

I. Vorlage

Beratungsfolge - Gremium Wirtschafts- und Grundstücksausschuss	Termin 19.10.2020	Status öffentlich - Kenntnisnahme
--	-----------------------------	---

Kundenherkunfts- und Kaufkraftanalyse Fürth 2020

Aktenzeichen / Geschäftszeichen	Folgende Referenzvorlage vorhanden: Rf. VI/0075/2020
Anlagen:	

Beschlussvorschlag:

Sachverhalt:

Vortrag von Herrn Seidel, Projektleiter der CIMA Beratung + Management GmbH, München

Der Stadtrat hat am 24.06.2020 im Rahmen der Corona-Unterstützungsmaßnahmen „Lebendige Kleeblattstadt“ finanzielle Mittel für eine Kundenherkunfts- und Kaufkraftanalyse beschlossen. Die Ergebnisse werden nun vorgestellt.

Finanzierung:

Finanzielle Auswirkungen <input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja Gesamtkosten €	jährliche Folgekosten <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja €
Veranschlagung im Haushalt <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja Hst.	Budget-Nr. im <input type="checkbox"/> Vwhh <input type="checkbox"/> Vmhh
wenn nein, Deckungsvorschlag:	

Auswirkungen auf die ökologische Zukunftsfähigkeit:

Bestehen Auswirkungen auf die ökologische Zukunftsfähigkeit?	
<input type="checkbox"/> Ja, siehe Anlage	<input checked="" type="checkbox"/> Nein

Beteiligungen

- II. BMPA / SD zur Versendung mit der Tagesordnung
- III. Beschluss zurück an **Referat VI**

Fürth, 05.10.2020

gez. Müller

Unterschrift der Referentin bzw.
des Referenten

Referat VI

Folgende Beratungsergebnisse sind vorhanden:

Ergebnis aus der Sitzung: Wirtschafts- und Grundstücksausschuss am 19.10.2020

Protokollnotiz:

Herr Michael Seidel, Projektleiter der CIMA Beratung + Management GmbH München, präsentiert wichtige Ergebnisse aus seiner Kundenherkunfts- und Kaufkraftanalyse 2020. Die umfangreichere Analyse wird laut Herrn Wirtschaftsreferenten Müller den Mitgliedern noch zugesandt.

Von Herrn Seidel wird darauf hingewiesen, dass sich wegen der Coronapandemie die Zahlen aus dem Jahr 2013 nur bedingt mit denen aus 2020 vergleichen lassen.

Die Ausschussmitglieder äußern ihre Meinungen zu der Auswertung und zudem werden aufgetretene Fragen von Herrn Seidel beantwortet.

Auf die in der Analyse empfohlenen Handlungsstrategien wird verwiesen. Eine sukzessive Umsetzung wird empfohlen. Im Fokus stehen Digitalisierungsmaßnahmen sowie verstärkte Landkreiswerbung.

Mit dem Vorschlag des Wirtschaftsreferenten, eine Analyse zur aktuellen Einkaufsorientierung im Landkreis zusätzlich in Auftrag zu geben (nur 5,5 % Besucher aus den Landkreismunicipalitäten besuchen die Fürther Innenstadt), besteht Einverständnis.

Beschluss:

Beschluss: zur Kenntnis genommen