



Betreff

1. Änderung der Werbeanlagensatzung

Satzung zur Änderung der Satzung der Stadt Fürth über besondere Anforderungen an Werbeanlagen und Markisen im Bereich der Innenstadt (Werbeanlagensatzung) vom 07.07.2008

I. Beschluss

Gremium

Datum

Sitzungsteil	öffentlich	Abstimmungsergebnis				
		einst.	mit Mehrheit		Ja-Stimmen	Nein-Stimmen
			angen.	abgel.		
	X					

Beschluss:

Der Stadtrat beschließt, nach Kenntnisnahme des Berichts des Baureferats, die 1. Satzung zur Änderung der Werbeanlagensatzung.

II. Eintrag in die Niederschrift

SP-Nr.

III. Ref. V/ZSt zur Fertigung von Abdruck(en) mit Anlage für

IV. Ref. V/ZSt

Fürth, 13.04.2011

Unterschrift der/des Vorsitzenden