

Anlage
(zu TOP 10)

Frau
Eike Söhnlein
Tourist Information Fürth

per Fax: 7406617

Nürnberg, 17. Juli 2007
Tel.: 0911 2336-111
weber@ctz-nuernberg.de
We/A

Beschwerde über Tourist Information Nürnberg

Sehr geehrte Frau Söhnlein,

ich habe folgenden Vorwurf überprüft: „Die Tourist Info Nürnberg am Königstor habe auf konkrete Anfragen zu Veranstaltungen des Fürther Jubiläums sehr unwirsch und mit den Worten ‚Fürth geht uns nichts an‘ reagiert, und Broschüren würden nur widerwillig und nur auf konkrete Nachfrage herausgegeben. Es lägen keine Fürther Prospekte offen aus.“

Ich kann ausschließen, dass sich derartiges in der besagten Tourist Information durch Angestellte der Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg abgespielt hat. Dies würde nicht nur dem Geist der gegenseitig vereinbarten Zusammenarbeit widersprechen, sondern auch der zweimaligen Zertifizierung als Qualitätsbetrieb (sowohl durch das Schweizer Prüfinstitut als auch durch den Tourismusverband Franken).

Tatsache ist, dass die Tourist Information am Königstor sieben verschiedene Fürther Prospekte nicht nur vorrätig hält, sondern auch in einem öffentlich zugänglichen Prospektständer präsentiert. Darunter befindet sich selbstverständlich auch das Material über die 1000-Jahr-Feier von Fürth.

Lediglich das dicke Jubiläumsprogramm wird unter dem Counter gehalten, da es für den Prospektständer zu dick aufträgt. Da der Platz unter den Countern beschränkt ist, kann es durchaus sein, dass dieses Jubiläumsprogramm bei einer entsprechenden Nachfrage kurzzeitig nicht vorhanden war und deshalb erst aus dem Lager geholt werden musste.

Das Kurzprogramm „Top Tausender“ ist sowohl an den Countern der Tourist Information als auch an den Countern der unmittelbar anschließenden Kultur Information vorrätig. Darüber hinaus hat die Leiterin der Tourist Information sich von Fürth extra eine größere Anzahl der Prospekte „Familien Spiel Erlebnis Wochenende 6. bis 8. Juli 2007“ schicken lassen, da dieses Produkt nicht vorrätig war.

Die Nürnberg Information am Königstor wird von drei unabhängigen Partnern gemeinsam betrieben, die in einem großen Counter-Raum im Erdgeschoss zusammengefasst sind. Wegen der drei unterschiedlichen Funktionen ist der Platz zum Präsentieren von Informationsmaterialien für jeden einzelnen Partner beschränkt und kann nicht beliebig ausgeweitet werden. Wegen der gutnachbarschaftlichen Beziehungen insbesondere zu Fürth ist die Tourist Information doch stets darauf bedacht, gerade Fürther Materialien vorrätig zu haben. Dafür spricht auch, dass die Tourist Informationen von Fürth und Nürnberg fast regelmäßig miteinander kommunizieren.

Die Initiative der seinerzeit vereinbarten Zusammenarbeit zwischen unseren beiden Städten ging damals von Nürnberg aus. Hätte sich der Vorfall tatsächlich so abgespielt, wie geschildert, würde das die seinerzeitigen Intentionen konterkarieren. Ich denke, dass hier entweder eine flapsige Bemerkung hochstilisiert oder die Tatsache, dass ein ausgegangener Prospekt erst aus dem Lager geholt werden musste, unnötig dramatisiert wurde.

Freundliche Grüße

Michael Weber
Städtischer Verkehrsdirektor