

# Sitzungsunterlagen

Sitzung des Wirtschafts- und  
Grundstücksausschusses

25.07.2016

# Inhaltsverzeichnis

Vorlagendokumente	3
TOP Ö 1 Genehmigung der Niederschrift aus der Sitzung vom 09.05.2016	3
Vorlage AWS/017/2016	3
TOP Ö 3 Stellenplan Rf. VI/TI - Neukonzeption der Tourismusarbeit in Fürth	6
Vorlage OrgA/087/2016	6
Anlage_1_MarketingStelle OrgA/087/2016	9
Anlage_3_OrgA_Gutachten OrgA/087/2016	11
TOP Ö 3.1 Masterplan Tourismus	14
Vorlage Rf. VI/035/2016	14
TOP Ö 3.2 Anfrage der SPD-Stadtratsfraktion vom 12.07.2016 - Konzept Tourist-Info	17
Verfügung zur Anfrage AF/0178/2016	17
16.07.12 SPD Anfrage Konzept Tourist-Info AF/0178/2016	19

## Beschlussvorlage

AWS/017/2016

### I. Vorlage

<b>Beratungsfolge - Gremium</b> Wirtschafts- und Grundstücksausschuss	<b>Termin</b> 25.07.2016	<b>Status</b> öffentlich - Beschluss
--	-----------------------------	---

#### Genehmigung der Niederschrift aus der Sitzung vom 09.05.2016

Aktenzeichen / Geschäftszeichen	
<b>Anlagen:</b> Niederschrift - öffentlich - vom 09.05.2016	

#### Beschlussvorschlag:

Die Niederschrift der Sitzung vom 09.05.2016 des Wirtschafts- und Grundstücksausschusses war während der gesamten Sitzung ausgelegen. Nachdem keine Einwendungen erhoben wurden, gilt sie als genehmigt.

#### Sachverhalt:

#### Finanzierung:

Finanzielle Auswirkungen <input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja	Gesamtkosten	€	jährliche Folgekosten <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja	€
Veranschlagung im Haushalt <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja	Hst.	Budget-Nr.	im	<input type="checkbox"/> Vwhh <input type="checkbox"/> Vmhh
wenn nein, Deckungsvorschlag:				

#### Beteiligungen

- II. BMPA / SD zur Versendung mit der Tagesordnung
- III. Beschluss zurück an **Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung**

Fürth, 04.07.2016

\_\_\_\_\_  
Unterschrift der Referentin bzw.  
des Referenten

Amt für Wirtschaft und  
Stadtentwicklung



**I. Vorlage**

<b>Beratungsfolge - Gremium</b>	<b>Termin</b>	<b>Status</b>
Finanz- und Verwaltungsausschuss	22.06.2016	öffentlich - Beschluss
Stadtrat	22.06.2016	öffentlich - Beschluss
Personal- und Organisationsausschuss	22.07.2016	öffentlich - Vorberatung
Wirtschafts- und Grundstücksausschuss	25.07.2016	öffentlich - Vorberatung
Stadtrat	27.07.2016	öffentlich - Beschluss

**Stellenplan Rf. VI/TI - Neukonzeption der Tourismusarbeit in Fürth**

Aktenzeichen / Geschäftszeichen

**Anlagen:**

- 1 – Antrag auf Neuschaffung einer Stelle für Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- 2 – Antrag auf Neubewertung der Stellen bzw. Antrag auf Stellenhebung
- 3 – OrgA\_Begutachtung
- 4 – Begutachtung der Stellen des Amtes für Tourismus

**Beschlussvorschlag:**

- 1. Im Amt für Tourismus (TI) wird eine (Vollzeit-)Stelle „Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“, EGr 10, geschaffen.**
- 2. Die Stellenwerte der Stellen 80033, 80041, 80040 und 80043 haben weiterhin Gültigkeit.**
- 3. Der Stellenwert der Stelle 80034 ist weiterhin gültig; die Stelle wird bei einer Vakanz nicht mehr nachbesetzt.**

**Sachverhalt:**

Das Wirtschaftsreferat hat zur Erstellung eines „Masterplans zur Infrastruktur- und Hotel-Entwicklung und strategischen Ausrichtung der Stadt Fürth“ einen Auftrag erteilt.

Zusammen mit einer externen, professionellen Tourismusberatungs-Agentur soll ein Positionierungs- und Strategiepapier für die künftige touristische Ausrichtung der Kleeblatt-Stadt erarbeitet werden.

Zur Begleitung und Umsetzung dieser neuen Strategie beantragt das Rf. VI die Neuschaffung einer Stelle für Marketing, Presse und Öffentlichkeitsarbeit sowie die Höhergruppierung aller im Amt für Tourismus vorhandenen Stellen.

**Finanzierung:**

Finanzielle Auswirkungen		jährliche Folgekosten	
<input type="checkbox"/> nein	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	<input checked="" type="checkbox"/> ja
Gesamtkosten 70.900 €		70.900 €	
Veranschlagung im Haushalt			
<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja	Hst.	Budget-Nr.
		im	<input type="checkbox"/> Vwhh <input type="checkbox"/> Vmhh
wenn nein, Deckungsvorschlag:			

**Beteiligungen**

- II. BMPA / SD zur Versendung mit der Tagesordnung
- III. Beschluss zurück an **Organisationsamt**

Fürth, 07.07.2016

\_\_\_\_\_  
Unterschrift der Referentin bzw.  
des Referenten

Organisationsamt



VI-Mü

## **Amt für Tourismus**

### **Neuschaffung einer Stelle für Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

- I. Um den Tourismus in der Stadt Fürth nachhaltig weiter zu entwickeln hat das Wirtschaftsreferat einen Auftrag für einen „Masterplan zur Infrastruktur- & Hotel-Entwicklung und strategischen Ausrichtung der Stadt Fürth“ in Auftrag gegeben. Zusammen mit einer externen, professionellen Tourismusberatungs-Agentur soll ein Positionierungs- und Strategiepapier für die künftige touristische Ausrichtung der Kleeblatt-Stadt erarbeitet werden.

Zur Begleitung und Umsetzung dieser neuen Strategie ist zwingend und zeitnah eine neue Stelle zu schaffen. Deshalb beantragt das Amt für Tourismus (außerplanmäßig) die „Neuschaffung einer Stelle für Marketing, Presse und Öffentlichkeitsarbeit“.

Der/Die Stelleninhaber/-in soll in enger Verzahnung und direkter Zuarbeit mit dem Wirtschaftsreferenten und der Amtsleiterin federführend die Neukonzeption der Tourismusarbeit in Fürth konzeptionell entwickeln und mit umsetzen.

Die Aufgabe des Marketings ist es, den Tourismus in Fürth nachhaltig am Markt zu etablieren und gegenüber der Konkurrenz Wettbewerbsvorteile zu schaffen. Um dies umsetzen zu können, muss man seine Zielgruppe(n) genau kennen und dementsprechend reagieren. Diese Stelle erfordert deshalb nicht nur Kreativität, sondern auch Flexibilität und analytisches Denken.

Dazu braucht es dringend professioneller Unterstützung, vor allem um die anstehende Neuentwicklung eines modernen Tourismuskonzeptes und der daraus folgenden notwendigen Marketingmaßnahmen zu bewältigen, speziell die Koordination und strategische Planung. Auch im Bereich PR, inkl. Online und Social Media, Betreuung von Journalisten- und Reiseveranstaltern, Erstellung von Broschüren, ist diese Neuschaffung notwendig.

#### **Stellenprofil:**

- abgeschlossenes Studium im Bereich Tourismus-, Marketing oder eine entsprechende gleichwertige Qualifizierung bzw. mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position, bevorzugt im Freizeit-, Tourismus- oder Kulturbereich
- Fachkenntnisse bei der Steuerung der Marketing- und PR-Aktivitäten im klassischen und im Online-Bereich
- Gute Branchenkenntnis und/oder Fähigkeit sich entsprechende Kontakte aufzubauen
- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Kontaktfreudig, aufgeschlossen und teamfähig
- Sicheres und professionelles Auftreten
- Kreativität, Eigeninitiative und Flexibilität
- Einsatzbereitschaft, Belastbarkeit und Kommunikationsfähigkeit

#### **Aufgaben:**

##### **1. Masterplan Tourismus**

Federführung bei der Konzeptentwicklung und Umsetzung des neuen Tourismus-Konzeptes. Ziel ist es eine klare strategische Ausrichtung sowie Positionierung der Stadt Fürth im Bereich Tourismus zu erarbeiten und anschließend umzusetzen.

## **2. Bereich Marketing**

- Koordination und strategische Planung des Bereichs Marketing und PR inkl. Online / Social Media
- Planung und Umsetzung von Werbekampagnen

## **3. Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

- Texte für Medien und Internet
- Inhaltliche Erstellung von Anzeigen und Prospekten
- Betreuung von Journalisten und Reiseveranstaltern
- Neukonzeption Fotoarchiv

Aus oben genannten Gründen muss diese Stelle außerplanmäßig und so schnell wie möglich geschaffen werden.

Dafür ist eine höher qualifizierte Tourismuskraft notwendig mit einer Stellenplanbewertung in VGr E 10.

III. GST

IV. Bereichspersonalrat

V. GPR

VI. OrgA

Fürth, 14.04.2016  
Referat VI / Amt für Tourismus

**Stellenplan  
Rf. VI/ TI  
Neukonzeption der Tourismusarbeit in Fürth**

**Anlage 3**

- I. Mit Vfg. vom 14.04.2016 teilte das Wirtschaftsreferat mit, dass ein Auftrag zur Erstellung eines „Masterplans zur Infrastruktur- und Hotel-Entwicklung und strategischen Ausrichtung der Stadt Fürth“ in Auftrag gegeben wurde (Anlage 1).

Zusammen mit einer externen, professionellen Tourismusberatungs-Agentur soll ein Positionierungs- und Strategiepapier für die künftige touristische Ausrichtung der Kleeblatt-Stadt erarbeitet werden.

Zur Begleitung und Umsetzung dieser neuen Strategie beantragt das Rf. VI die Neuschaffung einer Stelle für Marketing, Presse und Öffentlichkeitsarbeit sowie die Höhergruppierung aller im Amt für Tourismus vorhandenen Stellen (Anlage 2).

Im Einzelnen ergeben sich hieraus folgende stellenplanmäßigen Auswirkungen und Anträge zum Stellenplan:

Lfd. Nr.	Stelle	Bewertung/ Sonstige Merkmale	Funktion	Auswirkung auf Stellenplan
1				<b>Neuschaffung</b> einer (Vollzeit-)Stelle, Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, EGr 10
2	80033	EGr 11, VGr IVa(4)III, "ku-VGr Vb bei Neubesetzung"	Amtsleitung	Antrag auf <b>Hebung</b> nach EGr 13
3	80041	EGr 6, VGr VIb	Sachbearbeitung	Antrag auf <b>Hebung</b> der Stelle nach EGr 11
4	80040	EGr 6, VGr VIb, Tz-0,78	Sachbearbeitung	Antrag auf <b>Hebung</b> der Stelle nach EGr 9
5	80043	EGr 6, VGr VIb	Sachbearbeitung	Antrag auf <b>Hebung</b> der Stelle nach EGr 9
6	80034	EGr 6, VGr VIb	Sachbearbeitung	Antrag auf <b>Hebung</b> der Stelle nach EGr 8

Stellungnahme des OrgA

**Grundsätzliches**

Bei dem Aufgabenfeld „Tourist-Information“ handelt es sich um eine freiwillige Serviceleistung der Stadt Fürth für ihre Gäste und Bürger, die nicht zwingend erforderlich ist. Die personelle Ausgestaltung des „Amtes für Tourismus“ muss sich deshalb auch an der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit der Stadt Fürth orientieren. Es soll voraussichtlich jedoch an der bisherigen kommunalen Struktur festgehalten werden.

Ein Blick in andere bayerische Großstädte zeigt, dass auch andere Wege gegangen werden können:

Stadt	Name	Betriebsform
ER	CIMA - Erlanger Tourismus und Marketing Verein e.V.	Verein
IN	Ingolstadt Tourismus und Kongress GmbH	GmbH
WÜ	CTW - Congress - Tourismus - Würzburg	Eigenbetrieb
R	RTG - Regensburg Tourismus GmbH	GmbH
PA	Passau Tourismus e.V.	Verein

**Zu Nr. 1**

Für die Begleitung und Umsetzung des neu zu erstellenden Positionierungs- und Strategiepapiers zur Neukonzeption der Tourismusarbeit in Fürth bedarf es professioneller Unterstützung. Hierfür sind neben einschlägigem Fachwissen auch Qualifikationen im Marketing, PR und Öffentlichkeitsarbeit notwendig. Aufgrund der vorgelegten Stellenbeschreibung und –inhalte ergibt sich ein Stellenwert mit EGr 10 (vgl. Anlage 4).

### Zu Nr. 2

Die Stelle der Amtsleitung ist im Stellenplan mit EGr 11 ausgewiesen. Die Amtsleitung wird zusammen mit der neuen Stelle (siehe lfd. 1) und dem Ref. VI, die Neukonzeption der Tourismusarbeit in Fürth konzeptionell mitgestalten und umsetzen. Aufgrund der vorgelegten Stellenbeschreibung und –inhalte ergibt sich (weiterhin) ein Stellenwert mit EGr 11 (vgl. Anlage 4).

### Zu Nr. 3

Den Schwerpunkt der Stelle 80041 bilden Tätigkeiten zur Konzepterstellung und Durchführung von Stadtführungen. Es ist zu erwarten, dass das neu zu erarbeitende Strategiepapier auch Aussagen über die Ausprägung von Stadtführungen enthalten wird. Dies wird auch Auswirkungen auf die dauerhaften Tätigkeiten der Stelle haben. Nach der derzeit gültigen Stellenbeschreibung muss es jedoch beim bisherigen Stellenwert bleiben (vgl. Anlage 4).

### Zu Nr. 4

Den Schwerpunkt der 0,78-(Teilzeit-)Stelle 80040 bilden der Tourismusservice und die Tagungsbetreuung. Es ist zu erwarten, dass das neu zu erarbeitende Strategiepapier auch Aussagen über die Ausprägung dieser Handlungsfelder enthalten wird (z.B. Entwicklung der Hotels, Öffnungszeiten und Ausgestaltung der TouristInfo usw.). Dies wird auch Auswirkungen auf die dauerhaften Tätigkeiten der Stelle haben. Nach der derzeit gültigen Stellenbeschreibung muss es jedoch beim bisherigen Stellenwert bleiben (vgl. Anlage 4).

### Zu Nr. 5

Den Schwerpunkt der Stelle 80043 bilden die Aktualisierung der Internet-Seiten und die Entwicklung und Erstellung von Pauschalangeboten für Touristen. Es ist zu erwarten, dass die Ausgestaltung des Internet-Auftrittes ein wesentlicher Aspekt im Strategiepapier sein wird. Dies wird Auswirkungen auf die dauerhaften Tätigkeiten der Stelle haben. Nach der derzeit gültigen Stellenbeschreibung muss es jedoch beim bisherigen Stellenwert bleiben (vgl. Anlage 4).

### Zu Nr. 6

Den Schwerpunkt der Stelle 80034 bilden Verwaltungstätigkeiten (Schwerpunkt – Haushalts-, Kassen-, Rechnungswesen). Diese werden auch in der Stellenbeschreibung vom 25.04.2006 (mit einem Zeitanteil von 35 %) angeführt. Es muss beim bisherigen Stellenwert bleiben. Zwischen den Rf. VI und II wurde vereinbart, dass die Stelle bei einer Vakanz nicht nachbesetzt wird. Die dabei eingesparten Personalkosten sollen zur (Teil-)Konzeption der neuen Stelle (vgl. lfd. Nr. 1) verwendet werden.

## **Finanzielle Auswirkungen**

<b>Auswirkung auf Stellenplan</b>	<b>Auswirkung Städt. Haushalt</b>
Neuschaffung der (Vollzeit-)Stelle, Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, EGr 10	70.900 EUR

## **Zusammenfassend ergeht folgende Beschlussempfehlung:**

- 1. Im Amt für Tourismus (TI) wird eine (Vollzeit-)Stelle „Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“, EGr 10, geschaffen.**
- 2. Die Stellenwerte der Stellen 80033, 80041, 80040 und 80043 haben weiterhin Gültigkeit.**
- 3. Der Stellenwert der Stelle 80034 ist weiterhin gültig; die Stelle wird bei einer Vakanz nicht mehr nachbesetzt.**

II. Referat II

III. OrgA/1 (Zur Sitzung des Stadtrates am 22.06.2016)

06.06.2016  
OrgA

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Opn 65u', written in a cursive style.

**Beschlussvorlage**

Rf. VI/035/2016

**I. Vorlage**

<b>Beratungsfolge - Gremium</b> Wirtschafts- und Grundstücksausschuss	<b>Termin</b> 25.07.2016	<b>Status</b> öffentlich - Kenntnisnahme
--	-----------------------------	---

**Masterplan Tourismus**

Aktenzeichen / Geschäftszeichen

**Anlagen:**

**Beschlussvorschlag:**

**Sachverhalt:**

**Finanzierung:**

Finanzielle Auswirkungen		jährliche Folgekosten	
<input checked="" type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja	Gesamtkosten	€
<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja	Hst.	Budget-Nr.
		im	<input type="checkbox"/> Vwhh <input type="checkbox"/> Vmhh
wenn nein, Deckungsvorschlag:			

**Beteiligungen**

II. BMPA / SD zur Versendung mit der Tagesordnung

III. Beschluss zurück an **Referat VI**

Fürth, 18.07.2016

\_\_\_\_\_  
Unterschrift der Referentin bzw.  
des Referenten

Referat VI





## Verfügung zur Anfrage

Anfragesteller <b>SPD-Stadtratsfraktion</b>	Anfragenummer <b>AF/0178/2016</b>	Anfragedatum <b>12.07.2016</b>
Gegenstand der Anfrage <b>Anfrage der SPD-Stadtratsfraktion vom 12.07.2016 - Konzept Tourist-Info</b>		Bearbeiter <b>Harald Holmer</b>

- I. Gemäß Rücksprache mit dem Oberbürgermeister wird die Anfrage wie folgt behandelt:


**Wirtschafts- und Grundstücksausschuss**  
(kommende Sitzung)

- II. BMPA/SD

1. Mail an Fragesteller/in bzw. anfragende Fraktion/Gruppe
2. Mail an **Rf. VI zur Vorbereitung für die Sitzung**
3. Mail an alle Fraktionen, Gruppen, Einzelstadtratsmitglieder, BMPA, BMPA/StR
4. Mail an Sitzungsverantwortliche/n f. Tagesordnung

- III. Z. A.

Fürth, 12.07.2016  
BMPA/SD  
I.A.  
gez. Holmer

 1095/1096



SPD Stadtratsfraktion Fürth □ Hirschenstraße 24 □ 90762 Fürth

Stadt Fürth – Direktorium  
Herrn Oberbürgermeister Dr. Thomas Jung

per mail

Stadtratsfraktion Fürth  
Stadtratsfraktion Fürth  
Vorsitzender Sepp Körbl

Hirschenstraße 24  
90762 Fürth  
Tel/Fax 0911 / 77 84 10

e-mail: [Fraktion@SPD-Fuerth.de](mailto:Fraktion@SPD-Fuerth.de)

Bankverbindung: Sparkasse Fürth  
Kontonr. 141 036 - BLZ 762 500 00

12.07.2016

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

im Stadtrat wurde von einem Konzept und Strategiepapier für die Neuaufstellung des Tourismus in Fürth berichtet.

Die SPD Fraktion stellt zum nächsten Wirtschaftsausschuss folgende **Anfrage**:

- Welche Zielsetzungen und Fragestellungen liegen dafür bei der Erstellung zugrunde?
- Wer erstellt dieses Konzept?
- Wann werden die Ergebnisse im Ausschuss berichtet?

Für die Touristinformation ist dazu eine neue Stelle vorgesehen. Vom Referat ist darzulegen, wie die Einbindung dieser Stelle in das in Auftrag gegebene Strategiepapier und in das "laufende Geschäft " in der Touristinformation vorgesehen ist.

Mit freundlichen Grüßen



Sepp Körbl  
Fraktionsvorsitzender

Michaela von Wittke  
Stadträtin