

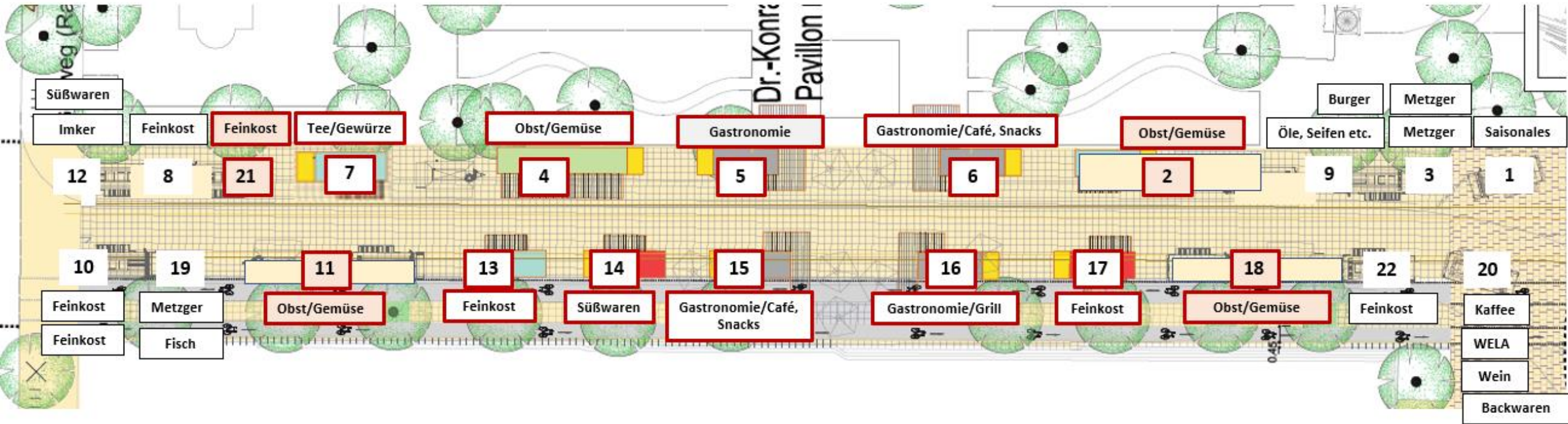
# Fürther Wochenmarkt

Besetzungsvorschlag 

-












Steckbriefe der Anbieter

täglich besetzt



- täglich wechselnder mobiler Stand
- täglich besetzter Stand, aber mobil
- täglich besetzter Stand (Eigentum der Stadt)

## Branchenmix auf dem Wochenmarkt:

4-5	Obst, Gemüse 	1-2	Käse/ Milchprodukte 	1	Tee/ Gewürze 
2-3	Blumen, Pflanzen <small>Als Zusatz</small>	1-2	Geflügel/ Eier <small>Als Zusatz</small>	1	Süßwaren 
1-2	Bioprodukte 	2-3	Fleisch/ Wurst 	1	Saisonale Anbieter (Spargel, Nüsse etc.) 
2-3	Intern. Spezialitäten, Feinkost 	1-2	Fisch/ Meeresfrüchte 	1	Rappo-Verkäufer
1-2	Backwaren/ Brot/ Kuchen 	1-2	Honig/ Imkereiprodukte/ Marmelade 	2	Gastronomie 

## Stand 12

### Honig/Honigprodukte

**Sortiment:**

Eier-Likör-Honig, Bärenfang, Kosmetika mit Honig, Honig, Honig-Met, Bienenwachskerzen, Geschenkideen

**Besonderheiten:**

Spezialprodukte aus eigene Kreation, Direktvermarktung

Punktezahl: 32

**Zeitraum:**

Sa (2 mal pro Monat, März - Sept.)

### Honig/Honigprodukte

**Sortiment:**

Honig aus eigener Imkerei, Bienenbrot, Bienenprodukte

**Besonderheiten:**

original-fränkischer Honig, Direktvermarktung

Punktezahl: 35

**Zeitraum:**

Mittwoch

### Süßwaren

**Sortiment:**

Handgefertigte Pralinen und Schokoladen aus erlesenen Zutaten

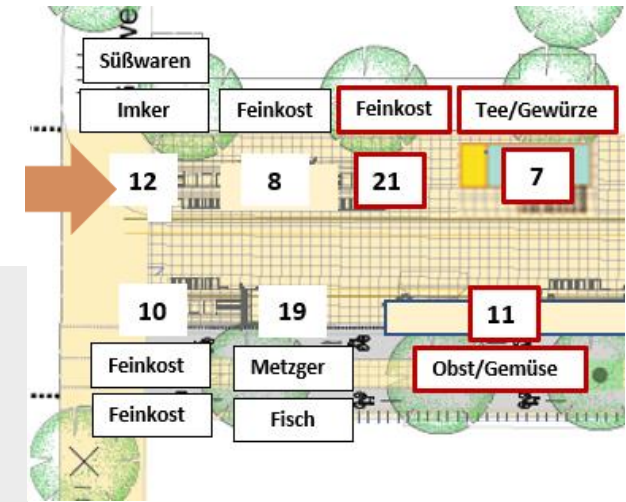
**Besonderheiten:**

100% Handarbeit, außergewöhnliche Rezepte, Direktvermarktung

Punktezahl: 38

**Zeitraum:**

Sa (1-2 mal im Monat), März - Juli, Sept - Dez



<http://www.nordbayern.de/essen-trinken/gastro-guide/odilia-1.7201164>

## Griechische Feinkost

### Sortiment:

Oliven, Olivenöl (Bio), Wein/  
Spirituosen, Honig (Bio), Gewürze/  
Kräuter, Tee, Käse, Fruchtaufstriche

### Besonderheiten:

zertifizierte Produkte,  
Direktvermarktung

Punktezahl: 42

### Zeitraum:

Mi – Sa, Januar - April, Juni - Juli,  
September - Dezember

## Italienische Feinkost

### Sortiment:

Feinkost/Delikatessen aus  
Sizilien/Italien, saisonal wechselnd

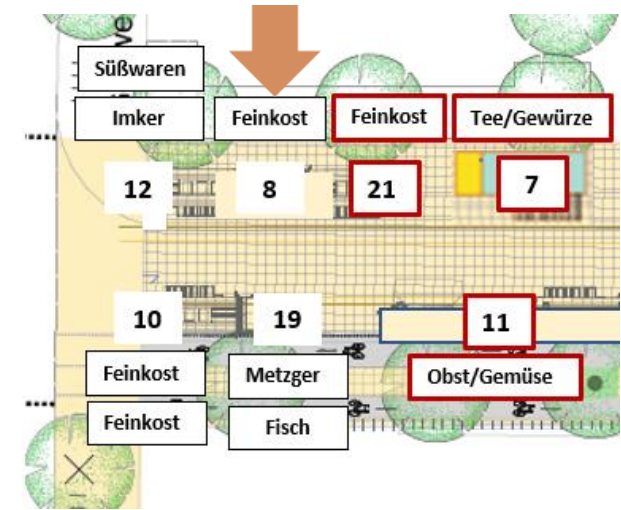
### Besonderheiten:

Familienbetrieb, Produkte aus kleinen  
Handwerksbetrieben, mit Verzehr,  
Direktvermarktung

Punktezahl: 35

### Zeitraum:

Di (oder Mi)



[http://www.inos-ring-center.de/static/img/pic\\_fotos.jpg](http://www.inos-ring-center.de/static/img/pic_fotos.jpg)

## Alternativer Anbieter:

Feinkost

Sortiment:

Fleisch und Geflügel aus Freilandhaltung,  
Fränkisches Wild, frischer Fisch, Feinkost, Käse

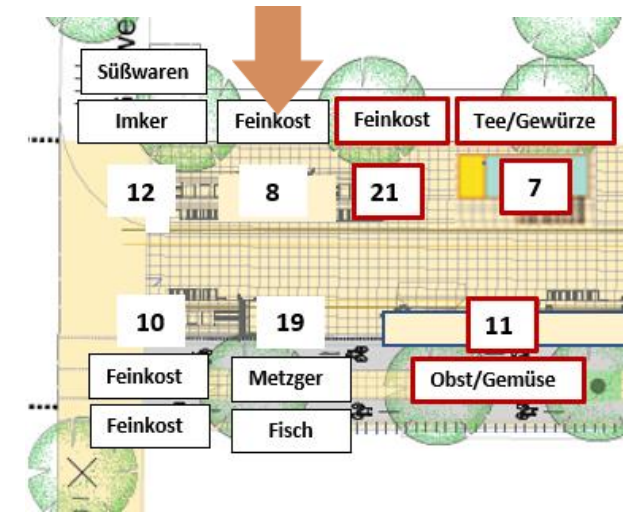
Besonderheiten:

Produkte direkt vom Hersteller

Punktezahl: 38

Zeitraum:

Mi – Sa (ganzjährig)



## Mediterrane Feinkost

### Sortiment:

Olivenöl, getrocknetes Obst, Frische Eier, getrocknete Kräuter, Nudeln, Seife mit Olivenöl

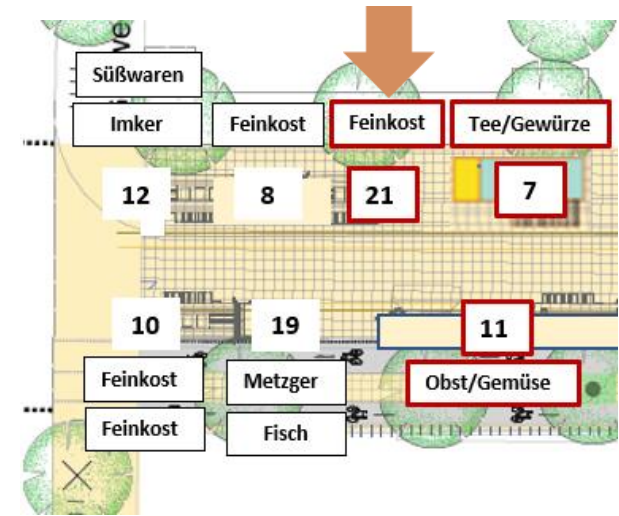
### Besonderheiten:

vielfältiges Angebot,  
Naturprodukte direkt vom Hersteller

Punktezahl: 42

### Zeitraum:

täglich (ganzjährig)



[http://www.besserhaushalten.news/typo3temp/pics/Olivenoel\\_4\\_0ed535cf91.jpg](http://www.besserhaushalten.news/typo3temp/pics/Olivenoel_4_0ed535cf91.jpg)

## Tee/Kräuter/Gewürze

### Sortiment:

Tee, Gewürze, Kräuter,  
Zubehör für Tee und Gewürze

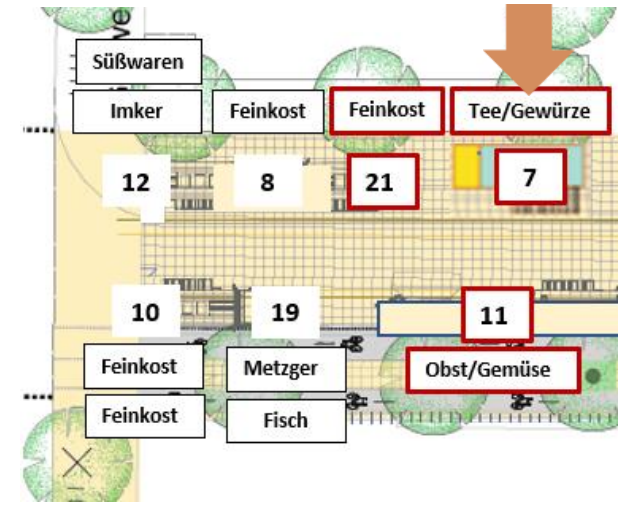
### Besonderheiten:

themenspezifische Aktionswochen  
eigene Herstellung  
individuelle Beratung

Punktezahl: 36

### Zeitraum:

täglich (ganzjährig)





# Stand 10

## Feinkost (Käse)

### Sortiment:

Käse aus Frankreich, Schweiz, Allgäu, regionaler Käse vom „Reimehof“, Ziegenkäse aus Wallsdorf, Weine, täglich wechselnde Speisen zum Verzehr (z.B. Quiche, Schokotarte, etc.)

### Besonderheiten:

Bio- und Demeter-Qualität, ernährungsphysiologische Beratung zu Produkten, eigene Herstellung

Punktezahl: 38

### Zeitraum:

Do – Sa (ganzjährig)



## Feinkost

### Sortiment:

Bio-Olivenöl nativ extra, Bio-Condimenti, Bio-Oliven, Pasten, Antipasti (Saisonal Bio-Orangen)

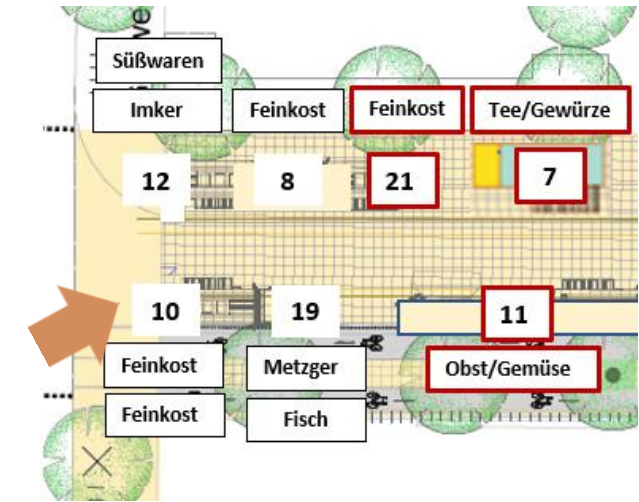
### Besonderheiten:

Bio-Qualität, selten erhältliche Spezialitäten

Punktezahl: 39

### Zeitraum:

Mi (März – September)



## Fisch

### Sortiment:

Wild aus heimischer Jagd, Süßwasserfische aus eigener Aufzucht, Saibling, Lachs-, Bach- und Regenbogenforelle, Karpfen, Waller (geräuchert, fangfrisch verarbeitet), Fränkische Canapés zum Direktverzehr frisch zubereitet vor Ort, Forellenpastete und gebeizte Lachsforelle auf Brot

### Besonderheiten:

original fränkische Canapés  
Produkte aus eigener Herstellung  
Direktvermarktung

Punktezahl: 43

### Zeitraum:

Mi (ganzjährig)



## Fleisch/Wurstwaren

### Sortiment:

Fränkische Wurstspezialitäten, Geräuchertes (Schinken usw.), Fischwurst, Fleisch vom Rind, Schwein, Kalb, Reh, Bad Windsheimer Brot, belegte Brötchen, Bergkäse

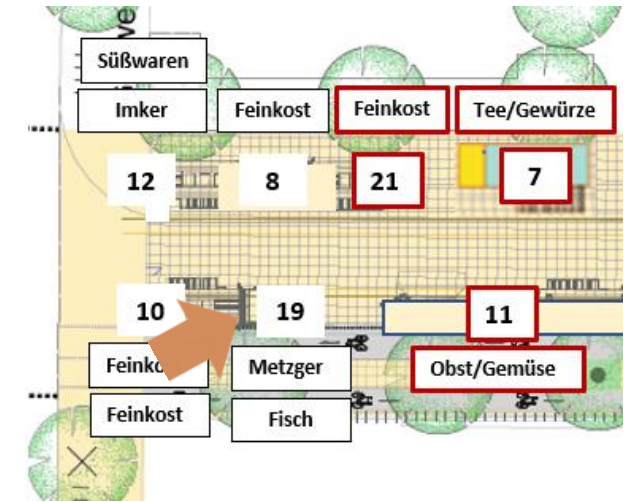
### Besonderheiten:

Ware von regionalen Schlachthöfen,  
saisonal Rehfleisch

Punktezahl: 42

### Zeitraum:

Do - Sa (ganzjährig)



[http://shop.metzgerei-lotter.de/media/image/17/26/e0/bg\\_wurstschinken.jpg](http://shop.metzgerei-lotter.de/media/image/17/26/e0/bg_wurstschinken.jpg)

# Stand 11

## Obst/Gemüse

### Sortiment:

Obst, Gemüse, Südfrüchte, Obstsalate, Blumen

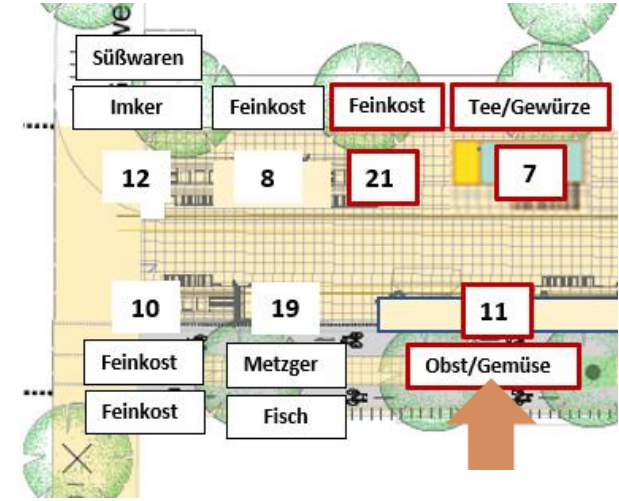
### Besonderheiten:

aus eigener Herstellung,  
seit über 40 Jahren auf Fürther Wochenmarkt vertreten

Punktezahl: 42

### Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



## Stand 4

### Obst/Gemüse

#### Sortiment:

Obst, Gemüse, Marmelade, Honig, Apfelsaft,  
Eier, Blumen

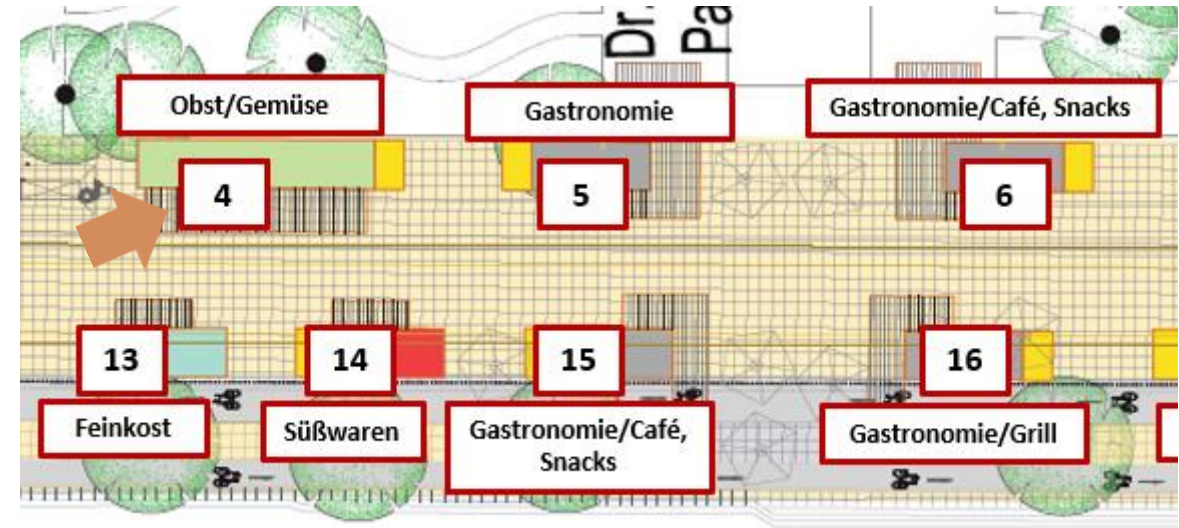
#### Besonderheiten:

seit über 40 Jahren auf Fürther Wochenmarkt vertreten,  
Produkte aus überwiegend eigenem Anbau,  
teilweise Direktvermarktung

Punktezahl: 38

#### Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



## Stand 5

### Gastronomie/Ausschank (Individualstand)

**Sortiment:**

alkoholische und nicht-alkoholische Getränke,  
Bier aus dem eigenen Sudhaus

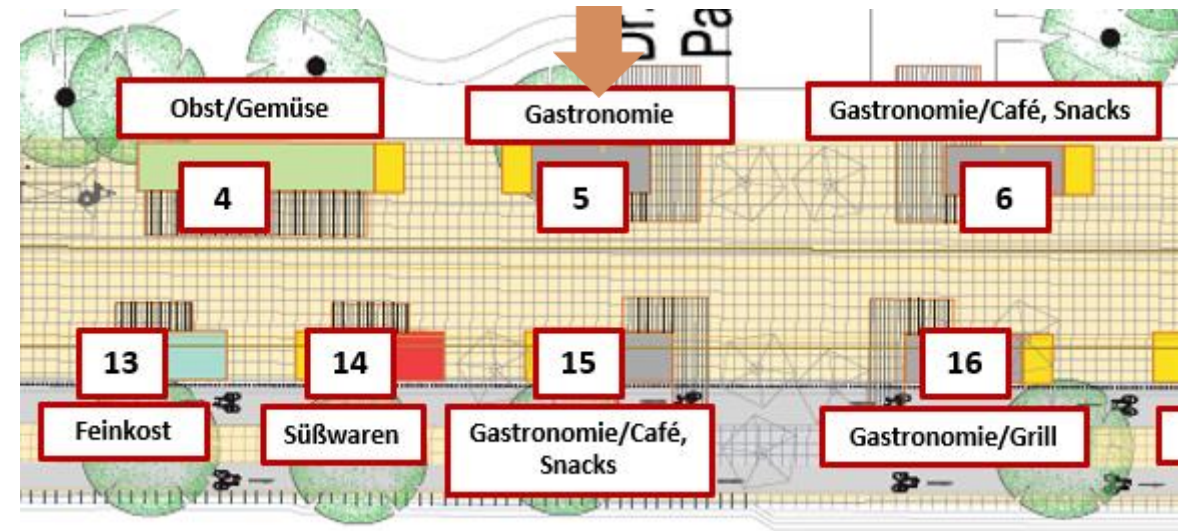
**Besonderheiten:**

eigene Herstellung  
Direktvermarktung

**Punktezahl:** 37

**Zeitraum:**

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



## Stand 6

### Gastronomie

#### Sortiment:

vegane gesunde Snackvielfalt: Seed Cracker (selbst gebacken aus Saaten), versch. Vegane Nussschnitten, „homemade“ Granola (frisch gebackenes Müsli aus Haferflocken), vegane Shakes

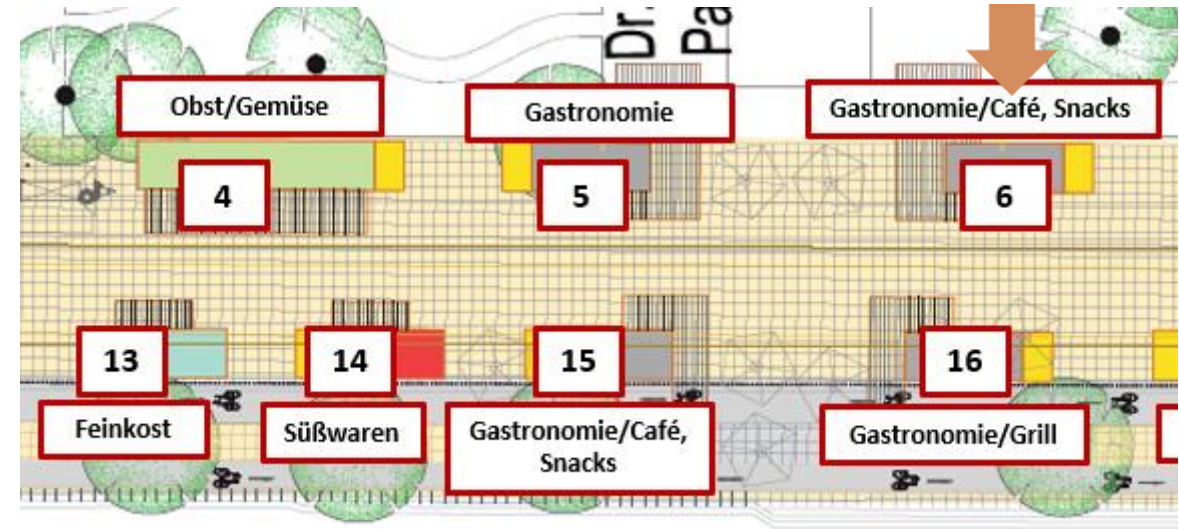
#### Besonderheiten:

täglich Neues, vegan, Bio, Fairtrade, alles handgemacht, gesunde Produkte, Direktvermarktung

Punktezahl: 41

#### Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



## Alternativer Anbieter:

### Gastronomie/Café und Snacks

#### Sortiment:

Brotaufstriche, Brot, Suppen, Mariniertes und Eingemachtes in Gläsern, Kuchen, Kaffee, Cappuccino, Prosecco, Wein, Sprizz, Hugo, Softdrinks, Biere

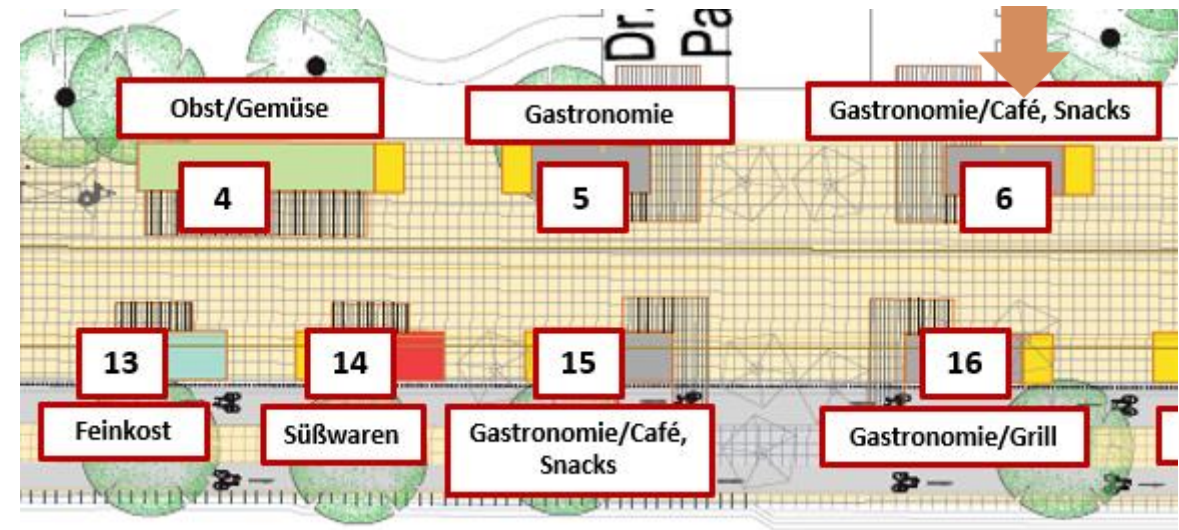
#### Besonderheiten:

Regionale Produkte, Hausgemachte Kuchen & Delikatessen, eigene Kaffeemarke, Direktvermarktung

Punktezahl: 41

#### Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



## Stand 13

### Feinkost

#### Sortiment:

Weiderindfleisch, Schweinefleisch aus Strohhaltung, Weidelamm, Freiland-Geflügel, Wildbret verarbeitet in eigener Metzgerei, Süßwasserfische frisch u. geräuchert aus eigener Teichwirtschaft, regionale u. internationales Käsesortiment

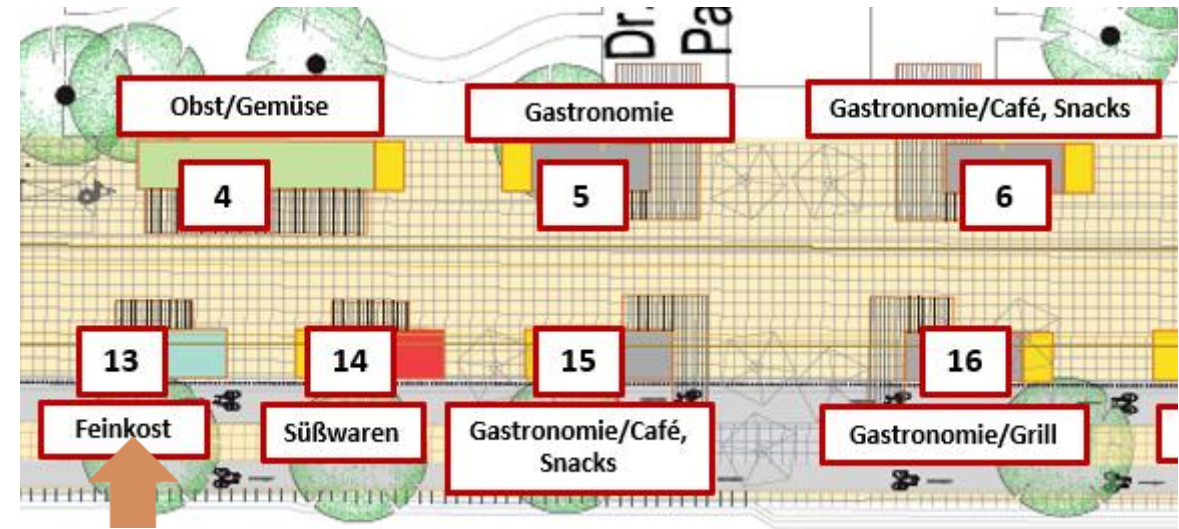
#### Besonderheiten:

Bio-Qualität, handwerkliche Produktion, teilweise Direktvermarktung

Punktezahl: 39

#### Zeitraum:

1x wöchentlich zw. Do-Sa



<http://www.rathmayr.cc/wp-content/uploads/2015/11/wurst.jpg>



# Stand 14

## Süßwaren

### Sortiment:

Dattelpralinen, Schokolade, veganes Dattel-Konfekt  
Trockenfrüchte in Kakao, Bio-Kaffee

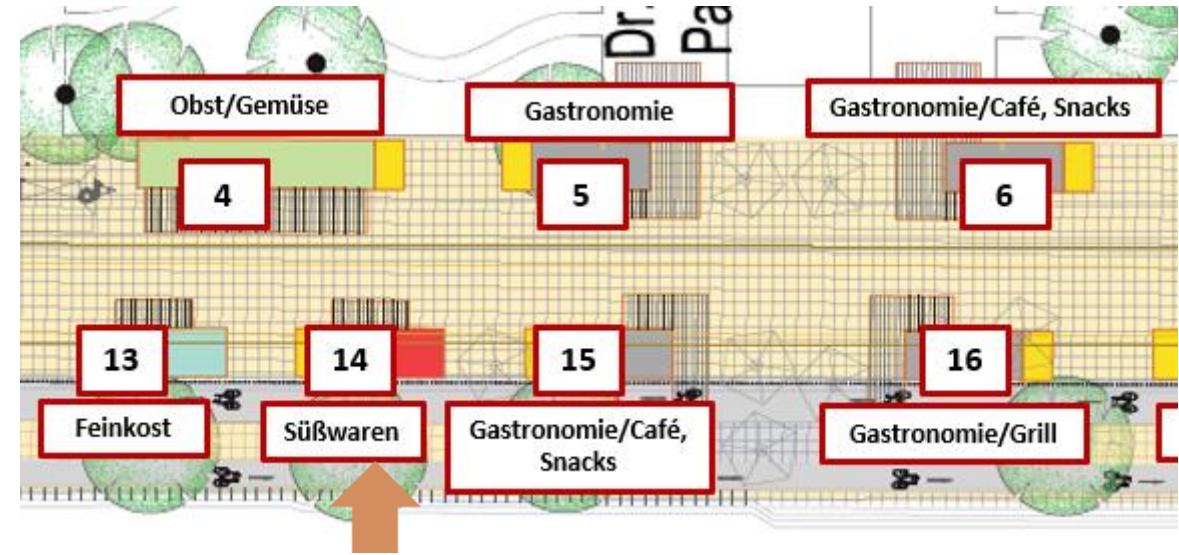
### Besonderheiten:

Bio und vegane Produkte, handgefertigtes Süßes aus der Natur, Direktvermarktung

Punktezahl: 47

### Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



## Stand 15

### Gastronomie/Café

#### Sortiment:

Cafébetrieb, Kuchen, Snacks, Getränke, sowie

Eigenprodukte aus Einrichtungen der Lebenshilfe Fürth

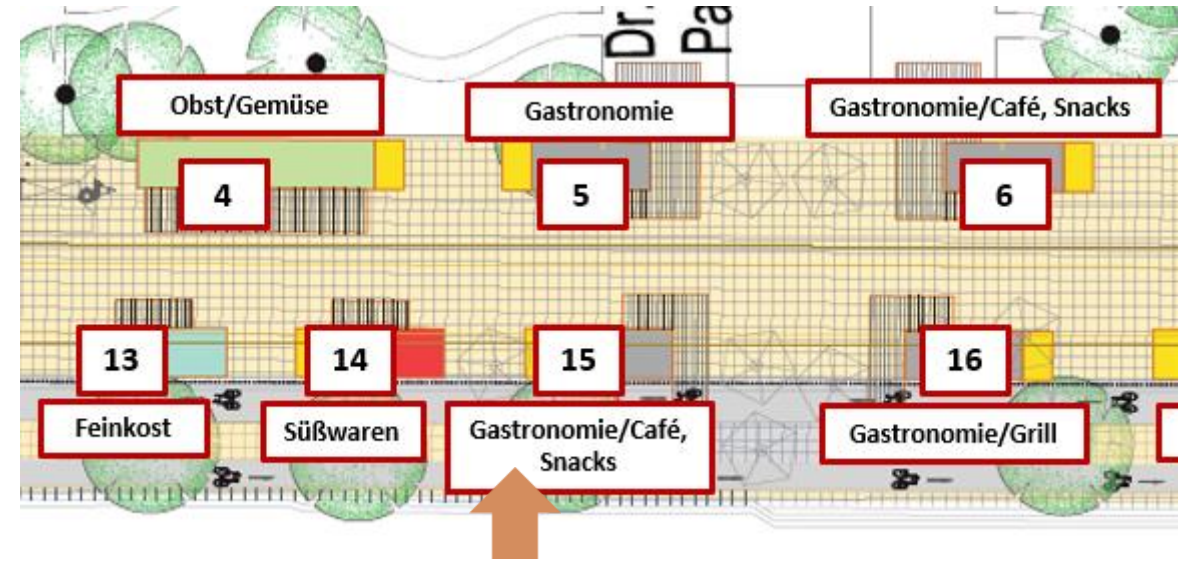
#### Besonderheiten:

Fairtrade, eigene Herstellung, Produktion & Betrieb von Menschen mit Behinderung

Punktezahl: 41

#### Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



## Stand 16

### Gastronomie/Imbiss

#### Sortiment:

Spießspezialitäten wie verschiedene Schaschlik-Varianten, Gemüsespieße, Champignonspieße, Bio-Bratwürste mit saisonalen Beilagen je nach Jahreszeit (Sauerkraut, Salate), wechselnde Tagesangebote

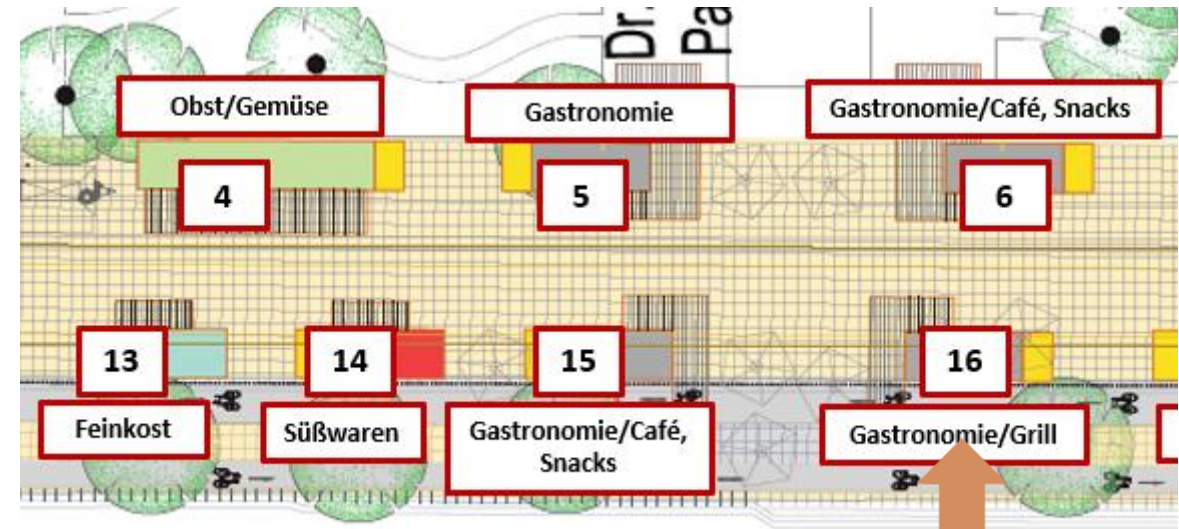
#### Besonderheiten:

Demeter-Qualität, eigene Kreationen am Spieß, langjährige Markterfahrung

Punktezahl: 43

#### Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



## Alternativer Anbieter:

### Gastronomie/Imbiss

#### Sortiment:

Fränkische Bratwürste, Schnitzelsandwich, Hamburger, Cheesburger, Currywurst, Pommes, Steaks, Flammkuchen, Getränke, Kaffee

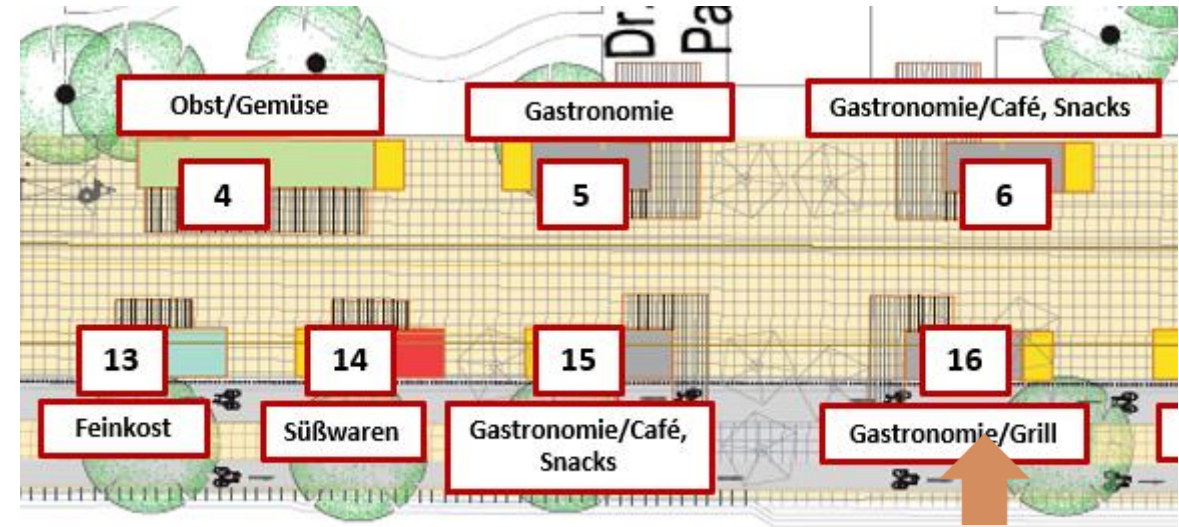
#### Besonderheiten:

täglich wechselndes Angebot, überwiegend regionale Produkte, bodenständiges Angebot

Punktezahl: 37

#### Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



<http://www.clickandgrill.de/media/wysiwyg/fraenkische-bratwurst.gif>

## Stand 2

### Obst- und Gemüse

#### Sortiment:

vorwiegend regionale Erzeugnisse aus dem Knoblauchs Land, Obst, Gemüse, Kräuter, Küchenfertige Produkte wie Salate und Schnittwaren

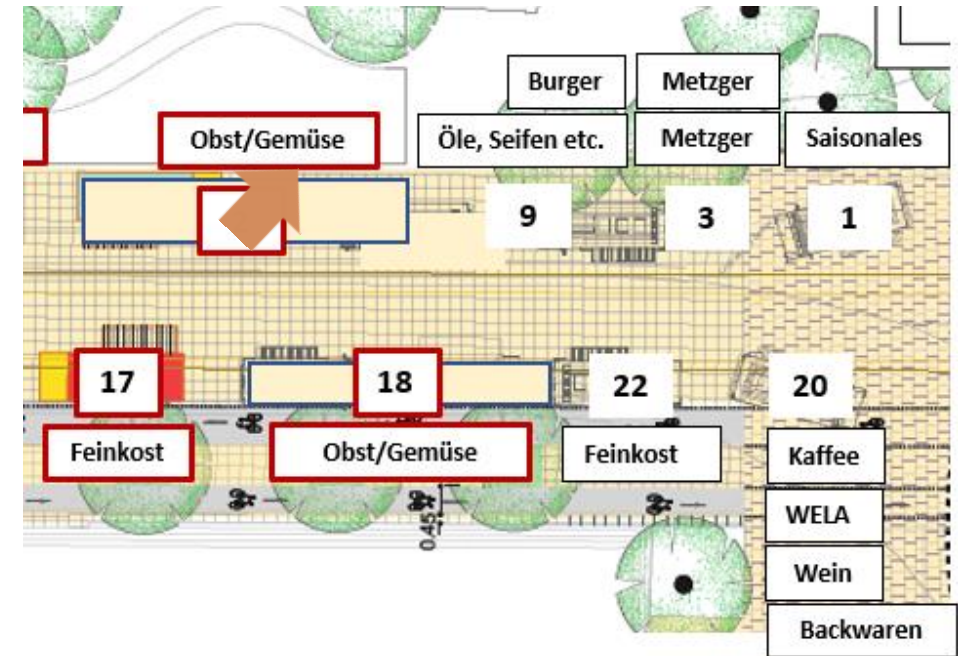
#### Besonderheiten:

saisonale Produkte, langjährige Wochenmarkterfahrung, Lieferservice

Punktezahl: 43

#### Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



## Gastronomie/Imbiss

### Sortiment:

Burger (auch vegetarisch),  
Kartoffelbeilagen, Salate,  
ggf. Getränke

### Besonderheiten:

regionale und saisonale Produkte,  
täglich frisch und selbstgemacht

Punktezahl: 45

### Zeitraum:

Fr (oder Mi), ganzjährig

## französische Feinkost & Kosmetik

### Sortiment:

Olivenöl, Tapenaden, Gewürze, Fruchtesig,  
Honig u. Konfitüre, Pasteten, Schinken u.  
Salami, Wein u. Spirituosen, Kosmetik (Seifen  
etc.)

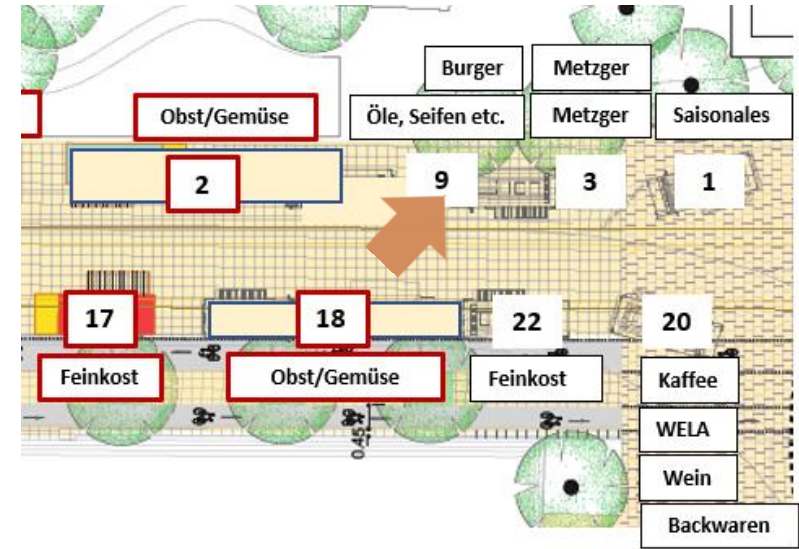
### Besonderheiten:

Seifen, Kosmetik (aus eigener Herstellung) etc.,  
Weinverkostung

Punktezahl: 37

### Zeitraum:

Mi, Do, Sa / März-Dez



<https://static01.nyt.com/images/2014/06/23/multimedia/sifton-hamburgers/sifton-hamburgers-superJumbo.jpg>

## Metzger

### Sortiment:

verschiedene frische hausgemachte Wurstwaren z. B. Weißwürste, verschiedene Fertiggerichte (Sauerbraten, Hirschbraten usw.)

### Besonderheiten:

vielfältiges Angebot, Fertigprodukte aus eigener Herstellung, mit Verzehr, Direktvermarktung

Punktezahl: 38

### Zeitraum:

Mi, ggf. Di (ganzjährig)

## Metzgerei, Feinkost

### Sortiment:

Produkte aus Gläsern/Dosen, Geräuchertes (Schinken, Bratwürste, Salami), kombinierbar mit Steigerwälder Honig, Hausgemachte Fruchtaufstriche, Castell'er Frankenwein

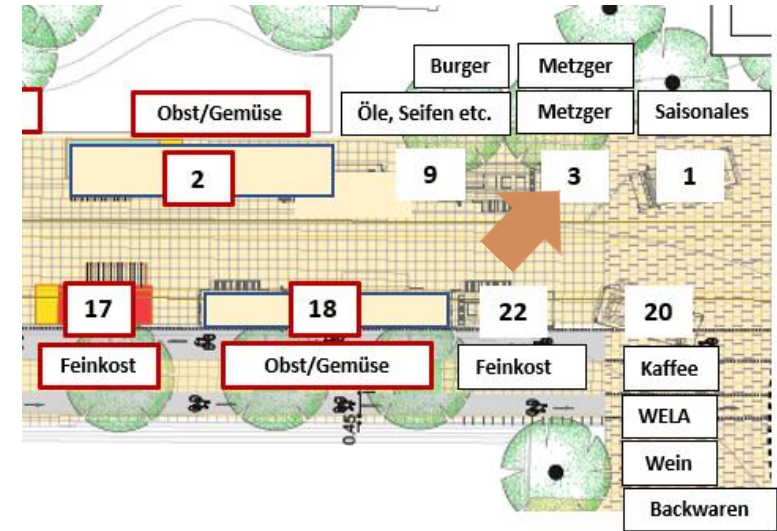
### Besonderheiten:

Fränkische Spezialitäten, Produkte aus eigener Herstellung

Punktezahl: 44

### Zeitraum:

Do – Sa (ganzjährig)



[http://shop.metzgerei-lotter.de/media/image/17/26/e0/bg\\_wurstschinken.jpg](http://shop.metzgerei-lotter.de/media/image/17/26/e0/bg_wurstschinken.jpg)

## Stand 3

### Alternativer Anbieter:

Metzger

Sortiment:

Fleisch und Wurstwaren, Bratwurstsemmel

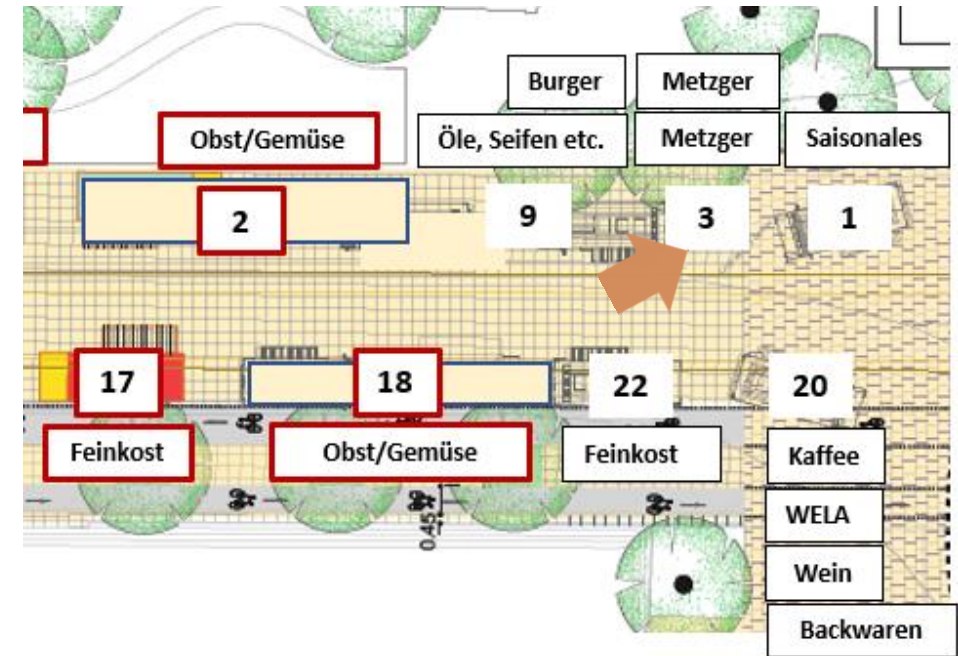
Besonderheiten:

eigene Aufzucht & Schlachtung, Meisterbetrieb,  
mit Verzehr, eigener Hofladen,  
Direktvermarktung

Punktezahl: 41

Zeitraum:

Do, Fr (ganzjährig)



[http://shop.metzgerei-lotter.de/media/image/17/26/e0/bg\\_wurstschinken.jpg](http://shop.metzgerei-lotter.de/media/image/17/26/e0/bg_wurstschinken.jpg)



# Stand 1

## Saisonales

### Sortiment:

vier Sorten weißer Spargel, grüner Spargel, violetter Spargel

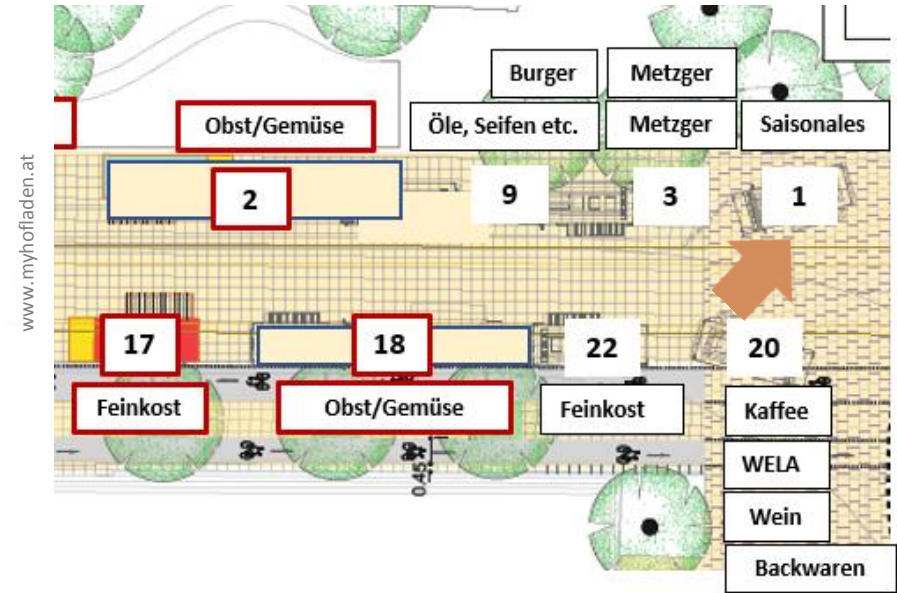
### Besonderheiten:

Spezialisierung auf Spargelanbau, eigener Anbau  
Direktvermarktung

Punktezahl: 20

### Zeitraum:

täglich, April - Juni



## Stand 17

### Feinkost

#### Sortiment:

Antipasti (luftgetrocknete Aufschnitte aus Salami oder Schinken, gebratenes in Olivenöl eingelegtes Gemüse), Meeresfrüchte, Käsecreme, belegte Brötchen, frische Fruchtsäfte

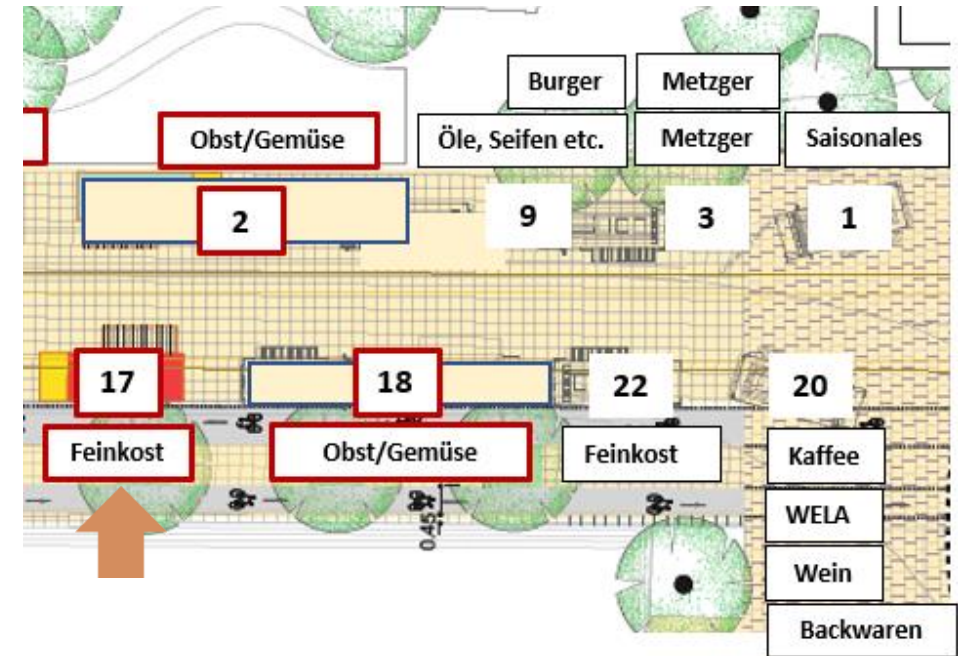
#### Besonderheiten:

langjährige Markterfahrung, eigene Herstellung

Punktezahl: 47

#### Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



# Stand 18

## Obst und Gemüse

### Sortiment:

Obst, Gemüse, Südfrüchte, saisonale Produkte wie Spargel (direkt vom Hersteller)

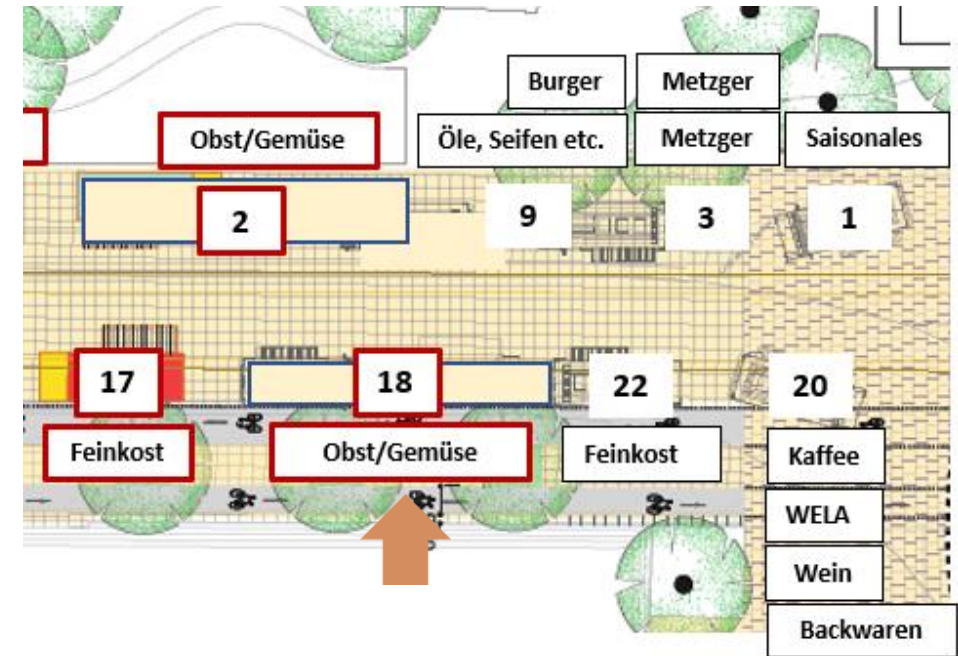
### Besonderheiten:

seit über 100 Jahren Markterfahrung (seit 1916)

Punktezahl: 41

### Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



## Italienische Feinkost

### Sortiment:

Italienische Feinkost, Käse, Oliven,  
italienische Spezialitäten, kleiner  
Imbiss, Antipasti

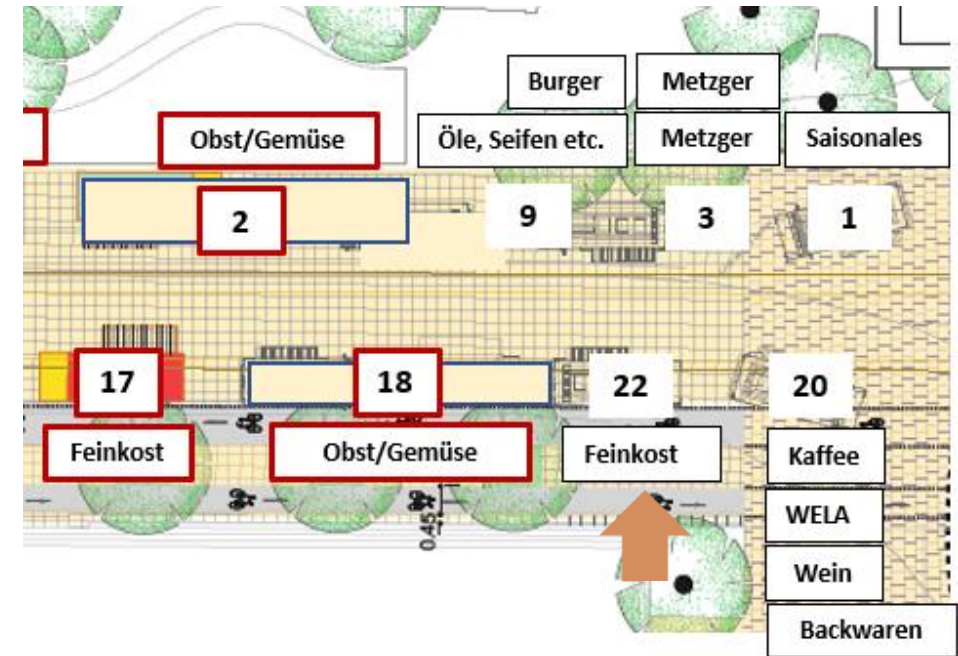
### Besonderheiten:

eigene Herstellung von Antipasti, mit Verzehr

Punktezahl: 45

### Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



<http://ambiente-hildesheim.de/wp-content/uploads/2014/06/feinkost.jpg>

# Stand 20

## Kaffeespezialitäten

### Sortiment:

Cold Brew und Nitro-Coffee-Spezialitäten (Kaffee und Espresso)

### Besonderheiten:

mit Verzehr, transparente Produktion (offene Manufaktur)

Punktezahl: 41

### Zeitraum:

Mi (ganzjährig)



## Wein, Spirituosen

### Sortiment:

Weine vom "Markt Einersheimer Vogelsang", weiße Traube (u.a. Silvaner und Bacchus), rote Traube (u.a. blauer Spätburgunder) Liköre, Schnäpse

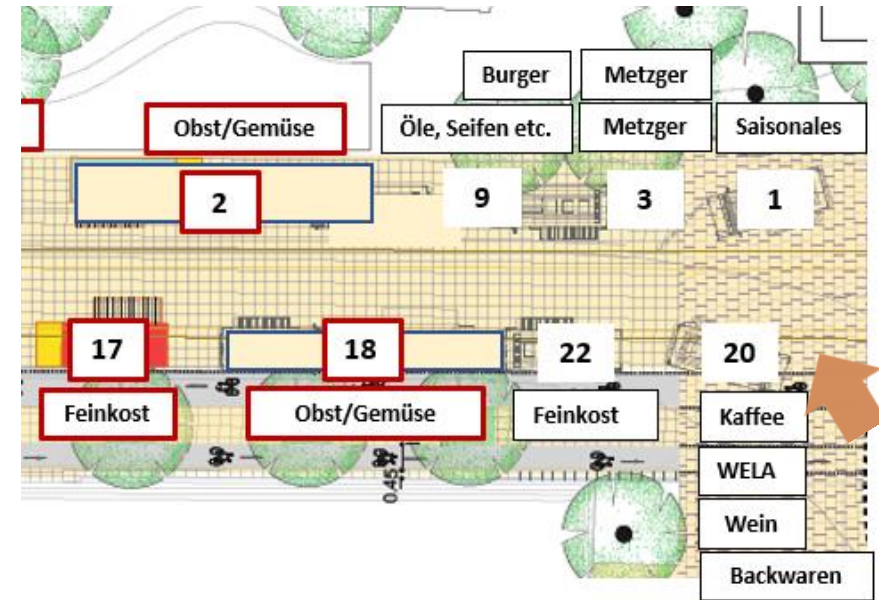
### Besonderheiten:

naturnahe umweltschonender Anbau, Weinproben am Stand, mit Verzehr, Direktvermarktung

Punktezahl: 37

### Zeitraum:

Do, ggf. nur 1-2x monatlich



# Stand 20

## Backwaren

### Sortiment:

Holzofenbrot aus Roggenmehl, echter Natursauerteig

### Besonderheiten:

Betrieb ist "QuB-zertifiziert" und Teilnehmer am Umweltpakt Bayern, Direktvermarktung

Punktezahl: 42

### Zeitraum:

Fr (ganzjährig)



## WELA-Produkte

### Sortiment:

Wela-Suppen, -Soßen, -Süßspeisen etc.

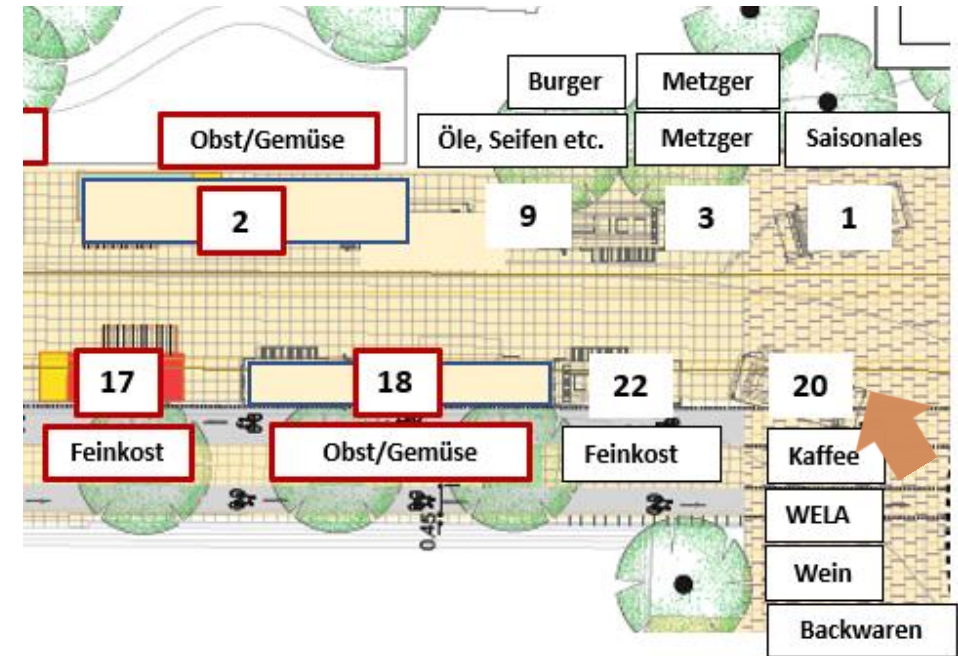
### Besonderheiten:

Honig aus der "Fränkischen Schweiz", Bonbons und Stevia

Punktezahl: 42

### Zeitraum:

Sa, Januar – November



## Nicht berücksichtigte Bewerber:

Branche	Sortiment
Obst, Gemüse	Spargel, Gemüse, Früchte, Honig, frischer Salat, Säfte, Obstbecher
Gastronomie	Karibische Spezialitäten vom Herd und Grill, aus Jamaika
Fisch	Frischfisch, Räucherfisch, Fischbrötchen und verschiedenen Salaten
Backwaren	Backwaren, ggf. Cafébetrieb

Zurzeit 31 Anbieter auf 22 Ständen

Anbieter:	Anzahl:
Direktvermarktung	15
Regional	22
Fair-Trade	2
Bio	5
Vegan	2