

Vorlage zu den Anfragen der CSU-Stadtratsfraktion vom 02.06.2019 - Fahrradabstellmöglichkeiten und Anzeigenkampagne

I. Stellungnahme der Kämmerei

Die Beschaffung einer ausreichenden Anzahl an mobilen Fahrradabstellmöglichkeiten zu größeren Veranstaltungen erfolgte aus städtischen Mitteln. Die Vision Fürth e.V. erklärte sich grundsätzlich bereit, Aufbau, Abbau, Abholung, Lagerung, Reinigung und Versicherung zu übernehmen und eigenverantwortlich zu vermarkten (s. hierzu Bau- und Werkausschuss vom 11.10.2017, Rf. V/689/2017).

Die Kämmerei lehnt städt. Mittel für eine Werbekampagne ab, denn zur eigenverantwortlichen Vermarktung durch die Vision gehören auch die Ausgaben für die entsprechende Werbung.

II. BMPA/SD als Anlage zur Vorlage Nr.: **AWS/079/2019**

16. Juli 2019
Käm

gez .Röder, stv. Amtsleiter
Unterschrift