Kostenkalkulation Fürther Wochenmarkt

Stand: 16.05.2017

Fürther Wochenmarkt

Gesamtfinanzierungsbedarf Erstinvestitionen (Schätzung)

Posten	Kosten (netto)	Kostenart			
		Allgemeine Kosten (für Festivitäten)	Anteil Wochenmarkt		Förder-fähig
Baumaßnahmen					
Anschaffung und Aufbau Marktbuden städtebaulich und gestalterisch anspruchsvoll, 16 Buden + Extras (Schirme, Mülltonnen etc.)	900.000 €	Nein	100%	900.000 €	Nein, 50% Sponsoring
Umgestaltung, Erschließung Marktfläche inkl. Umbaumaßnahmen, Einrichtung Infrastruktur - Strom, Wasser...	700.000 €	Ja	25%	175.000 €	Ja
Radwege-Neubau	noch nicht exakt bezifferbar		100%		Ja
Toiletten Besuchertoiletten, Personaltoiletten	150.000 € bis 200.000 €	Ja	25%	40.000 € bis 50.000 €	Ja
Kommunikation und Marketing Namensfindung, CD, Interaktive Medien, Beratung, Social Media, Newsletter, Broschüre, Flyer, Webseite, Aufsteller, Plakate, Wegweiser, Einkaufstüten, Anzeigen, Außenwerbung, Sonstiges					
Gestaltungs- und Beratungsleistungen	80.000 €	Nein	100%	80.000 €	Ja
Produktionskosten	10.000 €	Nein	100%	10.000 €	Ja
Sonstiges (ggf. Wegweiser zum Wochenmarkt etc.)	10.000 €	Nein	100%	10.000 €	Ja
GESAMTINVESTITION	**ca. 1,9 Mio. €**	-	-	**ca. 1,22 Mio. €**	
Anteil Stadt Fürth	1,45 Mio. €	-	-	700.000 €	Ja
Anteil Sponsoren (Marktstände)	450.000 €	-	-	450.000 €	Nein

Fürther Wochenmarkt

Gesamtfinanzierungsbedarf laufender Betrieb (Schätzung)

Jährliche Betriebskosten

Posten	Kosten (netto) p.a.	Zuordnung	Kostenart		
			investiv	nicht investiv	förder-fähig
Betriebskosten (Jährlich)					
Unterhalt Personaltoiletten (Reinigung, Wasser, Verbrauchsmaterial..)	6.000 €	Markt		x	nein
Unterhalt öffentliche Toiletten	6.000 €	Stadt		x	nein
Einrichtung und Anschluss Strom-/Wasserversorgung, Abwasser	3.000 €	Markt		x	nein
Bewachung (Streifendienst) (2 Bestreifungen/Nacht)	15.000 €	Markt		x	nein
Entsorgung (öffentliche Mülleimer)	nach Aufwand, ca. 2.000 €	Markt		x	nein
Reinigung / Sauberkeit Fläche (Kehren..)	2.000 €	Markt		x	nein
Instandhaltung/Reparaturen, Sonstiges	10.000 €	Markt		x	nein
Transport der Buden während Kirchweih (ca. 1.400 € je Bude)	20.000 €	Markt		x	nein
Techn. Betriebskosten pro Jahr	ca. 62.000 €				

Fürther Wochenmarkt

Gesamtfinanzierungsbedarf laufender Betrieb (Schätzung)

Jährliche Kosten Marketing und Personal

Posten	Kosten (netto)	Zuständigkeit
Kommunikation und Marketing (Jährlich)		
Internetauftritt, Social Media (Facebook 4 Aktivitäten je Monat)	10.000 €	Extern
Plakate, Banner, Flyer, Zeitungsbeilagen (Produktion, Gestaltung)	10.000 €	Extern
themenbezogene Sonderaktionen	5.000 €	Extern
Marketingberatung, Projektorganisation	2.000 €	Extern
Administration/Koordination (Jährlich)		
Personalkosten (inkl. Arbeitgeberanteil)	ca. 25.000 €	
Gesamtkosten Marketing und Management pro Jahr	**ca. 52.000 €**	

Fürther Wochenmarkt

Gesamtfinanzierungsbedarf laufender Betrieb (Schätzung)

erwartete Einnahmen durch Standgebühren (jährlich)

Bei einer Grundgebühr von 8,16 € monatlich/qm (nur Standplatz):	
Einnahmen bei 25 Beschickern inkl. 10% Marketingumlage	ca. 70 Tsd.
Techn. Betriebskosten pro Jahr	ca. 62 Tsd.
Gesamtkosten Marketing und Management pro Jahr	52 Tsd.
Gewinn/Defizit	ca. – 44 Tsd.

Bei einer Grundgebühr von 12,00 € monatlich/qm (Standplatz inkl. Container, Innenausstattung, Waschplatz, Sonnenschirme, Stehtische etc.)	
Einnahmen bei 25 Beschickern inkl. 10% Marketingumlage	ca. 90 Tsd.
Techn. Betriebskosten pro Jahr	ca. 62 Tsd.
Gesamtkosten Marketing und Management pro Jahr	52 Tsd.
Gewinn/Defizit	ca. – 24 Tsd.