

I. Vorlage

Beratungsfolge - Gremium Kulturausschuss	Termin 22.11.2017	Status öffentlich - Beschluss
--	-----------------------------	---

Plakatierungssituation im Stadtgebiet; Bericht vom Jugendkulturmanagement con-action

Aktenzeichen / Geschäftszeichen

Anlagen:

Dokumentation der „Kulturwerbung Fürth“ im Zeitraum von KW 13 – KW 17

Beschlussvorschlag:

Der Kulturausschuss wünscht eine ordentliche, ansehnliche Plakatierung im Stadtgebiet, d.h. Durchführung regelmäßiger Kontrollen, sowie schnelles Nachplakatieren, wenn nötig - sowie die zeitnahe Entfernung der Plakate nach der Veranstaltung.
In Stoßzeiten, in denen viele Veranstalter plakatieren möchten, sind städtische Veranstaltungen v.a. im Jugend- und Kulturbereich bevorzugt zu behandeln.

Sachverhalt:

Frau Tipp, Jugendkulturmanagerin, berichtet über die Plakatierungssituation und die damit verbundenen Probleme.
Herr Schier, Vision Fürth, ist anwesend und steht für Fragen zur Verfügung.

Finanzierung:

Finanzielle Auswirkungen <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja	Gesamtkosten	€	jährliche Folgekosten <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja	€
Veranschlagung im Haushalt <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja	Hst.	Budget-Nr.	im	<input type="checkbox"/> Vwhh <input type="checkbox"/> Vmhh
wenn nein, Deckungsvorschlag:				

Beteiligungen

- II. BMPA / SD zur Versendung mit der Tagesordnung
- III. Beschluss zurück an **Kulturamt**

Fürth, 05.02.2018

gez. Reichert

Unterschrift der Referentin bzw.
des Referenten

Kulturamt Kögel, Daniela

Telefon: (0911) 974-1681

Folgende Beratungsergebnisse sind vorhanden:

Ergebnis aus der Sitzung: Kulturausschuss am 22.11.2017

Protokollnotiz:

Beschluss:

Die Verwaltung wird beauftragt ein Konzept zur Kulturwerbung zu erstellen und im Kulturausschuss vorzulegen.

Beschluss: einstimmig beschlossen

Ja: 15 Nein: 0 Anwesend: 15
