwahlrecht, welches entsprechend zeitig vor dem Onlineverkauf durch das LA/MVS abgewickelt wird.

Finanzierung:

Finanzielle Auswirkungen		jährliche Folgekosten				
<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja	Gesamtkosten	€	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja	€
Veranschlagung im Haushalt						
<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja	Hst.	Budget-Nr.	im	<input type="checkbox"/> Vwhh	<input type="checkbox"/> Vmhh
wenn nein, Deckungsvorschlag:						

Beteiligungen

- II. BMPA / SD zur Versendung mit der Tagesordnung
- III. Beschluss zurück an **Liegenschaftsamt**

Fürth, 20.03.2014

Unterschrift der Referentin bzw.
des Referenten

Liegenschaftsamt Hollitzer, André

Ö 1

Onlineportal Reservix

Kostenaufstellung

- Kosten mit Kostenträger MVS

Einmalige Kosten zur Accounterstellung	50,00 € zzgl. Ust. bei 19 % = 59,50 €
Erstellen / Freischalten eines Saalplanes	80,00 € zzgl. Ust. bei 19 % = 95,20 €
	<u>154,70 €</u>

- (Evtl. Folgekosten bei Planänderung)

Grafische s Anpassen / Abändern eines bestehenden Saalplanes 30,00 € zzgl. Ust. bei 19 % = **35,70 €**

- Kosten mit Kostenträger Kunde

Systemgebühr pro verkauftes Ticket	1,01 € zzgl. Ust. bei 19 % = 1,20 €
Vorverkaufsgebühr pro verkauftem Ticket	10 %

- Preiszusammensetzung nach derzeitigem Stand

Sh. Übersicht Standmieten Alt/Neu in weitere Anlage

Wichtig! Die Abrechnung erfolgt erst komplett nach der Veranstaltung!

Was ist los in

Ort oder PLZ

bis 10 km



- » Berlin
- » Erfurt
- » Flensburg
- » Freiburg
- » Hamburg
- » Karlsruhe
- » Köln
- » München
- » Oldenburg
- » Trier
- » Dresden
- » Essen
- » Frankfurt
- » Göttingen
- » Hannover
- » Konstanz
- » Mannheim
- » Nürnberg
- » Stuttgart
- » Ulm

Schnelle Lieferung



Versand heute!

Bei Bestellung bis 12:00 Uhr und Zahlung mit Kreditkarte, PayPal oder SOFORT Überweisung

Bequem bezahlen per



TOP-EVENTS TICKETS

[Alle Events anzeigen](#)

- TOP-EVENTS**
- KLASSIK
- JAZZ ROCK POP
- BÜHNE
- SPORT
- SONSTIGE

» Startseite [» NBC Nürnberg](#)

Tickets - Karten NBC Nürnberg

Auch in dieser Saison verheißt der Spielplan des Nürnberger Basketball Clubs jede Menge spannende Spiele! Wenn das Team von Head Coach Martin Ibes das Feld betritt, wird auf die volle Unterstützung der Fans gesetzt! Besorgen Sie sich also schnell eines der begehrten Tickets um live dabei zu sein, wenn der NBC seinen Gegnern zeigt, wie richtig guter Basketball gespielt wird!



[» Tickets](#)



[Facebook Like](#)

[Twitter](#)

[Google+](#)

[Dribbble](#)

[Pinterest](#)

Nach der Saison 2008/2009 wurde die Profimannschaft des Vereins Frankens Hexer als eigenes Team unter dem Namen NBC ausgegliedert und spielt seit 2012 in der ProA, der 2. Basketball-Bundesliga (BBL). Heimspiele finden seit Jekyll in der Halle am Berliner Platz statt, die mit 1800 Sitzen genügend Fans Platz bietet, um das Team kräftig anzufeuern - denn um den Platz in der Tabelle halten zu können braucht der NBC die volle Unterstützung seiner Fans!

Seien Sie mit dabei und erleben Sie live, wenn der NBC seinen Gegnern gegenübertritt. Freuen Sie sich auf spannende Korb-Szenen, Dunks, Dribbel-Akrobatik und eine eiserne Defense! Unterstützen Sie ihr Team und verhelfen Sie ihm damit zum Sieg!

[» ZURÜCK](#)

DATUM

Sa, 22.03.2014
19:30 Uhr

EVENT



rent4office Nürnberg - MLP
Academics Heidelberg
rent4office Nürnberg

ORT

Nürnberg
BBZ

[» TICKETS](#)

[» Infos](#)



Herrschaftszeiten!

Händel Royal

Internationale Festspiele Göttingen

[» Tickets](#)

www.haendel-festspiele.de

Sporthalle

- Block B
- Block C 1
- Block D
- Block E - magnetshop.net
- Block E Fanblock
- Block E Rollstuhlbereich
- Block F
- Block G
- Block H - Gäste
- Stehplätze links
- Stehplätze rechts
- Tribüne - Stehplätze
- Tribüne - freie Sitzplatzwahl

Wählen Sie Ihre Plätze.

- » zurück
- » Plätze wählen
- » Warenkorb
- » Bestellung
- » Überprüfung
- » Bestätigung

rent4office Nürnberg - MLP Academics Heidelberg

Samsabg, 22. März 2014, 19:30 Uhr
 882, Bertiner Platz 26, 90489 Nürnberg



Bitte klicken Sie in den gewünschten Bereich.



TRUSTED SHOPS
Kundenbewertung

★★★★★

SEHR GUT
4.71 / 5.00

Stand: 13.03.14

209 Bewert. ⚡



ReserviX - Vorverkaufsstellen PLZ-Gebiet 90

VORVERKAUFSTELLEN-TICKETS

TOP-EVENTS KLASSIK JAZZ ROCK POP BÜHNE SPORT SONSTIGE

Was ist los in

Ort oder PLZ

bis 10 km



- » Berlin
- » Dresden
- » Erfurt
- » Essen
- » Flensburg
- » Frankfurt
- » Freiburg
- » Göttingen
- » Hamburg
- » Hannover
- » Karlsruhe
- » Konstanz
- » Köln
- » Mannheim
- » München
- » Nürnberg
- » Oldenburg
- » Stuttgart
- » Trier
- » Ulm

Schnelle Lieferung

Versand heute!

Bei Bestellung bis 12:00 Uhr und Zahlung mit Kreditkarte, PayPal oder SOFORT Überweisung

Bequem bezahlen per



Verkaufsstellennetz (Stand: 19.3.2014)

Tickets können Sie natürlich auch an einer unserer ReserviX-Vorverkaufsstellen direkt vor Ort beziehen:

PLZ (die ersten 2 Ziffern): 90 » Vorverkaufsstellennetz in Karte anzeigen

Resultate: 19

PLZ / Ort	Verkaufsstelle	Adresse
90402 Nürnberg	MM-Ticketcorner Mauthalle	Hallplatz 2
90402 Nürnberg	Stadt Nürnberg Kulturinfo	Königstrasse 93
90403 Nürnberg	Nürnberg Ticket	Ludwigsplatz 12-24 (Wöhrl/U1)
90431 Nürnberg	Bayerischer Rundfunk - Studio Franken	Wallensteinstraße 117
90491 Nürnberg	Schreibwaren Reich	Äussere-Sulzbacher Strasse 175
90513 Zirndorf	Bücherstube Zirndorf	Nürnberger Straße 9
90518 Altdorf	Der Bote Altdorf	Unterer Markt 1
90522 Oberasbach	Reisebüro Plan@ Holiday	Am Rathaus 8
90530 Wendelstein	Ticketshop Wendelstein	Alte Salzstraße 11
90530 Wendelstein	Gemeindebücherei Wendelstein	Marktstr. 1
90537 Feucht	Der Bote Feucht	Nünberger Straße 5
90542 Eckental	Buch & Medientcenter Endreiß	Eschenauer Hauptstrasse 14
90547 Stein	BücherEck	Hauptstraße 25
90556 Cadolzburg	Buchhandlung Calibri	Marktplatz 10
90562 Heroldsberg	Bürobedarfszentrum Drexler	Am Festplatz 2
90579 Langenzenn	Olgas Kartenservice	Nürnberg Strasse 22
90762 Fürth	Fürther Nachrichten Ticket-Point	Rudolf-Breitscheid-Strasse 19
90762 Fürth	Frankenticket Fürth	Kohlenmarkt 4
90763 Fürth	da capo	Karolinenstrasse 36



Übersicht Standmieten Grafflmarkt ALT <> NEU

Standgröße	Betrag ALT	Betrag NEU	Systemgebühr (inkl. MwSt.)	VVK-Gebühr 10%(inkl. MwSt.)	Endbetrag NEU	Eräuterungen
klein privat(o.MwSt.)	31,00 €	33,00 €	1,20 €	3,42 €	37,62 €	> 7 % auf Standmiete / 22% total
klein gewerblich	36,89 €	39,27 €	1,20 €	4,05 €	44,52 €	
groß privat(o. MwSt.)	61,00 €	66,00 €	1,20 €	6,72 €	73,92 €	> 9 % auf Standmiete / 22 % toal
groß gewerblich	72,59 €	78,54 €	1,20 €	7,98 €	87,72 €	
Gastro kleir	53,50 €	60,00 €	0,00 €	0,00 €	60,00 €	> 13 %
Gastro groß	107,00 €	120,00 €	0,00 €	0,00 €	120,00 €	

Fürth, 19.03.2013
LA/MVS
i.A.

I. Vorlage

Beratungsfolge - Gremium	Termin	Status	Ergebnis
Ausschuss für Kirchweihen, Märkte und ähnliche Veranstaltungen	31.03.2014	öffentlich - Beschluss	

Kirchweih Poppenreuth - Aufgabe der Veranstaltergemeinschaft wegen Beschickermangel

Aktenzeichen / Geschäftszeichen LA/107/2014	
Anlagen: Beschickerplan Kirchweih Poppenreuth	

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt vom Vortrag der Verwaltung Kenntnis und beschliesst die Aufgabe der Veranstaltergemeinschaft der Kirchweih Poppenreuth. Die Kirchweih Poppenreuth wird künftig in Eigenregie der dortigen Kirchweihvereinigungen durchgeführt.

Sachverhalt:

Wie bereits bekannt, findet im Rahmen der Poppenreuther Kirchweih, eine unglückliche, zweigeteilte Beschickerauswahl statt. Die auf der Straße positionierten Stände (bisher 6: Imbiss, Ausschank, Süßwaren, Fischbrater, Entenheben und Spickern) werden durch das LA/MVS vergeben; der Großteil der Kirchweih (Festzelt, Autoscooter, Karussell usw) auf der vom Verein angemieteten Privatfläche. Hauptveranstalter ist weiterhin die Stadt Fürth, verschiedene Gespräche mit den Vereinen in der Vergangenheit hinsichtlich Veränderungen brachten auch keine Lösung.

Nunmehr verschärft sich diese Situation erneut, da im Rahmen der städtischen Beschickung die zwei Spielbetriebe (Entenheben und Spickern) dauerhaft entfallen; aktuell ist hier auch kein Ersatz ersichtlich.

Dies bedeutet, dass die Poppenreuther Kirchweih eigentlich als städtische Veranstaltung nicht mehr wirtschaftlich betrieben kann:

- Zukünftige Einnahmen bei nur noch 4 Beschicker: 380,59 EURO
- Unveränderte Ausgaben: ca. 2375,- EURO
- ⇒ Defizit: 19994,41 EURO

Beschlussvorlage

Die Stadt Fürth sollte daher die Beschickung im Straßenbereich sowie die Veranstalter-eigenschaft für die Poppenreuther Kärwa aufgeben. Die Kirchweih findet künftig komplett auf der Privatfläche statt und wird auch vollkommen von den Ortsvereinen abgewickelt.

i

Finanzierung:

Finanzielle Auswirkungen		jährliche Folgekosten				
<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja	Gesamtkosten	€	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja	€
Veranschlagung im Haushalt		Budget-Nr.		im		
<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja	Hst.		<input type="checkbox"/> Vwhh	<input type="checkbox"/> Vmhh	
wenn nein, Deckungsvorschlag:						

Beteiligungen

- II. BMPA / SD zur Versendung mit der Tagesordnung
- III. Beschluss zurück an **Liegenschaftsamt**

Fürth, 20.03.2014

Unterschrift der Referentin bzw.
des Referenten

Liegenschaftsamt
Hollitzer, André

