

Maßnahmenkatalog / Zusätzlicher Bedarf ab 2020

Die Spalte "Derzeitiger jährlicher Bedarf bis 2025" bezieht sich auf die Kosten, die durch die Umsetzung der Projekte und Maßnahmen aus dem Touristischen Masterplan bis 2025 entstehen. Das Marketingbudget der Tourist-Information beträgt derzeit jährlich 145.000,00 €. Sollen die Maßnahmen aus dem Masterplan umgesetzt werden, besteht ein jährlicher zusätzlicher Bedarf von 52.500,00 €.

Die Kosten für den Umzug in den Bahnhof (u.a. Innenausbau, Büroausstattung und Miete) sind hier nicht mit einberechnet.

Nr.	Maßnahme	Status	Zuständigkeit	Priorität	Derzeitiger jährlicher Bedarf bis 2025	Anmerkung
7.1	Marketing					
7.1.1	Touristische Website und Online-Marketing	in Bearbeitung - kurzfristig	Tourist-Information	hoch	40.000,00 €	Laufende Kosten Website, Online- und Social Media-Werbung, Influencer-Kampagnen, neuer Imagefilm, Gastgeberkampagne, Webcam,...
7.1.2	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Bestehend / wird weiterentwickelt	Tourist-Information	hoch	17.500,00 €	Pressereisen, FAM-Trips, Imagebilder, Pressebereich auf der Website, Marketingkampagne
7.1.3	Ausbau des Führungsangebotes	Bestehend / wird stetig weiterentwickelt – kurz- und mittelfristig	Tourist-Information / Kooperationspartner	hoch	10.000,00 €	Neue Theaterführungen, Stadt(ver)führungen, Audio Guide
7.1.4	Broschüren und Logo	Bestehend / wird weiterentwickelt - kurzfristig	Tourist-Information	hoch	Ca. 55.000,00 €	Jahresthemen Magazin, Jährliche Neuauflage Flyer und Broschüren

7.1.5	Angebote und Pauschalen für Individualreisende und Gruppen	Neu - mittelfristig	Tourist-Information / Kooperationspartner	mittel	9.500,00 €	Werbung für Busgruppen, Vermarktungskonzept
7.1.6	Fürth als Tagungsdestination	Neu - mittelfristig	Tourist-Information	mittel	10.500,00 €	Betrieb eines Tagungsbüros inkl. Messebesuche, Suchfunktion auf der Website
7.1.7	Innenmarketing	Bestehend / Neu – kurz- und mittelfristig	Tourist-Information, Innenstadtbeauftragte	hoch	4.000,00 €	Aktionen im Bereich Innenmarketing (ohne Freizeitmesse) Sonderbudget: Jubiläumsjahr „25 Jahre Tourist-Information Fürth“: ca. 8.000,00 € (einmalig)
7.1.8	Kooperationen und Vernetzung	Bestehend / wird weiterentwickelt	Tourist-Information	hoch	45.000,00 €	Marketingmaßnahmen mit touristischen Dachverbänden, jährliche Broschüren in Kooperation mit der CTZ
7.1.9	Messeauftritte	- Internationale Tourismusbörse (ITB), Berlin - German Travel Mart (GTM) - Weitere Messen (Region, MICE,...)	Tourist-Information	hoch	8.000,00 €	Extra HH-Stelle: Freizeitmesse ca. 25.000,00 € (jährlich)
7.2	Strukturelle Maßnahmen					
7.2.1	Tourist-Information als Welcome-Center	Neu – kurz-, mittel- und langfristig	Tourist-Information	hoch	k. A.	Sonderbudget aus Vermögens-HH: Innenausbau (Verkaufsraum inkl. digitaler Elemente): ca. 250.000,00 € (einmalig)

						Möbelbedarf / GWF: ca. 71.500,00 € (einmalig) Technischen Einrichtungen (Kommunal BIT): offen (einmalig) Umzug: offen (einmalig)
7.2.2	Gästelenkung und Beschilderungskonzept	Überarbeitung / Weiterentwicklung - mittelfristig	zu klären / Taktiller Stadtplan: Behindertenbeauftragte / Behindertenrat, Referat V – Bauwesen / Stadtplanungsamt, Tourist-Information und evtl. weitere	mittel		Extra HH-Stelle: Taktiller Stadtplan: 30.000,00 € (einmalig) Extra HH-Stelle: Besucherleitsystem: ca. 6.000,00 € (jährlich)
7.2.3	WLAN-Konzept	In Arbeit / Gespräche werden geführt - kurzfristig	Amt für Gebäudewirtschaft, Innenstadtbeauftragte, ITK, Tourist-Information, Digitalisierungsbeauftragter	hoch	0,00 €	k. A.
7.2.4	Busparkplätze	Bestehend / Weiterentwicklung - kurzfristig	Baureferat, Stadtplanungsamt, Tourist-Information	hoch	0,00 €	k. A.
7.2.5	Wohnmobilstellplätze	Muss ausgebaut werden - mittelfristig	Baureferat, Stadtplanungsamt, Tourist-Information	mittel	0,00 €	k. A.

Jährlicher Bedarf bis 2025		199,500,00 €
Budget Marketing	minus	145.000,00 €
Jährliche zusätzliche Ausgaben		54.500,00 €