

Plakatierung in Fürth



Jugendkulturhaus OTTO



Kopf und Kragen Club



Jugendkulturmanagement con-action

Veranstaltungen con-actions

Veranstaltungen im Jugendkulturhaus OTTO:

- Durchschnittlich **25 Konzerte** im Jahr im „Kopf und Kragen“ mit durchschnittlich 80 Gästen
- **Koop-Veranstaltungen** mit den anderen OTTO-Einrichtungen, z.B. Fürth Con, mit mehreren 100 Gästen.
- **Inklusive Veranstaltungen** mit Gebärdensprachdolmetscher.

Veranstaltungen con-actions

Veranstaltungen im Stadtgebiet:

- **Open Air am Lindenhain** mit internationalen Bands.
4.500 Besucher aus der gesamten Metropolregion
- **Junge Kultur am Lindenhain/ Fürth Festival** mit Open Air Konzert und Dance Contest.
2500 Besucher und 300 jugendliche Akteure.
- **Überregionale Breakdance-Wettbewerbe** mit 60 Teilnehmern.

Preisstruktur Kopf und Kragen

Konzerte im Kopf und Kragen:

Eintritt €5,00 - €15,00

Tanzveranstaltungen

Eintritt € 5,00

Open Air am Lindenhain

Junge Kultur am Lindenhain

Fürth Con:

Eintritt frei

Konzept:

**Nichtkommerziell, niedrigschwellig und für alle
jungen Menschen in Fürth erschwinglich**

Wie werben wir aktuell?

- Social Media: Facebook, Instagram, Youtube
- Printmedien: Stadtmagazine, Fürther Nachrichten, Stadtzeitung etc.
- Flyer & Plakate in Kneipen, Läden, Clubs
- Homepages
- Mundpropaganda

Warum heute noch Plakatieren?

- Informationsschwemme führt zum „Ausblenden“.
- Social Media erreicht nur Menschen, die uns bereits kennen
- Jugendkulturelle Veranstaltungen finden in Fürth visuell nicht statt.

Plakatierungskosten

Vor der Vergabe an den
jetzigen Dienstleister:
€0,50 pro Plakat – 50 Plakate bei
zwei Wochen Hängung in FÜ:
€25,00

Heute:
50 Plakate bei
zwei Wochen Hängung in FÜ:
€250,00 + 19% MwSt =
€297,50

Alternative Streukastenplakatierung über CBF:
Regulär: €1,50 + MwSt pro Tag und Plakat.
50 Plakate bei zwei Wochen Hängung in FÜ, N, ER:
€1.249,50
Aktuelles Angebot:
€856,80

Gedankenspiel: Plakatierungskosten 2016

- 12 Konzerte.
- 9 Highlight-Veranstaltungen.
- 10 OTTO Programmplakate.

Plakatierungskosten 2016:

€9.222,50.

Dies entspricht 51% des Jahresgesamtetats.

Gedankenspiel: Plakatierungskosten 2017

- 14 Konzerte im Kopf und Kragen.
 - 6 Highlight-Veranstaltungen.
- 10 OTTO - Programmplakate

Bis zum heutigen Tag:

€8.925,00.

Aktuelle Situation

- Die Vielfalt der **städtischen Kulturszene** wird auf den städtischen Plakatierstellen **nicht abgebildet**.
- Alle nichtkommerziellen, soziokulturellen und jugendkulturellen Veranstalter können sich das **Plakatieren nur sehr selten leisten**.
- So entsteht der Eindruck, es gäbe **in Fürth viel weniger kulturelle Veranstaltungen**, als tatsächlich der Fall ist.

Ansichten 1. Quartal 2017

