

Dokumentation der „Kulturwerbung Fürth“ im Zeitraum von KW 13 – KW 17.

Hintergrund der Dokumentation ist, dass sich die Jugend(kultur)arbeit leider nicht leisten kann, für ihre Veranstaltungen zu plakatieren, da dies für 50 Plakate/ 2 Wochen Hängung **€ 250,00 + MwSt** kostet.

Bei unseren Eintrittspreisen, z.B. im Club „Kopf und Kragen“, die in der Regel zwischen 5,00 und 10,00 Euro liegen, müssten 30 – 60 Besucher mehr kommen, nur um die Plakatierungskosten mit ihrem Eintritt zu refinanzieren. In „Kopf und Kragen“ passen lediglich 120 Personen, in der Regel kommen 50 bis 90 Personen zu den Veranstaltungen.

Umfragen bei unseren Besucher*innen ergaben, dass sie meist erst durch Plakate aufmerksam werden müssen um dann bei der Flut von online-Werbung tatsächlich konkret einer Veranstaltungseinladung zu folgen, Plakate sind also auch für junge Menschen ein wichtiges Werbemittel.

Im Zeitraum der Dokumentation gab es nur vom Jugendkulturmanagement con-action aus 6 Veranstaltungen sowie das monatliche Programmplakat, in diesem Fall April und Mai, die wir gerne plakatiert hätten, uns aber nicht leisten können, da dies

€ 2.000,00 + Steuer, also € 2.380,00 Kosten bedeutet hätte!

Vor der Vergabe an die Vision Fürth e.V., die natürlich wirtschaftlich profitabel plakatieren muss, war die Elan gGmbH für das Plakatieren der Kulturwerbungsträger zuständig. Da kostete das Plakat für 2 Wochen € 0,50, also € 25,00 für 50 Plakate mit 2 Wochen Hängung, womit es auch für non-profit-Organisationen interessant und bezahlbar war. Im konkreten Fall wären dies also € 200,00 gewesen.

Hinzu kommt, dass die Kulturwerbung Fürth daher in keinsten Weise die kulturelle Vielfalt und das Angebot unserer Stadt repräsentiert.

KW 13, 27.03. -02.04.17

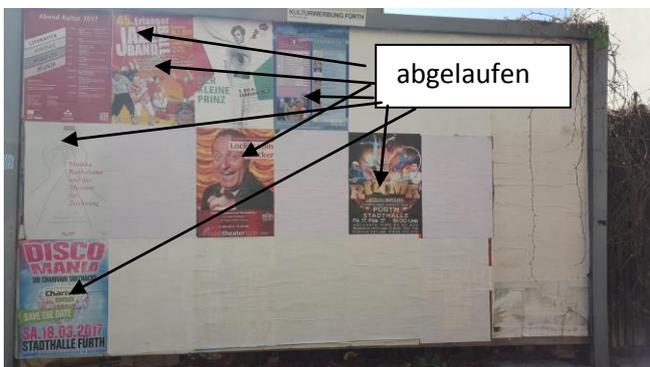




KW 14, 03. -09.04.17



KW 15, 10.-16.04.17



KW 16, 17. - 23.04.17



KW 17, 24. -26.04.17: Dokumentations Ende



Dokumentation:

Jugendkulturmanagement con-action

Theresienstr. 9

90762 Fürth

con-action ist eine Einrichtung des Amtes für Kinder, Jugendliche und Familien.