

Kriterienkatalog Anbieterauswahl „Neuer Wochenmarkt Fürth“

Berücksichtigt werden nur Betriebe, die mind. 75% der höchstmöglichen Gesamtpunktzahl (d.h. mind. 37 Pkt. von maximal 49 Pkt.) erhalten.

Nr.	Kriterium	Auswahl / Beschreibung	Punkte
1	Herkunft des Anbieters	bis 20 km Entfernung	3
		bis 50 km Entfernung	2
		bis 100 km Entfernung	1
2	Produkte / Sortiment	einzigartig, besonders	5
		teilweise einzigartig, besonders	2
3	Belegung	dauerhaft, täglich	5
		dauerhaft / saisonal (2-4 Tage)	3
		dauerhaft / saisonal (tageweise)	2
4	Produktion / Herstellung	100% eigene Produktion (Direktvermarkter)	7
		teilweise eigene Produktion	3
5	Alleinstellungsmerkmal / Zusatznutzen für Kunden / Erlebnisfaktoren	wie z.B. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Produktvorführungen ▪ Hintergrund-/Anwendungswissen zu Produkten (wie Rezept-Tipps) ▪ Verarbeitung der Ware vor Ort ▪ Sonstige 	7
6	Zertifizierung	wie z.B. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bio-/Demeter-Qualität (mindestens 50% des Angebots) ▪ Fair-Trade ▪ Sonstige Auszeichnung/Prämierung (z.B. Ausbildung) 	3
7	Verköstigung von Produkten		8
8	Ökologische Aspekte	z.B. Verzicht auf Plastik soweit möglich	3
9	Bisher bereits auf dem Fürther Wochenmarkt vertreten		5
10	Einhaltung des Mindestlohnes	Bezahlung nach Tarif	3
Maximal erreichbare Punktzahl			49