

Nahverkehrsplan Fürth (NVP): Qualitätsstandards, Fahrzeuge, Flächenhafte Beklebung der Fenster mit Werbung

I. Stellungnahme von Referat II

Der Verkehrsverlust steigt gegenwärtig sehr stark an. Es muss jedes Potential genutzt werden, (Werbe-)Einnahmen von dritter Seite zu generieren, da die Fahrgäste nicht mehr bezahlen sollen. Keinesfalls sollten Einnahmequellen von Dritten minimiert werden, weil der Stadtrat gleichzeitig zur Attraktivitätssteigerung des ÖPNV weitreichende Beschlüsse mit hohen jährlichen Folgekosten im siebenstelligen Bereich gefasst hat, z.B. Taktverkürzung, Erweiterung von Buslinien, Beschaffung von E-Bussen etc. Man kann dem Verkehrsbetrieb nicht gleichzeitig höhere Kosten aufbürden und bisherige Einnahmequellen von Dritten in sechsstelliger Höhe pro Jahr entfallen lassen

II. BMPA/SD als Anlage zur Vorlage Nr.: SpA/0817/2020

9. März 2020
Käm

gez. Dr. Ammon
Unterschrift