

Bayerisches Zentrum
für Kultur- und
Kreativwirtschaft

bayernkreativ

Bayerisches Zentrum für
Kultur- und Kreativwirtschaft

Kulturausschuss Stadt Fürth

06. Juni 2019

www.bayern-kreativ.de



bayernkreativ

Die Kultur- und Kreativwirtschaft

Die Definition

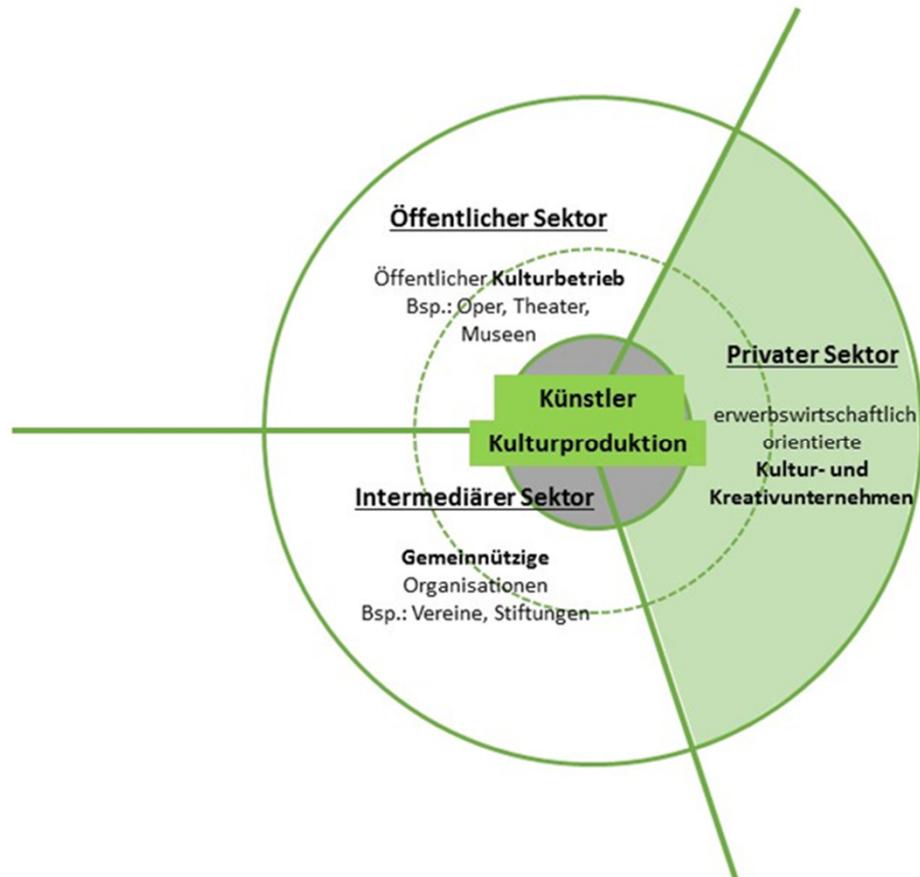
Unter Kultur- und Kreativwirtschaft werden diejenigen Kultur- und Kreativunternehmen erfasst, welche **überwiegend erwerbswirtschaftlich orientiert** sind und die sich mit der Schaffung, Produktion, Verteilung und/oder medialen Verbreitung von kulturellen/kreativen Gütern und Dienstleistungen befassen.

Der wirtschaftlich verbindende Kern jeder kultur- oder kreativwirtschaftlichen Aktivität ist **der schöpferische Akt.**

Die 11 Teilmärkte



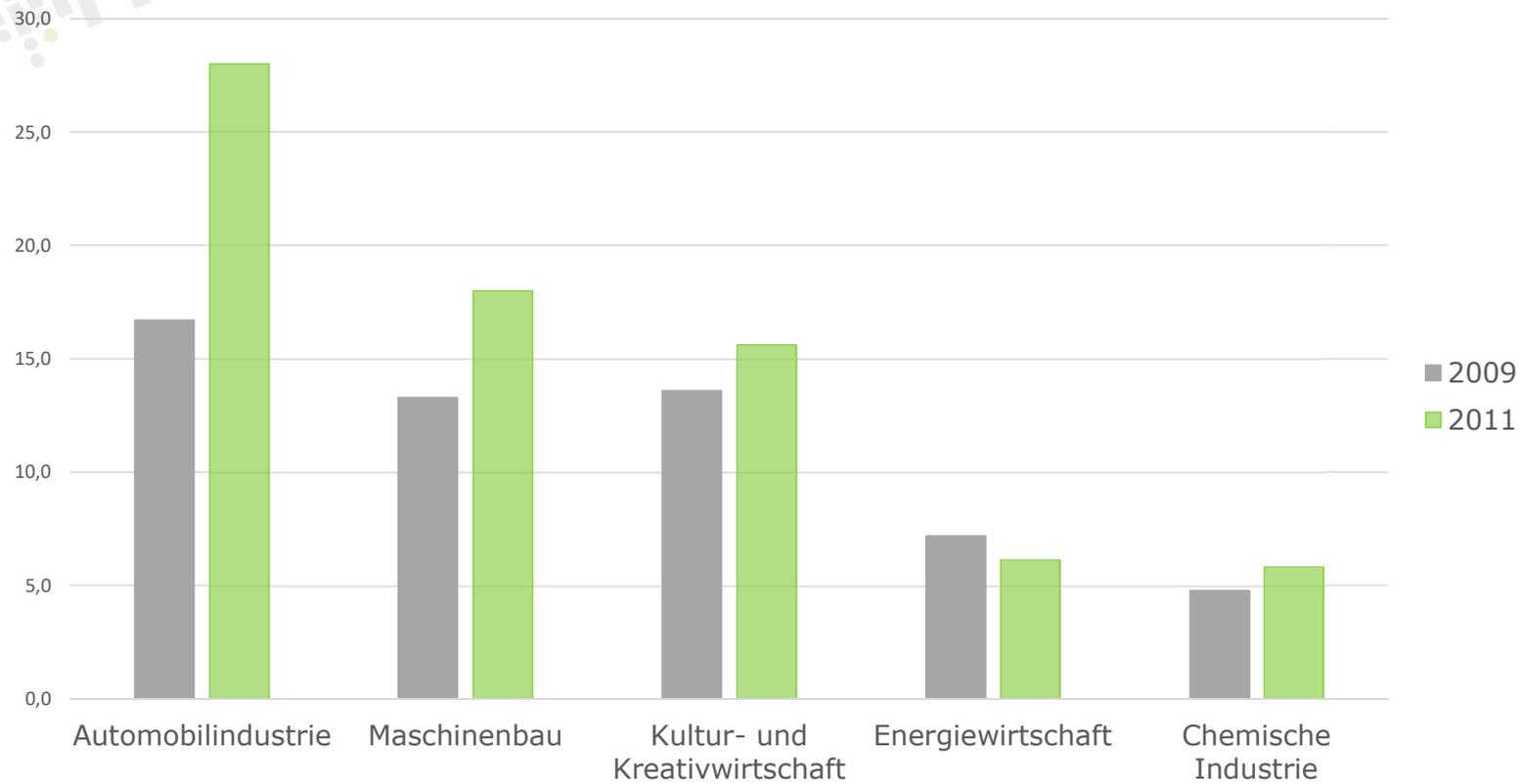
Das Drei-Sektoren-Modell



Volkswirtschaftliche Bedeutung

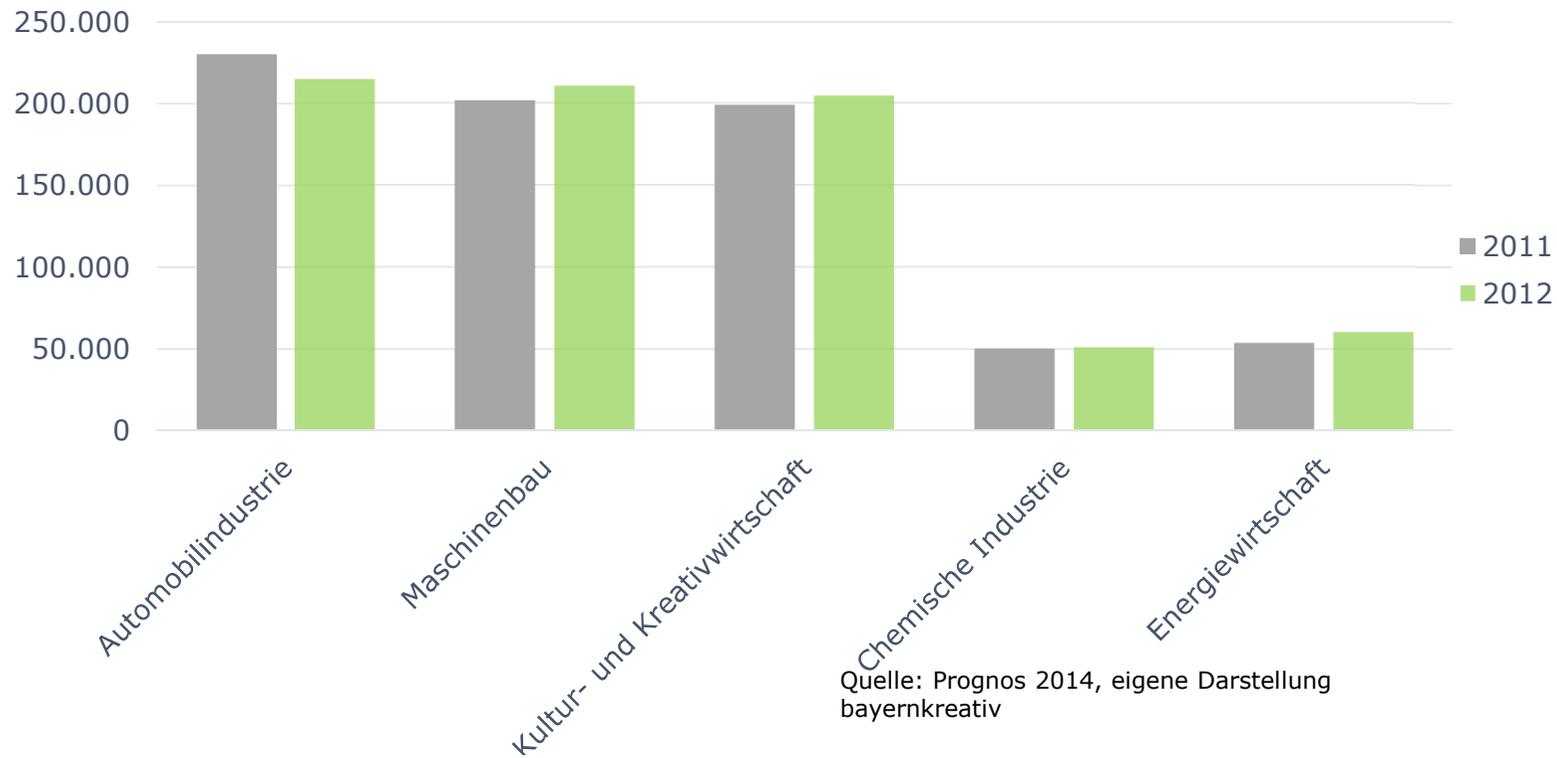
	Bayern	Deutschland
Bruttowertschöpfung in Mrd. EURO	16	63
Anzahl Unternehmen	46.813	245.816
Anteil an der Gesamtwirtschaft	7,8%	7,6%
Erwerbstätige	204.439	1.122.719
Anteil an der Gesamtwirtschaft	3,8%	3,5%
Umsatz in Mrd. EURO	30,6	143,3
Anteil an der Gesamtwirtschaft	3,2%	2,5%

Bruttowertschöpfung



Quelle: Prognos 2014, eigene Darstellung bayernkreativ

Erwerbstätige



Quelle: Prognos 2014, eigene Darstellung bayernkreativ

Bayerisches Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft

Bayernweiter Ansprechpartner für die Kultur- und Kreativwirtschaft.

In Kooperation mit bestehenden Förderangeboten für Kultur- und Kreativwirtschaft (z.B. München, Regensburg, Augsburg) und teilmarktsspezifischen Förderungen (z.B. Bayern Design, Medien Netzwerk Bayern, etc.)

In Kooperation mit bestehenden Angeboten der Wirtschaftsförderung und der Kulturförderung

Schwerpunkt: Beratung und Vernetzung von Kultur- und Kreativunternehmen

Unser Angebot

bayernkreativSTUNDE

Beratung und Vernetzung für Kultur- und Kreativschaffende

bayernkreativMITEINANDER

Gemeinsam Erkenntnisse erarbeiten und im Berufsalltag sofort umsetzen

bayernkreativWISSEN

“Erste Hilfe” bei Fragen, die vielen Kultur- und Kreativschaffenden auf den Nägeln brennen

Kultur- und Kreativwirtschaftsbericht der Europäischen Metropolregion Nürnberg

bayernkreativ

Gemeinsames Projekt des Forums Wirtschaft und Infrastruktur und
des Forums Kultur der EMN mit bayernkreativ

unterstützt durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft,
Landesentwicklung und Energie

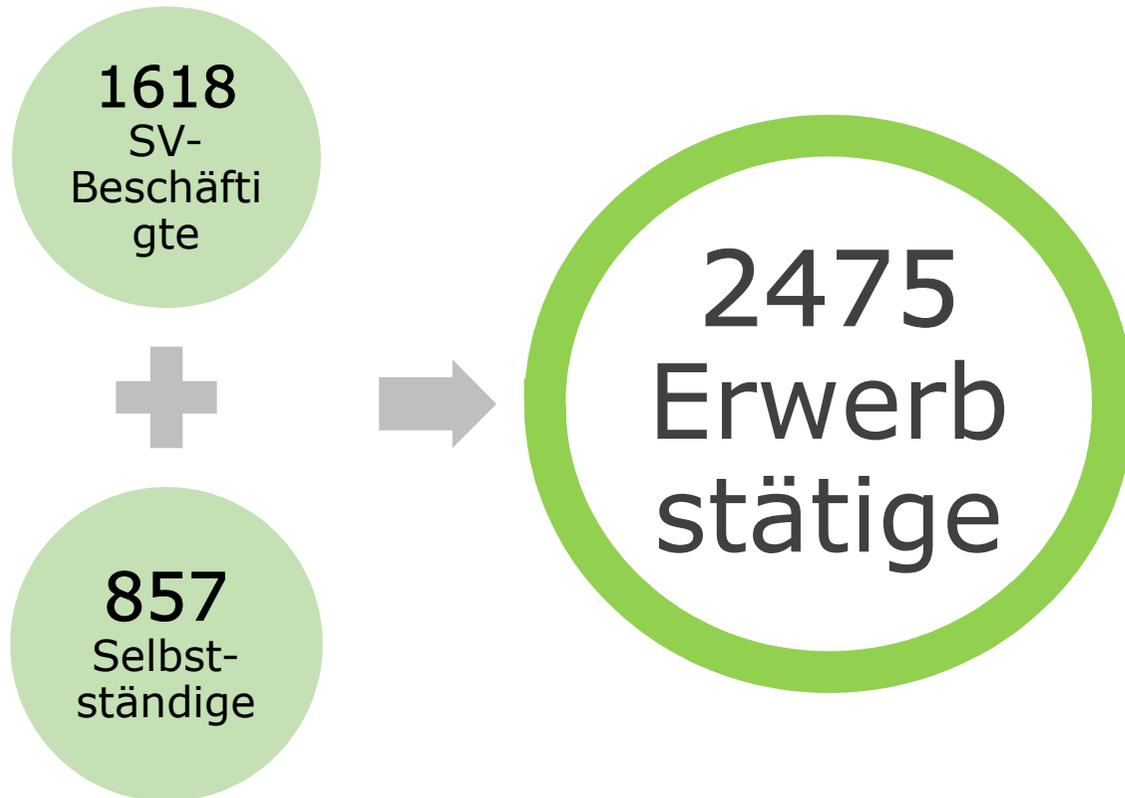
Fortführung des EMN-Kultur- und Kreativwirtschaftsbericht von 2010

Branchenstruktur (Daten der bayerischen Kultur- und
Kreativwirtschaft)

Potenziale der Branche

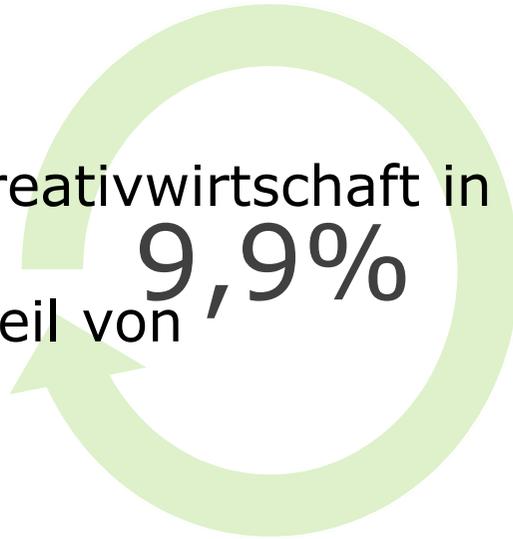
Die Kultur- und Kreativwirtschaft in der Stadt Fürth

Beschäftigte in der KuK



Prozentuale Gewichtung

Die Kultur- und Kreativwirtschaft in der Stadt
Fürth
erreicht einen Anteil von **9,9%**

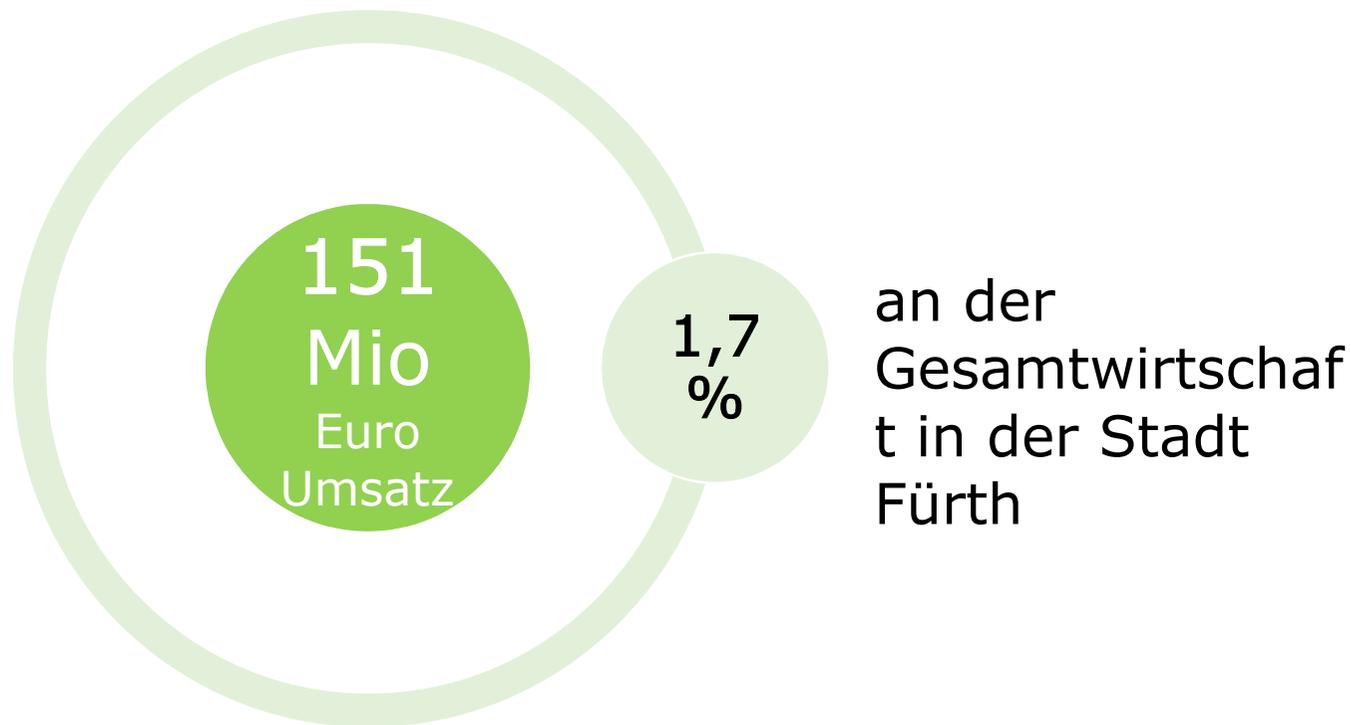


Teilmärkte in Fürth



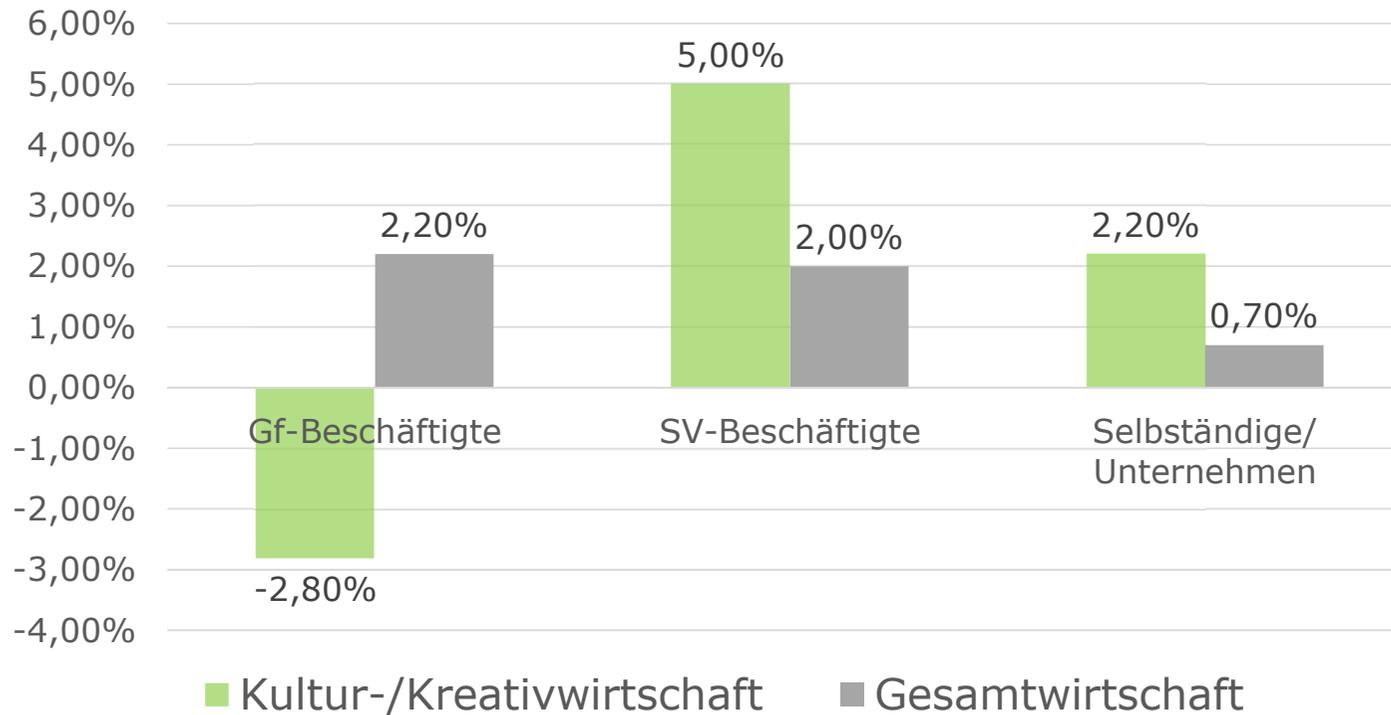
Wirtschaftliche Leistung der KuK

bayernkreativ



Wirtschaftliche Entwicklung

2009 - 2015



Wirtschaftliche Entwicklung

	Selbständige/ Unternehmen		SV-Beschäftigte		Gf-Beschäftigte	
	Anzahl	Jährl. Veränd.	Anzahl	Jährl. Veränd.	Anzahl	Jährl. Veränd.
	2015	09-2015	2015	09-15	2015	09-15
Architekturbüros	55	3,40%	138	15,50%	32	2,90%
Werbeagenturen	69	-3,40%	236	10,60%	56	0,60%
Künstler/Kreative	82	4,20%	*	-	*	-
Software/Games	75	3,20%	521	6,40%	38	-2,40%
Designateliers	62	10,00%	40	10,50%	8	8,10%
Buch- /Presseverlage	8	-1,90%	*	-	*	-
Fotografie	36	4,30%	*	-	*	-
Zeitschriftenhandel	22	0,00%				
Restliche Gruppen	69	-0,20%	382	-1,30%	167	-5,00%
Kultur- /Kreativwirtschaft	478	2,20%	1317	5,00%	301	-2,80%
Gesamtwirtschaft	4827	0,70%	45081	2,00%	9662	2,20%



Bayerisches Zentrum
für Kultur- und
Kreativwirtschaft

bayern  innovativ

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

