

Umnutzung ehem. Quelle Einkaufs- und Versandzentrum

Übersicht geplante Verkaufsflächen und Sortimente

Variante 25.000 m²

Spalte	1	2	3	4	5	6
Branchenmix	VK-Anteil in %	VK abs. in m ²	VK-Anteil in % zentrenrelevant	VK in m ² zentrenrelevant	VK nicht zentrenrelevant in %	VK nicht zentrenrelevant in qm
Lebensmittel	8	2.000	85	1.700	15	300
Gesundheit, Körperpflege	6	1.500	100	1.500		0
Bücher, Schreib- und Spielwaren	4	1.000	90	900	10	100
Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	40	10.000	100	10.000	0	0
Sportartikel, Sportgeräte	6	1.500	70	1.050	30	450
Elektrowaren, Unterhaltungselektronik, Medien, Tonträger, Foto ***	16	4.000	64	2.560	30	1.440
Haushaltswaren, Heimtextilien, Einrichtung, Möbel	16	4.000	10	400	90	3.600
Sonstiger Einzelhandel (Blumen, Optik, Uhren / Schmuck, Foto)	4	1.000	80	800	20	200
gesamt	100	25.000	k. A.	18.910	k. A.	6.090