

Anlage 2 zur Beschlussvorlage Koordination Sponsoring und Marketing bei der Stadt Fürth sowie Fortsetzung der Jubiläumsveranstaltung

Wiederkehrende Veranstaltungen aus dem Jubiläumsjahr

Lange Nacht der Religionen (2 -Jahres Rhythmus)

| | |
|--------------------|-----------|
| Besucher 2007: | 5.000 |
| Vorauss. Kosten: | 10.000,-€ |
| Termin Neuauflage: | Juni 2009 |

Uferpromenadenfest (2-Jahres Rhythmus)

| | |
|--------------------|-------------|
| Besucher 2007: | ca. 35.000 |
| Vorauss. Kosten: | 60.000,- € |
| Termin Neuauflage: | Sommer 2009 |

Klassik Open Air im Südstadtpark (2-Jahres Rhythmus)

| | |
|--------------------|-------------|
| Besucher 2007: | ca. 3.000 |
| Vorauss. Kosten: | 30.000,- € |
| Termin Neuauflage: | Sommer 2009 |

Einblick in Fürther Höfe -10 Jahre Soziale Stadt (3-Jahres Rhythmus)

| | |
|--------------------|-------------|
| Besucher 2007: | ca. 40.000 |
| Vorauss. Kosten: | 80.000,- € |
| Termin Neuauflage: | Herbst 2010 |

Silvesterparty (2-Jahres Rhythmus)

| | |
|------------------|------------|
| Besucher 2007: | 70.000 |
| Vorauss. Kosten: | 80.000,- € |

Termin Neuauflage: Silvester 2009/10

Metropolmarathon

Besucher 2008: 25.000

Vorauss. Kosten: ca. 40.000,- €

Termin Neuauflage : Sommer 2009 und 2010 zusammen mit
Nürnberg

Eisenbahnjubiläum 2010

Vorauss. Kosten ca. 120.000,- € (davon die Hälfte durch Sponsoring)