

Von: j.vonderheide@gfk-geomarketing.com

Gesendet: Dienstag, 25. Mai 2010 15:14

An: Röser Armin; Röhrer Stefan

Betreff: Kurzstellungnahme Ansiedlung Sportfachmarkt im Phoenix Center

Sehr geehrter Herr Röhrer,
sehr geehrter Herr Röser,

anbei nehmen wir kurz zur geplanten Ansiedlung eines Decathlon Sportfachmarktes im Phoenix Center Stellung.

Wir berufen uns auf die getroffenen Aussagen im „*Integrierten Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Fürth*“:

Die Entwicklung der Fürther Innenstadt soll Priorität vor Entwicklungen im übrigen Stadtgebiet genießen, um Chancen zu erhalten und zu generieren (*Integrierten Einzelhandels- und Zentrenkonzept*, S. 53).

Als Konsequenz daraus wird für das Phoenix Center (S. 65 f.) empfohlen, dass dieses C-Zentrum nicht weiter gestärkt werden soll.

Insbesondere sollen keine zentrenrelevanten Sortimente (Definition Fürther Liste 2010 auf S. 56) angesiedelt werden, wobei die Sortimente Tiere/Tiernahrung, Zooartikel und Fahrräder hiervon ausgenommen sind. Zur dauerhaften Stabilisierung und marktgerechten Auftretens des Phoenix Centers sind ferner Erweiterungen im Bestand auch in zentrenrelevanten Sortimenten (Stichworte Marktanpassungen und Bestandsschutz) möglich.

Ein zusätzlicher Sportfachmarkt mit einem innerstädtischen Leitsortiment ist somit im Phoenix Center gemäß den o.g. *Ausführungen des Integrierten Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Fürth* nicht zu empfehlen.

Für eine evtl. von Ihnen gewünschte weitergehende Prüfung des Einzelfalls hinsichtlich der Qualität und Quantität möglicher Auswirkungen eines Sportfachmarktes im Phoenix Center, auch im Hinblick auf die Vorschädigungen der Innenstadt, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Jan von der Heide

Standort- und Kommunalberatung

Nahversorgungsdichte prägt Wohn- und Standortqualität!

GfK GeoMarketing-Analyse zeigt Versorgungslücken im ländlichen Raum:

www.gfk-geomarketing.de/nahversorgung

GfK GeoMarketing GmbH

Nordwestring 101

90419 Nürnberg

GERMANY

phone: +49 (0)911/ 395 2506

fax: +49 (0)911/ 395 4054

j.vonderheide@gfk-geomarketing.com

www.gfk-geomarketing.de

GfK GeoMarketing GmbH

Geschäftssitz Bruchsal

Management Board: Olaf Petersen, Wolfram Scholz, Dr. Eberhard Stegner

Amtsgericht Mannheim, HRB 250872