

# Umsetzungsplan Neukonzeption Wochenmarkt

Handlungsfelder

## 1. Finanzierung und Management

Organisation und Finanzierung der Marketingmaßnahmen, Öffnungszeiten, Service

Bereits erarbeitet:

- Festlegung der Öffnungszeiten

Das ist noch zu klären:

1. Finanzierungsmodell  
Erstinvestition (Förderung, Sponsoring)
2. Finanzierung laufender Betrieb  
- Konkretisierung der Zusammenarbeit und Managementverantwortung (wer und was z.B. Gepäckaufbewahrung, Lieferservice, Werbung, Aktionen) Umlage und Standgebühren

## 2. Gestaltung

Detailplanung: Gestaltung Stände, Belegung Marktfläche

Bereits erarbeitet:

- Festlegung Standort
- Grundkonzept zur Gestaltung Marktfläche
- Netzwerk Hersteller

Das ist noch zu klären:

- Planerische Konkretisierung des Gestaltungskonzepts
1. Anordnung, Anzahl der Stände, Aufenthaltsbereichen, Gastro-Zonen
  2. Grundgestaltung Stände + Inneneinrichtung
  3. Infrastruktur WC-Angebotezentrale Kühl-/Lagermöglichkeit sowie Müllentsorgung

## 3. Kommunikation/ Marketing

Entwicklung Marke, Gemeinschaftliche Werbung

Bereits erarbeitet:

- Erstes Kommunikationskonzept liegt vor (Vorschlag Logo, Claim, etc.)

Das ist noch zu klären:

- Weiterentwicklung Konzept:
1. Festlegung einer authentischen Marke (Name, Logo, Claim, Kommunikationskonzept)
  2. Klärung u. Sicherung Markenrechte
  3. Entwicklung von Marketingmaßnahmen (Werbung, Aktionen, Kommunikation)

## 4. Angebot

Auswahl und Gewinnung geeigneter Anbieter

Bereits erarbeitet:

- Festlegung Sortiment
- Datenbank mit möglichen Anbietern
- Befragung möglicher Anbieter

Das ist noch zu klären:

1. Festlegung der gewünschten Anbieter (Idealbesatz Handel und Gastro) Abstimmung regionalen Initiativen abstimmen (z.B. Original.Regional)
2. Direkte Ansprache und Klärung von Bereitschaft und Rahmenbedingungen, Auswahl der Händler
3. Vorvertrag/ Verpflichtende Zusagen

Umsetzungskosten ermitteln, Vergleichswerte aus anderen Städten einholen

Akteure

Konkrete Ausarbeitung erfolgt mit einschlägigen Experten  
(vorab: Zuständigkeiten klären, Briefing zu Aufgaben, verfügbarem Budget, erwarteten Ergebnissen, Terminen)

Abstimmung im Beirat