

Steckbrief zum Maßnahmenvorschlag (MV)				Stand 2020-05-12			
Bereich N	Nahverkehrsangebot						
Kategorie NFZ	Fahrzeuge						
NFZ 11	Fenster nicht flächenhaft mit Werbung versehen						
wurde vorgeschlagen	FÜ Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen, FÜ Abteilung Verkehrsplanung						
ist Teil folgender MV-Pakete				besteht selbst aus folgenden MV			
Motivation, Zielsetzung, Beschreibung	Verzicht auf flächenhafte Werbung auf den Fensterscheiben der Busse im Linienbündel Stadt Fürth						
Beurteilung des Vorschlags	<p>Busse der infra wurden bisher zum Teil mit Werbung versehen, die flächenhaft in die Fenster ragt. Durch die verwendete Lochfolie ist nur ein sehr erschwertes Sehen möglich, Lesen ist fast unmöglich. Dasselbe gilt für "Traffic Boards". Im NVP erfolgte daher die Festlegung, Fenster nicht mehr <u>flächenhaft</u> mit Werbung zu versehen. Hingegen dürfen <u>linienhafte</u> Elemente der Werbung, an denen durch geringe Bewegung des Kopfes leicht vorbeigesehen werden kann, weiterhin in die Fenster ragen. Damit soll Fahrgästen das Erkennen, Orientieren, Erleben und Wohlfühlen erleichtert werden. Zudem werden die soziale Kontrolle und die Wertschätzung für den ÖPNV verbessert. Auf einer Skala der Möglichkeiten der Busgestaltung handelt es sich bei der NVP-Beschlusslage um einen immernoch sehr werbungsfreundlichen Kompromiss. Zum Vergleich: In den Landkreisen des VGN wird inzwischen das Verkehrsverbund-Design als Standard etabliert.</p>						
Einordnung auf einer Skala	<p>Busse mit Ganzwagenwerbung, Fenster auch flächenhaft beklebt, inkl. Variante "Traffic Boards"</p> <p>Busse mit Ganzwagenwerbung, Fenster nur linienhaft beklebt</p> <p>Busse mit Ganzwagenwerbung, Fenster nicht beklebt</p> <p>Busse mit Rumpfflächenwerbung (d. h. nur unterhalb der Fenster)</p> <p>Busse im Design des Verkehrsbetriebs (hier INFRA)</p> <p>Busse im Verkehrsverbund-Design, Verkehrsbetrieb tritt in Hintergrund</p>						
Abschätzung über die finanziellen Auswirkungen	a) beim Verkehrsbetrieb	Einnahmen	ca. -100 T€/a				
		Kosten	keine				
	b) bei der Stadt	Investition	keine				
<small>a) Schätzung der infra fürth verkehr gmbh in Abstimmung mit dem Stadtplanungsamt Fürth, Preis- und Planungsstand Februar 2020. b) Keine direkte Kosten bei der Stadt.</small>		Weiteres Vorgehen bzw. Bedarfsfeststellung	Realisierungsauftrag für 12/2019				

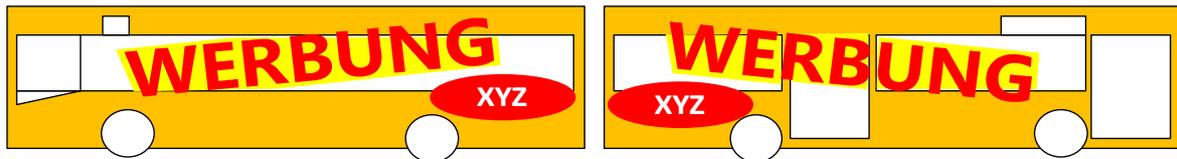
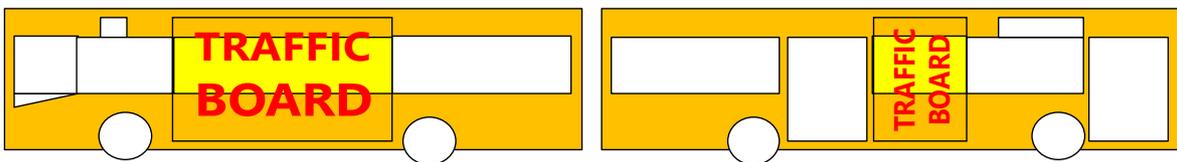
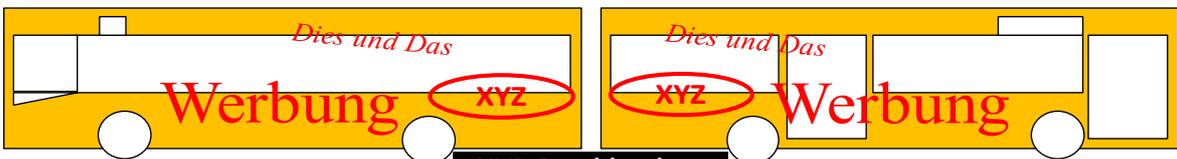
Bereich N Nahverkehrsangebot

Kategorie NFZ Fahrzeuge

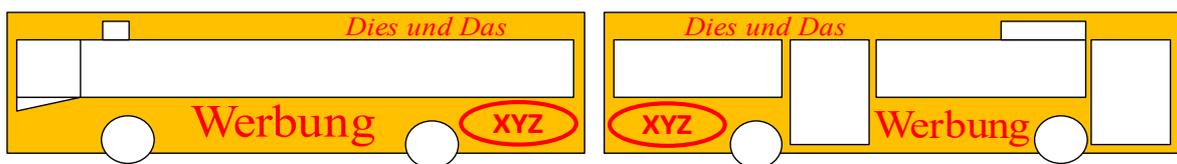
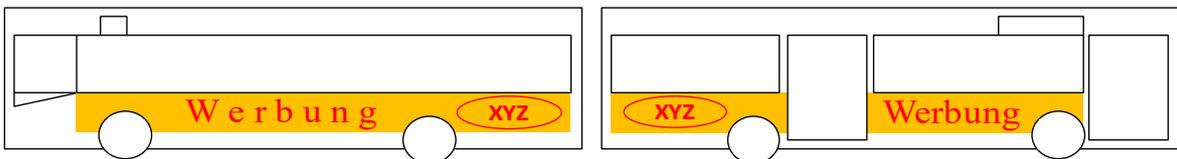
NFZ 11

Fenster nicht flächenhaft mit Werbung versehen

Illustration der Unterschiede

Ganzwagenwerbung, Fenster ganz oder in Teilen **flächenhaft** beklebt:„Traffic Boards“ = Fenster im „Plakatwand-Stil“ **flächenhaft** beklebt:Ganzwagenwerbung, Fenster nur **linienhaft** beklebt (z. B. filigrane Buchstaben):

NVP-Beschlusslage

Ganzwagenwerbung, Fenster **nicht** beklebt:**Rumpfflächenwerbung**, d. h. nur unterhalb der Fenster (beispielhaft):**Verkehrsverbund-Design**, Prinzip-Darstellung ohne Details: