

**Werbemaßnahmen für Veranstaltungen des Kulturamtes**

Stand: 25.1.19

	Internat. Klezmer Festival	Figuren.theater.festival	LESEN!	Soiree im Schloss	Sonderlocken
<b>social media</b>					
Eigene website	V	V	-	-	-
Eigene Facebookseite	V	V	-	-	-
www.fuerth.de	V	V	V	V	V
Fürth-Facebook	V	-	V	V	V
Internetanzeigen („Briefmarken“) bei Suchmaschinen	V	-	-	-	-
Bildschirmwerbung in Bussen	V	-	-	-	-
Online Kalender im Großraum	V	V	V	V	V
<b>Printwerbung</b>					
Plakatierung im Großraum	V	V	-	-	-
Plakatierung im Stadtgebiet (Vision)	V	V	V	-	V
Plakatierung der Glascontainer Fürth	V	V	V	-	-
Sonderplakatierung im Stadtgebiet (Dreieckständer)	V	V	-	-	-
Anzeigen in Printmedien	V	V	V	-	V
Programmheft	V	V	V	-	V
Flyer	-	-	V	V	-
Postkarte	-	-	V	-	-
Citycards	V	-	-	-	-
Radiospots	-	-	-	-	-

V vorhanden bzw. wird genutzt // - nicht vorhanden bzw. wird nicht genutzt

### **Optimierungen/Wünsche von K:**

- Neue städtische website
- Eigene website für Fürther Kultur z.B. [www.kultur-fuerth.de](http://www.kultur-fuerth.de)
- Plakate, Programmflyer, Postkarten, Programmhefte weiterhin als Werbemittel unverzichtbar!!!
- Facebook-Auftritt nur für das Klezmerfestival vorhanden

Zu weiteren social media Maßnahmen (twitter o.ä.) können keine Aussagen gemacht werden, da die Erfahrungen fehlen und bisher auch keine Nachfrage vorhanden war.

Kulturamt, 25.5.19

i.A.

D. Kögel (974-1681)