

VI-Mü

Amt für Tourismus

Neuschaffung einer Stelle für Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- I. Um den Tourismus in der Stadt Fürth nachhaltig weiter zu entwickeln hat das Wirtschaftsreferat einen Auftrag für einen „Masterplan zur Infrastruktur- & Hotel-Entwicklung und strategischen Ausrichtung der Stadt Fürth“ in Auftrag gegeben. Zusammen mit einer externen, professionellen Tourismusberatungs-Agentur soll ein Positionierungs- und Strategiepapier für die künftige touristische Ausrichtung der Kleeblatt-Stadt erarbeitet werden.

Zur Begleitung und Umsetzung dieser neuen Strategie ist zwingend und zeitnah eine neue Stelle zu schaffen. Deshalb beantragt das Amt für Tourismus (außerplanmäßig) die „Neuschaffung einer Stelle für Marketing, Presse und Öffentlichkeitsarbeit“.

Der/Die Stelleninhaber/-in soll in enger Verzahnung und direkter Zuarbeit mit dem Wirtschaftsreferenten und der Amtsleiterin federführend die Neukonzeption der Tourismusarbeit in Fürth konzeptionell entwickeln und mit umsetzen.

Die Aufgabe des Marketings ist es, den Tourismus in Fürth nachhaltig am Markt zu etablieren und gegenüber der Konkurrenz Wettbewerbsvorteile zu schaffen. Um dies umsetzen zu können, muss man seine Zielgruppe(n) genau kennen und dementsprechend reagieren. Diese Stelle erfordert deshalb nicht nur Kreativität, sondern auch Flexibilität und analytisches Denken.

Dazu braucht es dringend professioneller Unterstützung, vor allem um die anstehende Neuentwicklung eines modernen Tourismuskonzeptes und der daraus folgenden notwendigen Marketingmaßnahmen zu bewältigen, speziell die Koordination und strategische Planung. Auch im Bereich PR, inkl. Online und Social Media, Betreuung von Journalisten- und Reiseveranstaltern, Erstellung von Broschüren, ist diese Neuschaffung notwendig.

Stellenprofil:

- abgeschlossenes Studium im Bereich Tourismus-, Marketing oder eine entsprechende gleichwertige Qualifizierung bzw. mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position, bevorzugt im Freizeit-, Tourismus- oder Kulturbereich
- Fachkenntnisse bei der Steuerung der Marketing- und PR-Aktivitäten im klassischen und im Online-Bereich
- Gute Branchenkenntnis und/oder Fähigkeit sich entsprechende Kontakte aufzubauen
- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Kontaktfreudig, aufgeschlossen und teamfähig
- Sicheres und professionelles Auftreten
- Kreativität, Eigeninitiative und Flexibilität
- Einsatzbereitschaft, Belastbarkeit und Kommunikationsfähigkeit

Aufgaben:

1. Masterplan Tourismus

Federführung bei der Konzeptentwicklung und Umsetzung des neuen Tourismus-Konzeptes. Ziel ist es eine klare strategische Ausrichtung sowie Positionierung der Stadt Fürth im Bereich Tourismus zu erarbeiten und anschließend umzusetzen.

2. Bereich Marketing

- Koordination und strategische Planung des Bereichs Marketing und PR inkl. Online / Social Media
- Planung und Umsetzung von Werbekampagnen

3. Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Texte für Medien und Internet
- Inhaltliche Erstellung von Anzeigen und Prospekten
- Betreuung von Journalisten und Reiseveranstaltern
- Neukonzeption Fotoarchiv

Aus oben genannten Gründen muss diese Stelle außerplanmäßig und so schnell wie möglich geschaffen werden.

Dafür ist eine höher qualifizierte Tourismuskraft notwendig mit einer Stellenplanbewertung in VGr E 10.

III. GST

IV. Bereichspersonalrat

V. GPR

VI. OrgA

Fürth, 14.04.2016
Referat VI / Amt für Tourismus