Maßnahmenkatalog / Zusätzlicher Bedarf

Die Spalte "Derzeitiger zusätzlicher Bedarf bis 2025" bezieht sich auf zusätzliche neue Kosten, die durch die Umsetzung neuer Projekte und Maßnahmen aus dem Touristischen Masterplan bis 2025 entstehen. Kosten, die jährlich anfallen und bereits in das Marketingbudget der Tourist-Information von jährlich 145.000,00 € eingeplant sind, werden in dieser Übersicht nicht erwähnt.

Nr.	Maßnahme	Status	Zuständigkeit	Priorität	Derzeitiger zusätzlicher Bedarf bis 2025	Anmerkung
7.1	Marketing					
7.1.1	Touristische Website und Online-Marketing	Neu / in Bearbeitung - kurzfristig	Tourist-Information	hoch	45.000,00 €	z. B. für Online Shop, Image-Film, Webcam, 3 Jahre Budget für Influencer-Kampagnen
7.1.2	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Bestehend / wird weiterentwickelt	Tourist-Information	hoch	1.600,00 €	Einrichtung eines Pressebereichs auf der neuen Website
7.1.3	Ausbau des Führungsangebotes	Bestehend / wird stetig weiterentwickelt – kurz- und mittelfristig	Tourist-Information / Kooperationspartner	hoch	0,00 €	Kosten für die Entwicklung von neuen Stadtführungen noch nicht abschätzbar
7.1.4	Broschüren und Logo	Bestehend / wird weiterentwickelt - kurzfristi	Tourist-Information	hoch	Ca. 18.000,00 €	neues Jahresthemen Magazin
7.1.5	Angebote und Pauschalen für Individualreisende und Gruppen	Neu - mittelfristig	Tourist-Information / Kooperationspartner	mittel	35.000,00 €	Werbung für Gruppen z. B. durch Anzeigenschaltungen in entsprechenden Magazinen: ca. 5.000,00 € p. a.

7.1.6	Fürth als Tagungsdestination	Neu - mittelfristig	Tourist-Information	mittel	145.000,00 €	Betrieb eines Tagungsbüros inkl. Messebesuche: ca. 20.000,00 € p. a. Suchfunktion nach Tagungsräumen auf der Website: ca. 5.000,00 €
7.1.7	Innenmarketing	Bestehend / Neu – kurz- und mittelfristig	Tourist-Information, Innenstadtbeauftragte	hoch	20.000,00 €	nur für das Thema Marktforschung / zusätzliche Aktionen im Bereich Innenmarketing nicht eingerechnet
7.1.8	Kooperationen und Vernetzung	Bestehend / wird weiterentwickelt	Tourist-Information	hoch	70.000,00 €	für Marketingmaßnahmen mit touristischen Dachverbänden ca. 10.000,00 € pro Jahr / zusätzliche Aktionen aus diesem Bereich nicht eingerechnet
7.1.9	Messeauftritte	- Touristik & Garten, Nürnberg - Internationale Tourismusbörse (ITB), Berlin - German Travel Mart (GTM) - Weitere Messen (Region, MICE,...)	Tourist-Information	hoch	66.000,00 €	Pro Jahr 33.000,00 € zusätzlicher Bedarf zunächst bis 2020
7.2	Strukturelle Maßnahmen					
7.2.1	Tourist-Information als Welcome-Center	Neu – kurz-, mittel- und langfristig	Tourist-Information	hoch	46.000,00 €	nur für Infoterminals (innen / außen) / weitere Kosten zum Thema Digitalisierung zu erwarten / Kosten für Umzug nicht eingerechnet

7.2.2	Gästelenkung und Beschilderungskonzept	Überarbeitung / Weiterentwicklung - mittelfristig	zu klären / Taktile Stadtplan: Behindertenbeauftragte / Behindertenrat, Referat V – Bauwesen / Stadtplanungsamt, Tourist-Information und evtl. weitere	mittel	Ca. 30.000,00 €	nur für Taktile Stadtplan ohne neue Beschilderung
7.2.3	WLAN-Konzept	In Arbeit / Gespräche werden geführt - kurzfristig	Amt für Gebäudewirtschaft, Innenstadtbeauftragte, ITK, Tourist-Information	hoch	0,00 €	k. A.
7.2.4	Busparkplätze	Bestehend / Weiterentwicklung - kurzfristig	Baureferat, Stadtplanungsamt, Tourist-Information	hoch	0,00 €	k. A.
7.2.5	Wohnmobilstellplätze	Muss ausgebaut werden - mittelfristig	Baureferat, Stadtplanungsamt, Tourist-Information	mittel	0,00 €	k. A.
			Zusätzlicher Gesamtbedarf bis 2025:		476.600,00 €	