

# Projektfonds zur Innenstadtbelebung

Beispiel



Jeder private Euro wird durch die Förderung verdoppelt

50% öffentlich	60% Städtebau- förderung	2.400 €
	40% Stadt	1.600 €
50% privat	50% privat	4.000 €

Beispielprojekt in Höhe von 8.000 €

Der Projektfonds wird vor Jahresbeginn bei der Regierung beantragt

Die geförderten Maßnahmen bedürfen der Zusage der Regierung

Beschlussfassung erfolgt im Projektbeirat

*Projekte sind dann als grundsätzlich förderfähig anzusehen, wenn...*

- ...sie auf eine **positiven Entwicklung** des „Leben findet Innenstadt“-Projektgebietes abzielen.
- ... sie der **Imageförderung und Profilierung** der Innenstadt dienen.
- ... die **lokale Ökonomie** unterstützen und fördern.
- ...sie **investiven, investitionsvor- bzw. -nachbereitenden** Charakter besitzen.
- ...sie die **Lebensqualität** im Projektgebiet erhöhen.
- ... sie die **Passanten-, Kunden- und Besucherfrequenz** im Projektgebiet steigern.
- ... sie **Kooperation** der privaten und öffentlichen Akteure fördern.
- ...sie nicht einem einzelnen Akteur sondern vielmehr der **Allgemeinheit** zu Gute kommen.
- ...sie die **Eigenverantwortung und Selbsthilfe** der Akteure im Projektgebiet erhöhen.

- **Öffentlichkeitsarbeit und Gemeinschaftswerbung** (z.B. Baustellenmarketing, Imagekampagnen, Werbekonzept, Entwicklung von Logo und Slogan, ...)
- **Neue temporäre Events und Veranstaltungen**, bzw. die **zielgerichtete Aufwertung von Events und Veranstaltungen** mit Anstoßcharakter im Sinne der Programmziele
- **Qualifizierungsmaßnahmen**: z.B. Beratungspakete im Einzelhandel (Schaufenster-Gestaltung, Shop-Design, Existenzgründer, Nachfolgeregelung, ...)
- **Workshops** z.B. für Planungen
- **Aufwertung** der Innenstadtgestaltung: Blumenschmuck, einheitliche bzw. themenbezogene Dekoration...
- Kleinere projektbezogene **Anschaffungen** und **Sachkosten**