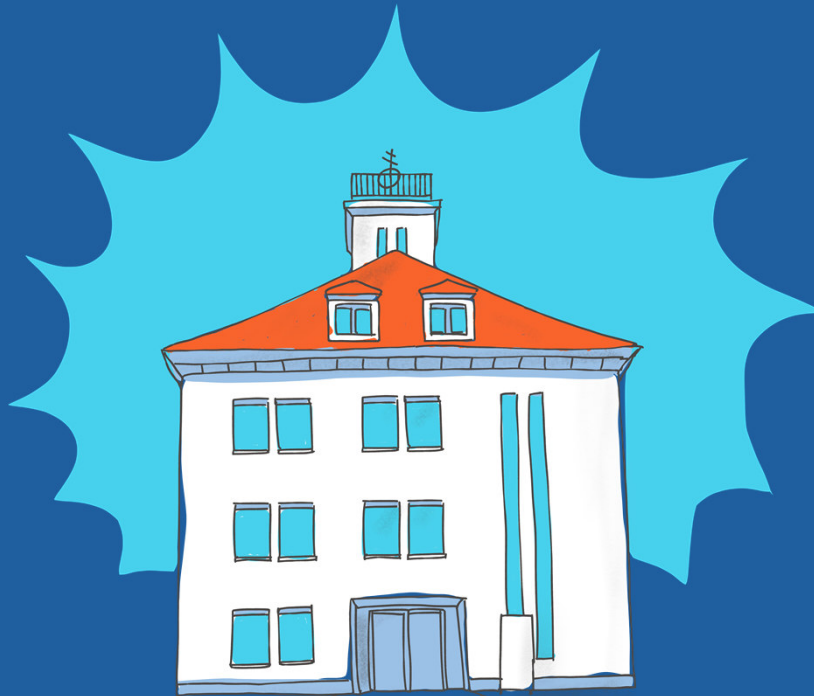


Bildung und Vermittlung gemeinsam mit dem Besucherservice denken

- Die Berner Formel für Fürth -



Die Berner Formel

des Museums für Kommunikation Bern (MfK Bern)

Kommunikatorinnen und Kommunikatoren im Museum

$$E^3 = P \times M$$

Erlebnis -> Erfahrungsaustausch -> Erkenntnis

Erkenntnis entsteht über den Dialog (**Erfahrungsaustausch**) zwischen Publikum und Museumsangestellten auf Augenhöhe. Der Dialog wird über **Erlebnisse** ausgelöst.



Die Berner Formel

- Entwickelt wurde das Konzept vom Museum für Kommunikation Bern und wird dort seit mehreren Jahren sehr erfolgreich (enorme Besuchersteigerungen, europäischer Museumspreis 2019 etc.) angewendet.
- Ausgangslage ist eine Etablierung von Kommunikator:innen mit eigenständigen Aufgabengebieten.

Berner Formel – Aufgaben der Kommunikator:innen

- **Museumserlebnisse** mit Besucher:innen in der Ausstellung gestalten
- dynamisch kuratierte Teile der Ausstellung mitgestalten
- Besucher:innen am **Besucherservice** betreuen
- Bildungsangebote (Gruppenführungen, Schule & Museum, Workshops etc.) gestalten und durchführen
- **technische Erstbetreuung** der Ausstellungen
- **Notfälle** im Museum managen



Die Berner Formel – Die Vorteile

- ganzheitlich gedachtes Modell der Kommunikation schafft eine neue und zukunftsgerichtete Qualität des Museumsbesuches auf Augenhöhe und eröffnet mehrfach Raum für Dialog.
- breiter Wissensvorrat bei verschiedenen Mitarbeiter:innen schafft Unabhängigkeit von einzelnen Mitarbeiter:innen bei Krankheit, Urlaub etc.
- Die **multifunktional** einsetzbaren **Kommunikatori:innen** können einen Großteil der Fragen und Probleme selbstständig beantworten bzw. lösen und wirken so als „Puffer“ in verschiedenen Aufgabenbereichen vor Ort.
- Fürth wird Vorreiter im Bereich Bildung & Vermittlung eines Museums



Berner Formel – Der Einführungsprozess

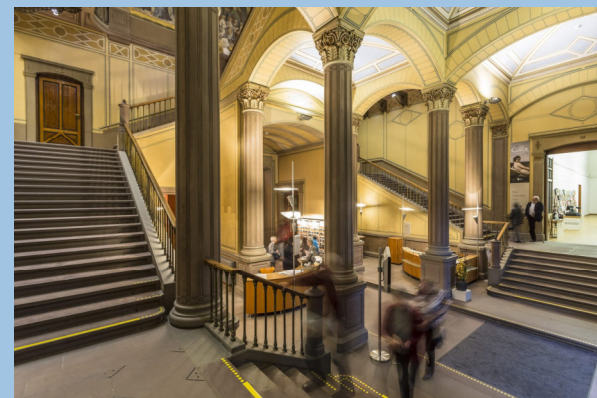
Die Berner Kolleg:innen des MfK sind bereit, ihr Wissen um ihren USP zu teilen und das Personal (mit-)zuschulen.

Sie wählen hierzu geeignete Institutionen aus, die in einem Einführungsprozess die *Berner Formel* auf ihr jeweiliges Haus übertragen.

Das RFM/NRFM wurde ausgewählt. Mit an Bord sind derzeit ebenso das Bauhaus Archiv Berlin und die Kunsthalle Karlsruhe.

Der vorgesehene Zeitraum ist Sommer 2024 bis Sommer 2026.

Voraussetzung ist ein genehmigter movetia/Erasmus+- Antrag, der im Verbund aller Museen geplant ist
Beantragte Höhe: 150.000,- CHF.



Berner Formel - Finanzierung

Einführung/Schulung

- Erfolgreicher Antrag bei ERASMUS +
- Personal- und Reisekosten über das Budget des RFM (Reisekosten teils auch über movetia)

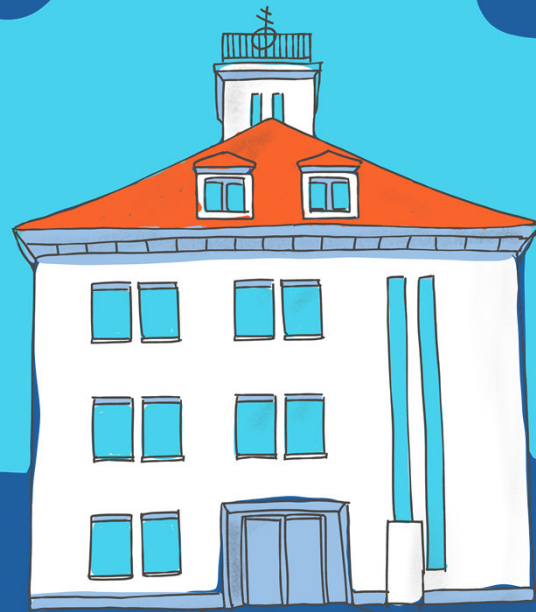
Nach der Einführung

Personalkosten Kommunikator:innen:

- Zwei Teilzeitstellen in der Museumsarbeit (Stelle ist derzeit schon vorhanden) und
- 9-10 Kommunikator:innen (geringfügig beschäftigten MA und ehrenamtlichen MA)

= *Berner-Fürther-Formel*





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!