

I. Vorlage

Beratungsfolge - Gremium	Termin	Status
Finanz- und Verwaltungsausschuss	27.06.2019	öffentlich - Vorberatung
Stadtrat	27.06.2019	öffentlich - Beschluss

Umbau und Neugestaltung des Rundfunkmuseums Fürth

Aktenzeichen / Geschäftszeichen

Anlagen:

Beschlussvorschlag:

1. Das Rundfunkmuseum Fürth soll bis 2023 sowohl baulich als auch in Bezug auf die Ausstellung neu gestaltet werden mit dem Ziel, „**Deutsches Rundfunkmuseum**“ zu werden:
2. Die Verwaltung wird beauftragt, ein entsprechendes Konzept zur Realisierung zu erstellen. Eine Kooperation mit der Kulturstiftung ist zu prüfen.
3. Die Kulturstiftung Fürth wird beauftragt in Abstimmung mit dem Rundfunkmuseum ein Planungskonzept inklusive einer Kostenschätzung zu entwickeln und die hierfür notwendigen Architekten und Fachplaner einzubinden. Die Kulturstiftung ermittelt die hierfür entstehenden Kosten. Diese werden nach Prüfung durch die Stadt Fürth der Kulturstiftung erstattet.

Auf Grundlage dieses Konzeptes erfolgt die abschließende Beschlussfassung über den Umfang und die Finanzierung der Maßnahmen im Stadtrat.

Sachverhalt:

Ausgangslage

Das Rundfunkmuseum Fürth ist ein wichtiges Standbein der Fürther Kulturlandschaft. Als ein großes Spezialmuseum am authentischen Ort, dem ehemaligen Firmengelände von *Grundig*, vermittelt es die Geschichte des Rundfunks und der Unterhaltungselektronik. Mit ca. 11.000 Besucherinnen und Besuchern im Jahr (2018) steht das Thema im Interessensfokus der lokalen sowie regionalen Bevölkerung und hat auch überregionale Strahlkraft.

Jedoch:

Die Dauerausstellung des Rundfunkmuseums ist, nachdem sie im Jahr 2000 eingerichtet wurde, veraltet und entspricht nicht mehr aktuellen musealen Anforderungen. Um zukunftsfähig zu sein, bedarf sie einer Anpassung an moderne Museums- und Besucherstandards. Gleichermassen bedarf die bauliche Substanz des Hauses einer Überholung (z.B. energetische Sanierung), genauso wie die technischen Gegebenheiten (Licht, Strom).

So gibt es von musealer und baulicher Seite den Bedarf, grundlegende Maßnahmen zu ergreifen. Mit der Neugestaltung des Rundfunkmuseums gehen diese Maßnahmen Hand in Hand, sodass ein ganzheitlicher Umgestaltungsprozess erfolgt.

Zielsetzung

Durch die Neugestaltung der Dauerausstellung des Rundfunkmuseums entsteht am authentischen Ort ein modernes Museum, das lokale, regionale und nationale Bedeutung erlangt. Hierzu können die idealen Voraussetzungen vor Ort (etablierter Standort, umfangreiche Sammlung, vorhandene Infrastruktur etc.) genutzt und ausgebaut werden. Der einmalige historische Hintergrund bildet die Basis, um das Rundfunkmuseum als Alleinstellungsmerkmal in der Bundesrepublik Deutschland zu etablieren.

Insgesamt wird es bei der Neugestaltung darum gehen, das Museum als Gesamtkonzept „neu zu denken“ und dabei bewährte Elemente sinnvoll und gewinnbringend einzubringen. Das Haus soll als offener Ort, als sozialer Treffpunkt und kultureller Bildungsort fungieren und damit gegenüber potentiellen Zielgruppen sehr breit aufgestellt sein. Es soll das Konzept der „**Dritten Orte**“ („Third Spaces“) umgesetzt werden. Der Soziologe Ray Oldenburg beschreibt diese Orte als einladende Orte, die neben dem ersten Ort (Wohnung) und dem zweiten (Arbeitsplatz) einen Ort der Information und Unterhaltung bieten, an denen man sich wohlfühlt. Derartige Orte tragen zur lebendigen Gemeinschaft bei, sind niedrigschwellig angelegt und offen sowie inklusiv für alle Mitglieder der Gesellschaft.

So wird es bei der Neugestaltung des Rundfunkmuseums darum gehen, nicht nur die Themen und Vermittlungsmethoden der Ausstellung zu modernisieren und kurzweilig, interessant und vielseitig zu präsentieren, sondern das Haus insgesamt diesen Zielen nach zu gestalten. Dies beinhaltet die Umgestaltung des Eingangsbereiches sowie des Museumscafés und des -ladens, der sanitären Anlagen und der museumspädagogischen Räume (z.B. Seminarraum, Medienwerkstatt, Lötwerkstatt). Ein gestalterisches Gesamtkonzept ist hier von Nöten und soll umgesetzt werden.

Bei der Umgestaltung der Ausstellungsräume wird es darum gehen, einzelne Themen, die bislang unterrepräsentiert sind, stärker zu bespielen. Dies dient nicht nur dazu, das Thema Rundfunk aus vielseitigen Perspektiven zu beleuchten, sondern auch der Attraktivitätssteigerung verschiedener Zielgruppen.

Ziel ist, die Technik- sowie die Kulturgeschichte des Rundfunks gemeinsam zu erzählen und gegenseitige Einflussfaktoren dazulegen. Dazu gehört auch, die Mediengeschichte des 19., 20. und 21. Jahrhunderts als eine der wichtigsten langfristigen Entwicklungen darzulegen. **Medien, Medienkompetenz und -landschaft** sind als Themen aktueller denn je und werden auch in Zukunft Teil des Alltags sein. Es geht daher nicht nur um die reine historische Ausstellung von Radios und Fernsehgeräten, sondern zielt ab auf Technik-, Sozial- und Kulturgeschichte und deren zukunftsweisende und zukunftsgerichtete Entwicklung, beispielsweise durch Internet, digitale Medien u.v.m. Dies soll auch im und durch das Museum verkörpert werden. Kindern und Jugendlichen die Medienlandschaft näher zu bringen, sie an den Umgang mit Medien her-

anzuführen und die Komplexität der Wirkweisen von Medien zu vermitteln, ist Ziel der Ausstellung. Sie stellt die **Bedeutung des Rundfunks für die Gesellschaft als Informations- und Unterhaltungsmedium** heraus.

Zur ansprechenden, zeitgemäße Aufbereitung von technischen und historischen Informationen, gehört ebenso die Integration partizipativer Elemente in der Ausstellung. Das Museum soll gleichermaßen als **Ort des Lernens, Staunens und Experimentierens** fungieren.

Ein wichtiges Element besteht hierbei aus der parallelen Vermittlung von **(Kultur-)Geschichte** und **Technik**. Diese beiden Aspekte greifen ineinander und werden parallel behandelt, sodass die Tragweite der technischen Entwicklungen und die bis heute andauernde Bedeutung der Medienentwicklung nachvollzogen werden können. Natur-, Wirtschafts- und Geisteswissenschaften in einem Haus vereint stellt eine museale Besonderheit dar, die besondere Chancen bietet. Besonders für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene wie Berufsschüler und Studierende ergibt sich die Möglichkeit, technische Grundlagen (im „MINT-Bereich“) selbst auszuprobieren und zu verstehen. Erhalten bleibt die hohe Attraktivität für besonders interessierte Personengruppen, wie z.B. ehemalige Mitarbeitende der Firma GRUNDIG.

So ist es nicht nur das Ziel, das Rundfunkmuseum als **Bildungsort**, sondern auch als **Erlebnisort** zu etablieren. Neben der musealen Wissensvermittlung spielen Identitätsbildung und Emotionalisierung eine bedeutende Rolle. Die eben benannten partizipativen Elemente sollen den vielseitigen Zielgruppen ermöglichen, an eigene Erfahrungen und vorhandenes Wissen anzuknüpfen und diese zu erweitern.

Emotionen und Erinnerungen spielen eine wichtige Rolle bei der Vermittlung der Themen. Im Fokus steht damit die **Beziehung zwischen Menschen und „ihren“ Geräten**, die individuelle Anknüpfungspunkte bietet. „Rundfunk“ wird heute täglich von beinahe jedem Menschen genutzt, sodass es ein sehr niedrigschwelliges Thema darstellt, zu dem viele Menschen leichten Zugang finden und schnell Interesse entwickeln können. Daher erweitert die neue Dauerausstellung den Blickwinkel auf die Museumsobjekte. So wird es nicht darum gehen, „nur“ Geräte auszustellen. Vielmehr soll die kulturelle Dimension, das heißt die Nutzungsgeschichte und „Objekt“geschichte („Weg“ der Objekte von Entwicklung und Idee, Produktion, Vertrieb über Handel bis Konsum, Umgang, Abgabe) verstärkt in den Fokus zu rücken.

Durch die Neugestaltung des Rundfunkmuseums Fürth entsteht ein überregionales, deutschlandweites Aushängeschild der Rundfunkgeschichte. Die Stadt Fürth bewahrt die Geschichte dieser Branche und macht diese für die breite Bevölkerung erlebbar. An einem sozialen, einem musealen, einem wissenschaftlichen und attraktiven Ort – dem neu gestalteten Rundfunkmuseum.

Umsetzung des Projekts, Schätzung der Projektkosten und Finanzierungsmöglichkeiten

Da das Baureferat, insbesondere durch Schulbauprojekte, keine Ressourcen für dieses Kulturprojekt besitzt, schlägt Referat IV vor, dieses Projekt in enger Abstimmung mit der Kulturstiftung Fürth zu realisieren. Bereits beim Erweiterungsbau des Jüdischen Museums Franken konnten hier gute Erfahrungen gesammelt werden

Die Verwaltung wird beauftragt, ein entsprechendes Konzept zur Realisierung zu erstellen. Eine Kooperation mit der Kulturstiftung ist zu prüfen.

Sobald ein Konzept für die Kooperation mit der Kulturstiftung gefunden werden konnte, wird diese beauftragt, in Abstimmung mit dem Rundfunkmuseum ein Planungskonzept inklusive einer Kostenschätzung zu entwickeln und die hierfür notwendigen Architekten

und Fachplaner einzubinden.

(Hinweis) Eine erste Kostenschätzung geht in Höhe von brutto 172.550 € aus, die der Kulturstiftung seitens der Stadt Fürth nach Prüfung zur Verfügung gestellt werden müssten.

Von den bisher grob geschätzten 3 Mio. € Kosten sollen 1/3 über Drittmittel eingeworben werden.

Hauptpartner für Fördermittel ist die Landesstelle für nichtstaatliche Museen in Bayern. Diese ist über das Projekt bereits informiert und steht für eine beratende wissenschaftliche Begleitung zur Verfügung.

Kooperationspartner aus dem Bereich der Wirtschaft sind Medien und einschlägige Unternehmen. Des Weiteren ist zu prüfen, inwieweit Bundes- oder Landesmittel zur Verfügung stehen. Ergänzend wird das Projekt von einem professionellen Fundraising begleitet. Wichtige Partner sind der Förderverein des Rundfunkmuseums, die Grundig-Stiftung, lokale Firmen und Stiftungen sowie interessierte Bürgerinnen und Bürger.

Für die Dauer des Projektes wird ein Steuerkreis Fundraising installiert, der das Fundraising begleitet, steuert und bewertet.

Finanzierung:

Finanzielle Auswirkungen		jährliche Folgekosten	
<input type="checkbox"/> nein	<input checked="" type="checkbox"/> ja	Gesamtkosten	172.550 €
		<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja
Veranschlagung im Haushalt		€	
<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja	Hst.	Budget-Nr.
		im	<input type="checkbox"/> Vwhh <input type="checkbox"/> Vmhh
wenn nein, Deckungsvorschlag:			

Beteiligungen

Auftrag:	Pfleger beteiligt	Referat IV	19.06.2019
Ergebnis:	zuständiger Pfleger wurde informiert	Kunrath, Regina	19.06.2019

II. BMPA / SD zur Versendung mit der Tagesordnung

III. Beschluss zurück an **Referat IV**

Fürth, 19.06.2019

gez. Reichert

Unterschrift der Referentin bzw.
des Referenten

Referat IV Schramm, Martin, Dr.	Telefon: (0911) 97 53 45 16
------------------------------------	--------------------------------

Folgende Beratungsergebnisse sind vorhanden:

Ergebnis aus der Sitzung: Finanz- und Verwaltungsausschuss am 27.06.2019

Protokollnotiz:

Beschluss:

Beschluss:

Ergebnis aus der Sitzung: Stadtrat am 27.06.2019

Protokollnotiz:

Beschluss:

Beschluss: