

Werbemittel JA/JgA**Jugendkulturmanagement con-action & Musikclub Kopf und Kragen**

| Werbemittel | Anzahl | Nutzung | Einsatzhäufigkeit | Zeitaufwand Fr. Tipp | Vergabe an extern |
|---|---|--|--|-----------------------------|--------------------------|
| Website Hauptseite | 1 www.con-action.net | Allgemeine Infos Veranstaltungsinfos | Immer aktuell | 2 Stunden/ Monat | x |
| Website Eventbezogen | 2 www.openairamlindhain.com www.3daysofyoungculture.de | Spezifische Informationen zu Großveranstaltungen | Eventbezogen | 2 Stunden/ pro Event | x |
| Website Kopf und Kragen | 3 www.kopfundkragen-club.de | Programmüberblick | Immer aktuell | -- | x |
| Facebook Profil | 1 | Kommunikation Veranstaltungen bewerben | täglich | 0,5 Stunden/ Tag | -- |
| Facebook Seiten mit Zielgruppen- werbung | 2 | Zielgruppenspezifische Veranstaltungen erstellen & bewerben. Dokumentation der Veranstaltungen | Täglich | 1,5 Stunden/ Tag | -- |
| Facebook Seiten Zielgruppen- spezifisch | 2 | Dance Workshops & Battles (nur Tanzveranstaltungen) | Eventbezogen | 1 Stunde/ Monat | -- |
| Facebookgruppen Zielgruppen- spezifisch | 2 | Dance Workshops & Battles (nur Tanzveranstaltungen) | Wöchentlich | 1 Stunde/ Monat | -- |
| Instagram | 2 | Veranstaltungs- und Veranstaltungsort bezogene Fotos | 2 x wöchentlich Kopf und Kragen Eventbezogen con-action | 2 Stunden/ Monat | -- |
| Youtube | 1 | Filmische | 4 x jährlich | -- | -- |

| | | | | | |
|-------------------------------|------------------------|--|------------------------------|-----------------------|----|
| | | Eventdokumentationen | | | |
| Programm | 1 | Gesamtprogramm Kopf und Kragen | 6 x jährlich | 1 Stunde/ Monat | x |
| Flyer | 1 pro Veranstaltung | Spezifische Veranstaltungswerbung | Ca. 50 x pro Jahr | 0,5 Stunden/ Woche | x |
| Plakate | Veranstaltungsabhängig | Spezifische Veranstaltungswerbung | Ca. 20 pro Jahr | -- | x |
| Eventplatt- formen | 5 | Veranstaltungswerbung auf online Veranstaltungsportalen z.B. meine-veranstaltungen | 2 x monatlich | 2 Stunden/ Monat | -- |
| Printmedien | 8 | Veranstaltungswerbung Tagespresse, Stadtzeitung, Eventmagazine, Fanzines | Wöchentlich bis monatlich | 2 Stunden/ Monat | -- |
| Aktionen | 2 | Anzeige | 2 x jährlich | -- | -- |
| Sonstiges | 1 | Dauerwerbung Stromkasten | einmalig | -- | -- |