

**Stellenplan
Rf. VI/ TI
Neukonzeption der Tourismusarbeit in Fürth**

Anlage 3

- I. Mit Vfg. vom 14.04.2016 teilte das Wirtschaftsreferat mit, dass ein Auftrag zur Erstellung eines „Masterplans zur Infrastruktur- und Hotel-Entwicklung und strategischen Ausrichtung der Stadt Fürth“ in Auftrag gegeben wurde (Anlage 1).

Zusammen mit einer externen, professionellen Tourismusberatungs-Agentur soll ein Positionierungs- und Strategiepapier für die künftige touristische Ausrichtung der Kleeblatt-Stadt erarbeitet werden.

Zur Begleitung und Umsetzung dieser neuen Strategie beantragt das Rf. VI die Neuschaffung einer Stelle für Marketing, Presse und Öffentlichkeitsarbeit sowie die Höhergruppierung aller im Amt für Tourismus vorhandenen Stellen (Anlage 2).

Im Einzelnen ergeben sich hieraus folgende stellenplanmäßigen Auswirkungen und Anträge zum Stellenplan:

Lfd. Nr.	Stelle	Bewertung/ Sonstige Merkmale	Funktion	Auswirkung auf Stellenplan
1				Neuschaffung einer (Vollzeit-)Stelle, Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, EGr 10
2	80033	EGr 11, VGr IVa(4)III, "ku-VGr Vb bei Neubesetzung"	Amtsleitung	Antrag auf Hebung nach EGr 13
3	80041	EGr 6, VGr VIb	Sachbearbeitung	Antrag auf Hebung der Stelle nach EGr 11
4	80040	EGr 6, VGr VIb, Tz-0,78	Sachbearbeitung	Antrag auf Hebung der Stelle nach EGr 9
5	80043	EGr 6, VGr VIb	Sachbearbeitung	Antrag auf Hebung der Stelle nach EGr 9
6	80034	EGr 6, VGr VIb	Sachbearbeitung	Antrag auf Hebung der Stelle nach EGr 8

Stellungnahme des OrgA

Grundsätzliches

Bei dem Aufgabenfeld „Tourist-Information“ handelt es sich um eine freiwillige Serviceleistung der Stadt Fürth für ihre Gäste und Bürger, die nicht zwingend erforderlich ist. Die personelle Ausgestaltung des „Amtes für Tourismus“ muss sich deshalb auch an der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit der Stadt Fürth orientieren. Es soll voraussichtlich jedoch an der bisherigen kommunalen Struktur festgehalten werden.

Ein Blick in andere bayerische Großstädte zeigt, dass auch andere Wege gegangen werden können:

Stadt	Name	Betriebsform
ER	CIMA - Erlanger Tourismus und Marketing Verein e.V.	Verein
IN	Ingolstadt Tourismus und Kongress GmbH	GmbH
WÜ	CTW - Congress - Tourismus - Würzburg	Eigenbetrieb
R	RTG - Regensburg Tourismus GmbH	GmbH
PA	Passau Tourismus e.V.	Verein

Zu Nr. 1

Für die Begleitung und Umsetzung des neu zu erstellenden Positionierungs- und Strategiepapiers zur Neukonzeption der Tourismusarbeit in Fürth bedarf es professioneller Unterstützung. Hierfür sind neben einschlägigem Fachwissen auch Qualifikationen im Marketing, PR und Öffentlichkeitsarbeit notwendig. Aufgrund der vorgelegten Stellenbeschreibung und –inhalte ergibt sich ein Stellenwert mit EGr 10 (vgl. Anlage 4).

Zu Nr. 2

Die Stelle der Amtsleitung ist im Stellenplan mit EGr 11 ausgewiesen. Die Amtsleitung wird zusammen mit der neuen Stelle (siehe lfd. 1) und dem Ref. VI, die Neukonzeption der Tourismusarbeit in Fürth konzeptionell mitgestalten und umsetzen. Aufgrund der vorgelegten Stellenbeschreibung und –inhalte ergibt sich (weiterhin) ein Stellenwert mit EGr 11 (vgl. Anlage 4).

Zu Nr. 3

Den Schwerpunkt der Stelle 80041 bilden Tätigkeiten zur Konzepterstellung und Durchführung von Stadtführungen. Es ist zu erwarten, dass das neu zu erarbeitende Strategiepapier auch Aussagen über die Ausprägung von Stadtführungen enthalten wird. Dies wird auch Auswirkungen auf die dauerhaften Tätigkeiten der Stelle haben. Nach der derzeit gültigen Stellenbeschreibung muss es jedoch beim bisherigen Stellenwert bleiben (vgl. Anlage 4).

Zu Nr. 4

Den Schwerpunkt der 0,78-(Teilzeit-)Stelle 80040 bilden der Tourismusservice und die Tagungsbetreuung. Es ist zu erwarten, dass das neu zu erarbeitende Strategiepapier auch Aussagen über die Ausprägung dieser Handlungsfelder enthalten wird (z.B. Entwicklung der Hotels, Öffnungszeiten und Ausgestaltung der TouristInfo usw.). Dies wird auch Auswirkungen auf die dauerhaften Tätigkeiten der Stelle haben. Nach der derzeit gültigen Stellenbeschreibung muss es jedoch beim bisherigen Stellenwert bleiben (vgl. Anlage 4).

Zu Nr. 5

Den Schwerpunkt der Stelle 80043 bilden die Aktualisierung der Internet-Seiten und die Entwicklung und Erstellung von Pauschalangeboten für Touristen. Es ist zu erwarten, dass die Ausgestaltung des Internet-Auftrittes ein wesentlicher Aspekt im Strategiepapier sein wird. Dies wird Auswirkungen auf die dauerhaften Tätigkeiten der Stelle haben. Nach der derzeit gültigen Stellenbeschreibung muss es jedoch beim bisherigen Stellenwert bleiben (vgl. Anlage 4).

Zu Nr. 6

Den Schwerpunkt der Stelle 80034 bilden Verwaltungstätigkeiten (Schwerpunkt – Haushalts-, Kassen-, Rechnungswesen). Diese werden auch in der Stellenbeschreibung vom 25.04.2006 (mit einem Zeitanteil von 35 %) angeführt. Es muss beim bisherigen Stellenwert bleiben. Zwischen den Rf. VI und II wurde vereinbart, dass die Stelle bei einer Vakanz nicht nachbesetzt wird. Die dabei eingesparten Personalkosten sollen zur (Teil-)Konzeption der neuen Stelle (vgl. lfd. Nr. 1) verwendet werden.

Finanzielle Auswirkungen

Auswirkung auf Stellenplan	Auswirkung Städt. Haushalt
Neuschaffung der (Vollzeit-)Stelle, Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, EGr 10	70.900 EUR

Zusammenfassend ergeht folgende Beschlussempfehlung:

- 1. Im Amt für Tourismus (TI) wird eine (Vollzeit-)Stelle „Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“, EGr 10, geschaffen.**
- 2. Die Stellenwerte der Stellen 80033, 80041, 80040 und 80043 haben weiterhin Gültigkeit.**
- 3. Der Stellenwert der Stelle 80034 ist weiterhin gültig; die Stelle wird bei einer Vakanz nicht mehr nachbesetzt.**

II. Referat II

III. OrgA/1 (Zur Sitzung des Stadtrates am 22.06.2016)

06.06.2016
OrgA

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Opn 65u', written in a cursive style.