

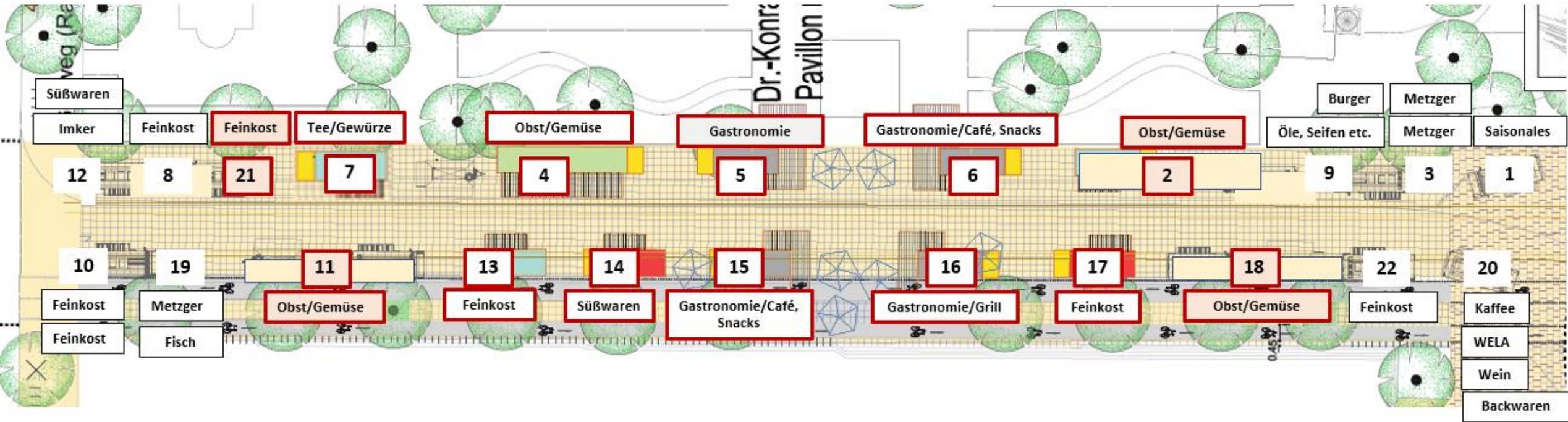
Fürther Wochenmarkt

Besetzungsvorschlag

-

Steckbriefe der Anbieter

täglich besetzt



- täglich wechselnder mobiler Stand
- täglich besetzter Stand, aber mobil
- täglich besetzter Stand (Eigentum der Stadt)

Branchenmix auf dem Wochenmarkt:

4-5	Obst, Gemüse 	1-2	Käse/ Milchprodukte 	1	Tee/ Gewürze 
2-3	Blumen, Pflanzen <small>Als Zusatz</small>	1-2	Geflügel/ Eier <small>Als Zusatz</small>	1	Süßwaren 
1-2	Bioprodukte 	2-3	Fleisch/ Wurst 	1	Saisonale Anbieter (Spargel, Nüsse etc.) 
2-3	Intern. Spezialitäten, Feinkost 	1-2	Fisch/ Meeresfrüchte 	1	Rappo-Verkäufer
1-2	Backwaren/ Brot/ Kuchen 	1-2	Honig/ Imkereiprodukte/ Marmelade 	2	Gastronomie 

Honig/Honigprodukte

Sortiment:

Eier-Likör-Honig, Bärenfang, Kosmetika mit Honig, Honig, Honig-Met, Bienenwachskerzen, Geschenkideen

Besonderheiten:

Spezialprodukte aus eigene Kreation, Direktvermarktung

Punktezahl: 32

Zeitraum:

Sa (2 mal pro Monat, März - Sept.)

Honig/Honigprodukte

Sortiment:

Honig aus eigener Imkerei, Bienenbrot, Bienenprodukte

Besonderheiten:

original-fränkischer Honig, Direktvermarktung

Punktezahl: 35

Zeitraum:

Mi (ganzjährig)

Süßwaren

Sortiment:

Handgefertigte Pralinen und Schokoladen aus erlesenen Zutaten

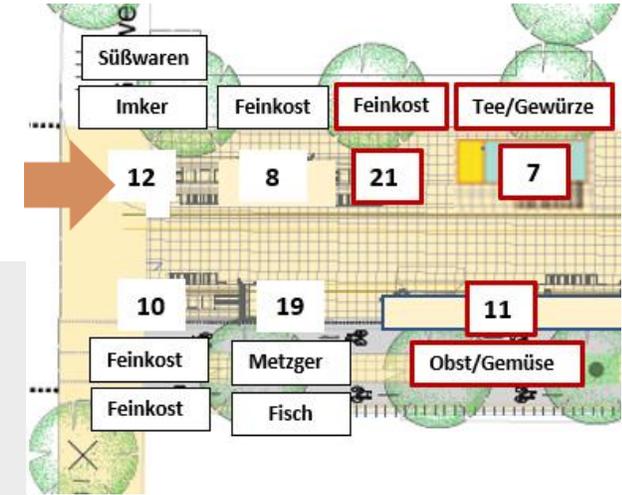
Besonderheiten:

100% Handarbeit, außergewöhnliche Rezepte, Direktvermarktung

Punktezahl: 38

Zeitraum:

Sa (1-2 mal im Monat), März - Juli, Sept - Dez



<http://www.nordbayern.de/essen-trinken/gastro-guide/odilia-1.7201164>

FÜRTHER WOCHENMARKT Stand 8

Der Schnabuliermarkt

Griechische Feinkost

Sortiment:

Oliven, Olivenöl (Bio), Wein/
Spirituosen, Honig (Bio), Gewürze/
Kräuter, Tee, Käse, Fruchtaufstriche

Besonderheiten:

zertifizierte Produkte,
Direktvermarktung

Punktezahl: 42

Zeitraum:

Mi – Sa, Januar - April, Juni - Juli,
September - Dezember

Italienische Feinkost

Sortiment:

Feinkost/Delikatessen aus
Sizilien/Italien, saisonal wechselnd

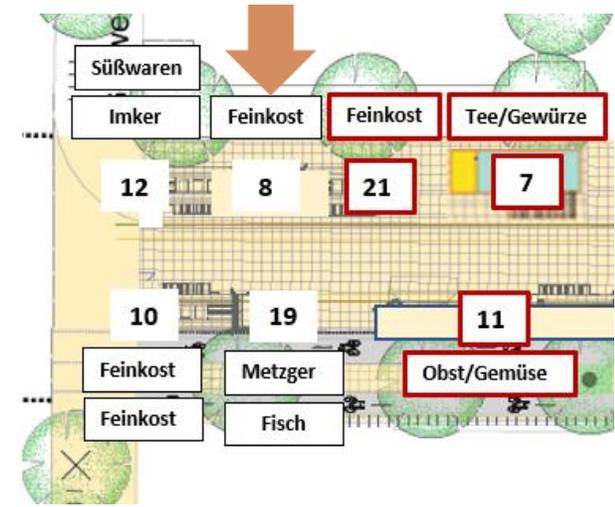
Besonderheiten:

Familienbetrieb, Produkte aus kleinen
Handwerksbetrieben, mit Verzehr,
Direktvermarktung

Punktezahl: 35

Zeitraum:

Di (oder Mi), ganzjährig



http://www.inos-ring-center.de/static/img/pic_fotos.jpg

Alternativer Anbieter:

Feinkost

Sortiment:

Fleisch und Geflügel aus Freilandhaltung,
Fränkisches Wild, frischer Fisch, Feinkost, Käse

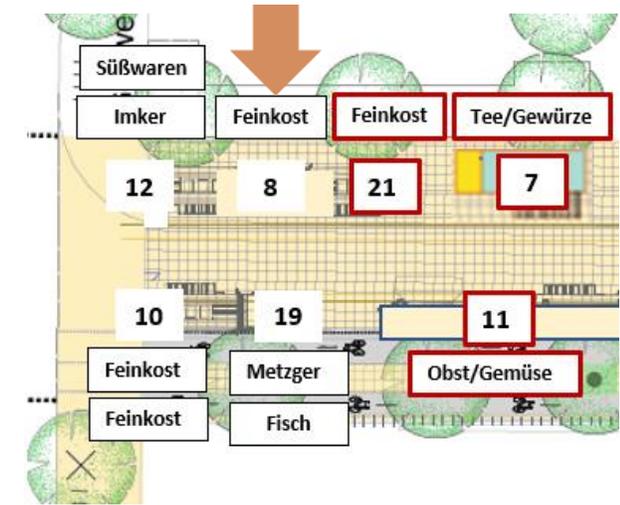
Besonderheiten:

Produkte direkt vom Hersteller

Punktezahl: 38

Zeitraum:

Mi – Sa (ganzjährig)



Mediterrane Feinkost

Sortiment:

Olivenöl, getrocknetes Obst, Frische Eier, getrocknete Kräuter, Nudeln, Seife mit Olivenöl

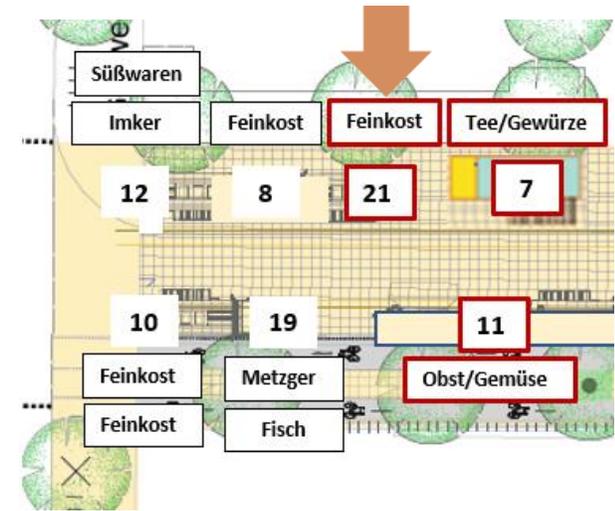
Besonderheiten:

vielfältiges Angebot,
Naturprodukte direkt vom Hersteller

Punktezahl: 42

Zeitraum:

täglich (ganzjährig)



http://www.besserhaushalten.news/typo3temp/pics/Olivenoel_4_0ed535cf91.jpg

FÜRTHER WOCHENMARKT Stand 7

Der Schnabuliermarkt

Tee/Kräuter/Gewürze

Sortiment:

Tee, Gewürze, Kräuter,
Zubehör für Tee und Gewürze

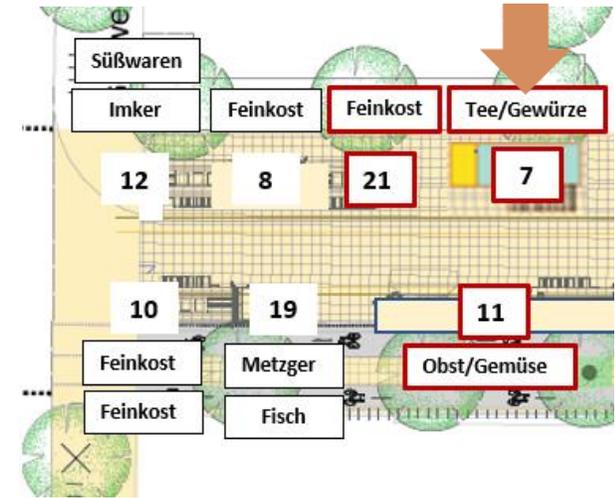
Besonderheiten:

themenspezifische Aktionswochen
eigene Herstellung
individuelle Beratung

Punktezahl: 36

Zeitraum:

täglich (ganzjährig)



www.rikepa.de/wp-content/uploads/2016/01/Tee1.jpg

FÜRTHER WOCHENMARKT Stand 10

Der Schnabuliermarkt

Feinkost (Käse)

Sortiment:

Käse aus Frankreich, Schweiz, Allgäu, regionaler Käse vom „Reimehof“, Ziegenkäse aus Wallsdorf, Weine, täglich wechselnde Speisen zum Verzehr (z.B. Quiche, Schokotarte, etc.)

Besonderheiten:

Bio- und Demeter-Qualität, ernährungsphysiologische Beratung zu Produkten, eigene Herstellung

Punktezahl: 38

Zeitraum:

Do – Sa (ganzjährig)



Feinkost

Sortiment:

Bio-Olivenöl nativ extra, Bio-Condimenti, Bio-Oliven, Pasten, Antipasti (Saisonal Bio-Orangen)

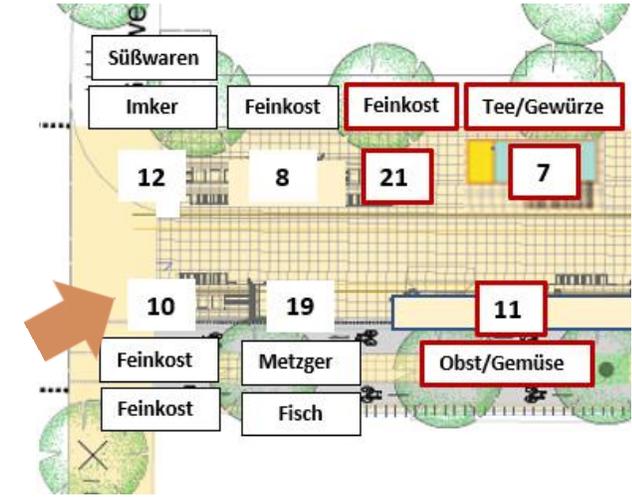
Besonderheiten:

Bio-Qualität, selten erhältliche Spezialitäten

Punktezahl: 39

Zeitraum:

Mi (März – September)



<http://www.almgourmet.de/wp-content/uploads/2013/06/kaese.jpg>

FÜRTHER WOCHENMARKT Stand 19

Der Schnabuliermarkt

Fisch

Sortiment:

Wild aus heimischer Jagd, Süßwasserfische aus eigener Aufzucht, Saibling, Lachs-, Bach- und Regenbogenforelle, Karpfen, Waller (geräuchert, fangfrisch verarbeitet), Fränkische Canapés zum Direktverzehr frisch zubereitet vor Ort, Forellenpastete und gebeizte Lachsforelle auf Brot

Besonderheiten:

original fränkische Canapés
Produkte aus eigener Herstellung
Direktvermarktung

Punktezahl: 43

Zeitraum:

Mi (ganzjährig)



Fleisch/Wurstwaren

Sortiment:

Fränkische Wurstspezialitäten, Geräuchertes (Schinken usw.), Fischwurst, Fleisch vom Rind, Schwein, Kalb, Reh, Bad Windsheimer Brot, belegte Brötchen, Bergkäse

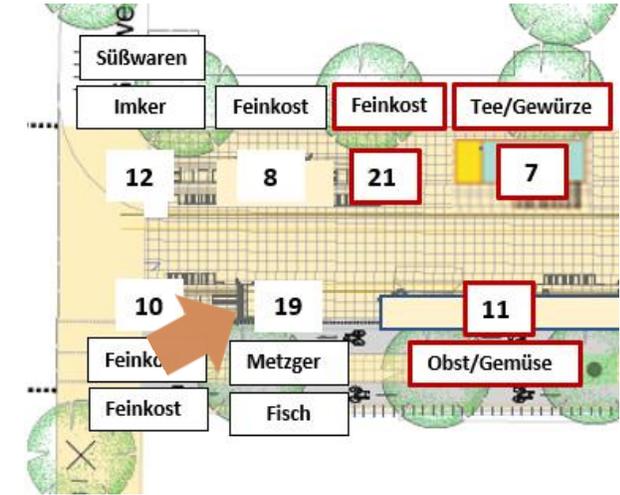
Besonderheiten:

Ware von regionalen Schlachthöfen, saisonal Rehfleisch

Punktezahl: 42

Zeitraum:

Do - Sa (ganzjährig)



http://shop.metzgerei-lotter.de/media/image/17/26/e0/bg_wurstschinken.jpg

Obst/Gemüse

Sortiment:

Obst, Gemüse, Südfrüchte, Obstsalate, Blumen

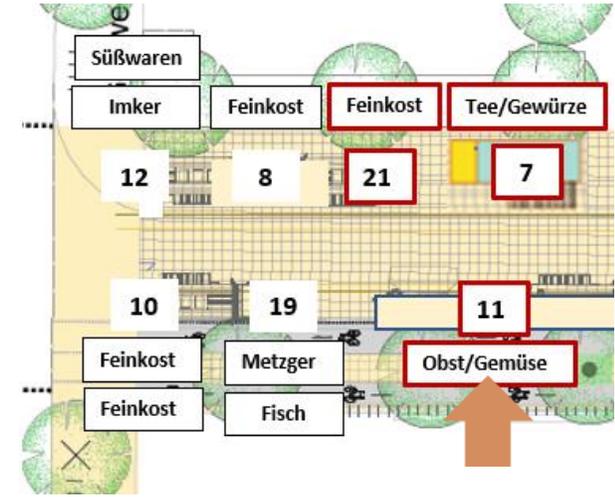
Besonderheiten:

aus eigener Herstellung,
seit über 40 Jahren auf Fürther Wochenmarkt vertreten

Punktezahl: 42

Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



FÜRTHER WOCHENMARKT Stand 4

Der Schnabuliermarkt

Obst/Gemüse

Sortiment:

Obst, Gemüse, Marmelade, Honig, Apfelsaft, Eier, Blumen

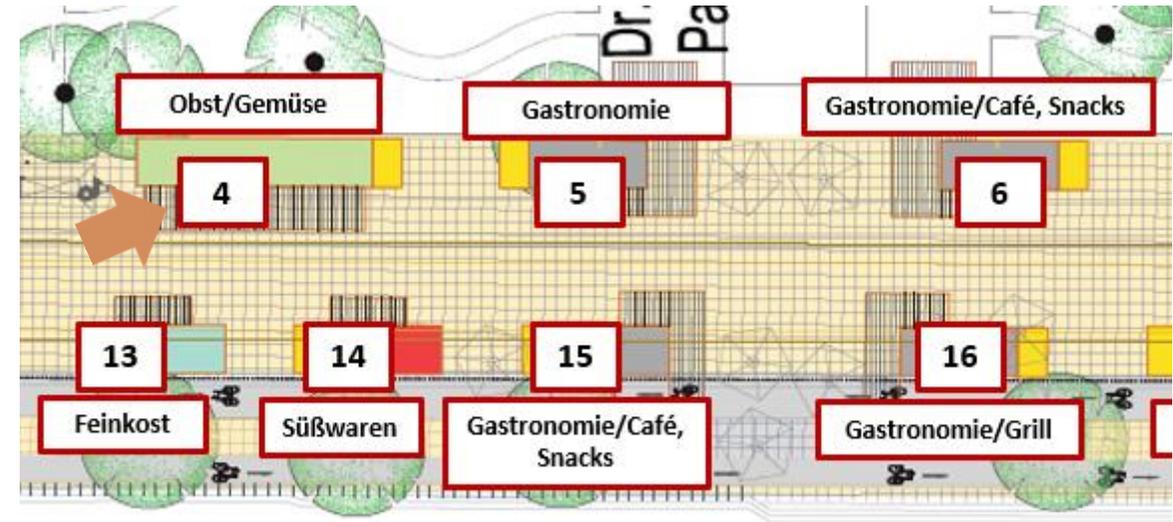
Besonderheiten:

seit über 40 Jahren auf Fürther Wochenmarkt vertreten, Produkte aus überwiegend eigenem Anbau, teilweise Direktvermarktung

Punktezahl: 38

Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



FÜRTHER WOCHENMARKT Stand 5

Der Schnabuliermarkt

Gastronomie/Ausschank (Individualstand)

Sortiment:

alkoholische und nicht-alkoholische Getränke,
Bier aus dem eigenen Sudhaus

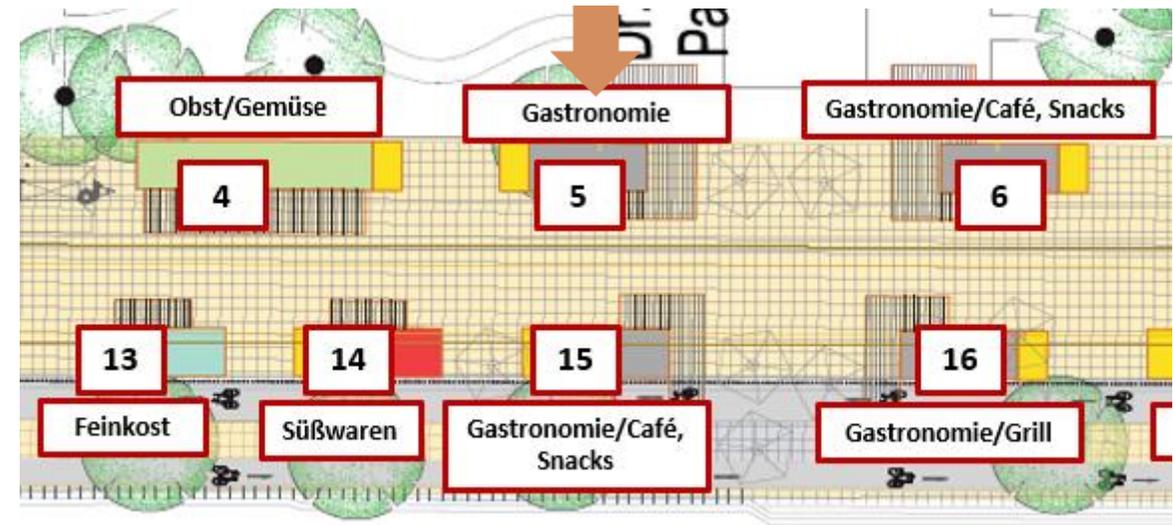
Besonderheiten:

eigene Herstellung
Direktvermarktung

Punktezahl: 37

Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



Gastronomie

Sortiment:

vegane gesunde Snackvielfalt: Seed Cracker (selbst gebacken aus Saaten), versch. Vegane Nussschnitten, „homemade“ Granola (frisch gebackenes Müsli aus Haferflocken), vegane Shakes

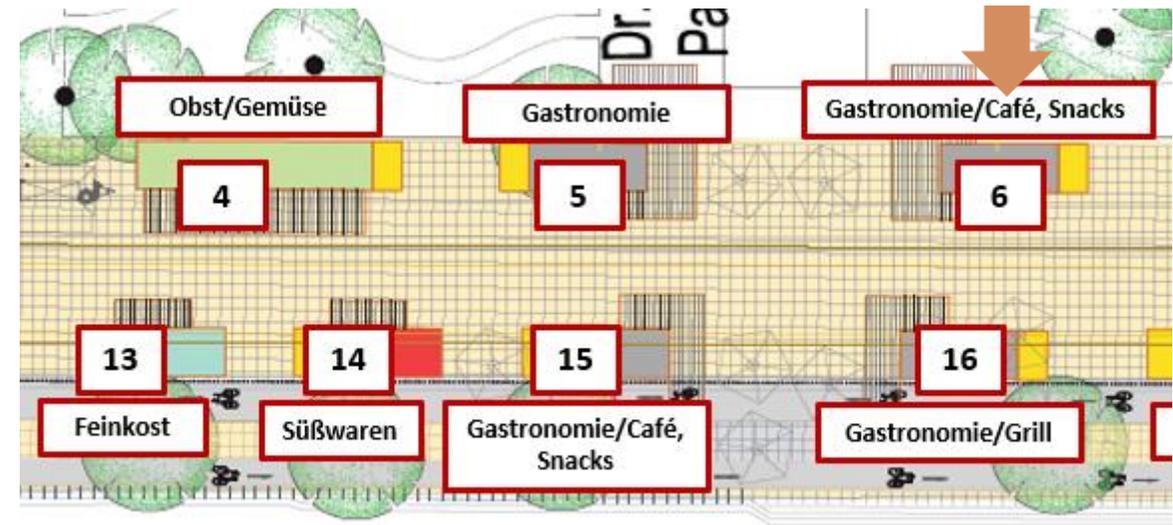
Besonderheiten:

täglich Neues, vegan, Bio, Fairtrade, alles handgemacht, gesunde Produkte, Direktvermarktung

Punktezahl: 41

Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



Alternativer Anbieter:

Gastronomie/Café und Snacks

Sortiment:

Brotaufstriche, Brot, Suppen, Mariniertes und Eingemachtes in Gläsern, Kuchen, Kaffee, Cappuccino, Prosecco, Wein, Sprizz, Hugo, Softdrinks, Biere

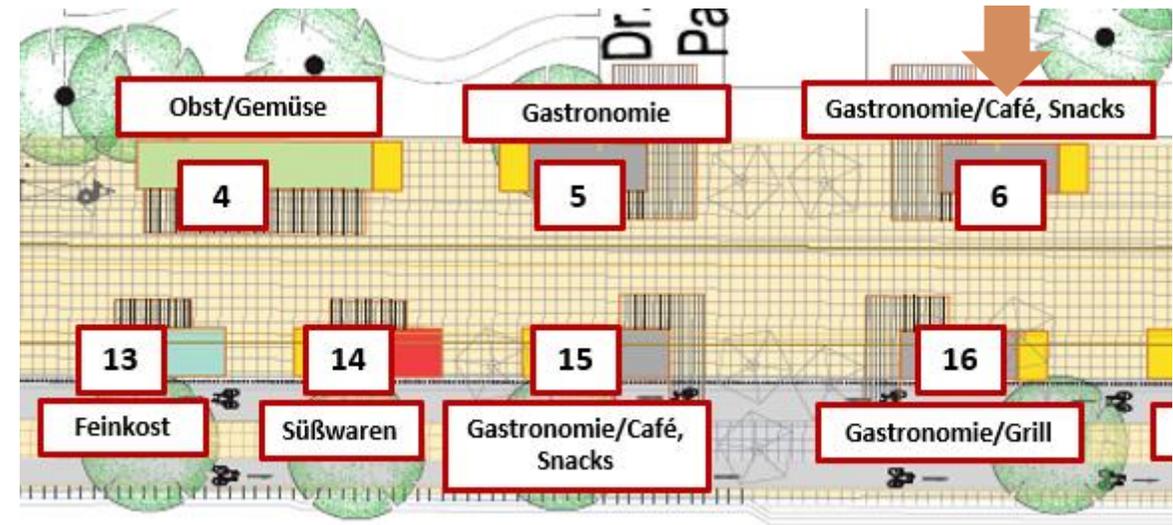
Besonderheiten:

Regionale Produkte, Hausgemachte Kuchen & Delikatessen, eigene Kaffeemarke, Direktvermarktung

Punktezahl: 41

Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



Feinkost

Sortiment:

Weiderindfleisch, Schweinefleisch aus Strohhaltung, Weidelamm, Freiland-Geflügel, Wildbret verarbeitet in eigener Metzgerei, Süßwasserfische frisch u. geräuchert aus eigener Teichwirtschaft, regionale u. internationales Käsesortiment

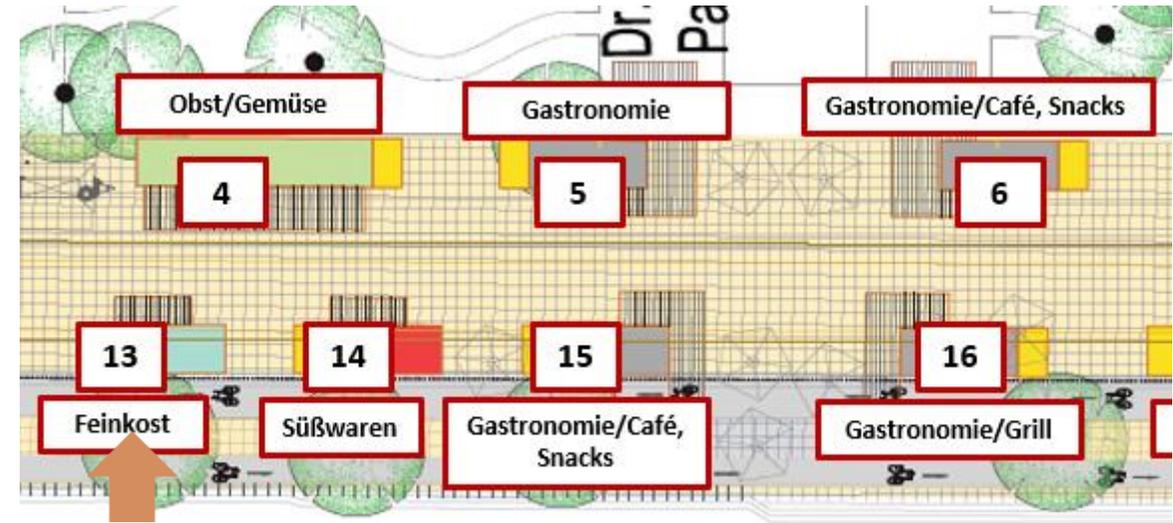
Besonderheiten:

Bio-Qualität, handwerkliche Produktion, teilweise Direktvermarktung

Punktezahl: 39

Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



Süßwaren

Sortiment:

Dattelpralinen, Schokolade, veganes Dattel-Konfekt
Trockenfrüchte in Kakao, Bio-Kaffee

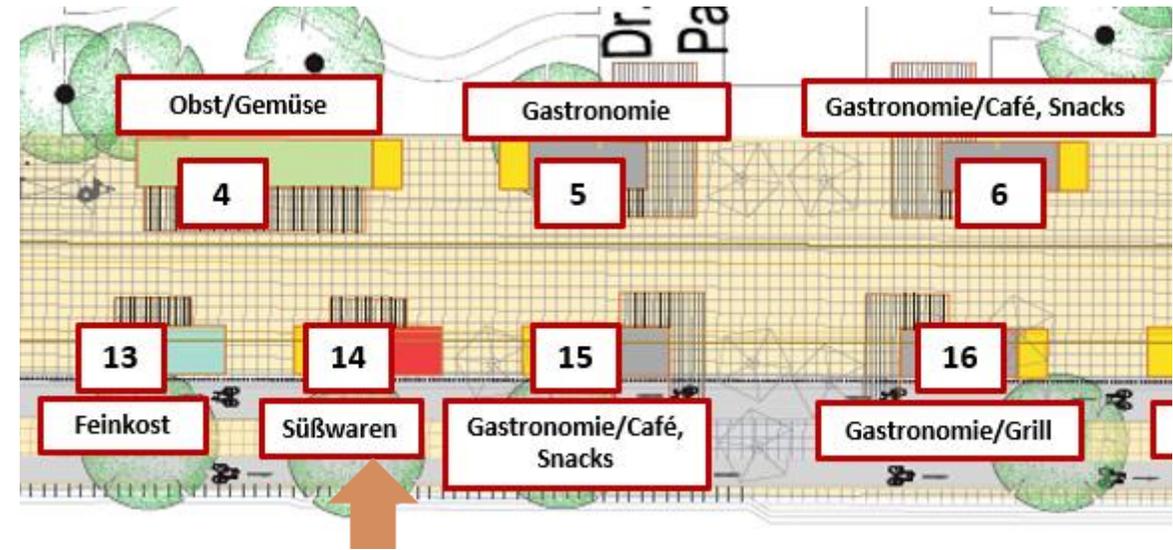
Besonderheiten:

Bio und vegane Produkte, handgefertigtes Süßes aus der Natur, Direktvermarktung

Punktezahl: 47

Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



Gastronomie/Café

Sortiment:

Cafébetrieb, Kuchen, Snacks, Getränke, sowie

Eigenprodukte aus Einrichtungen der Lebenshilfe Fürth

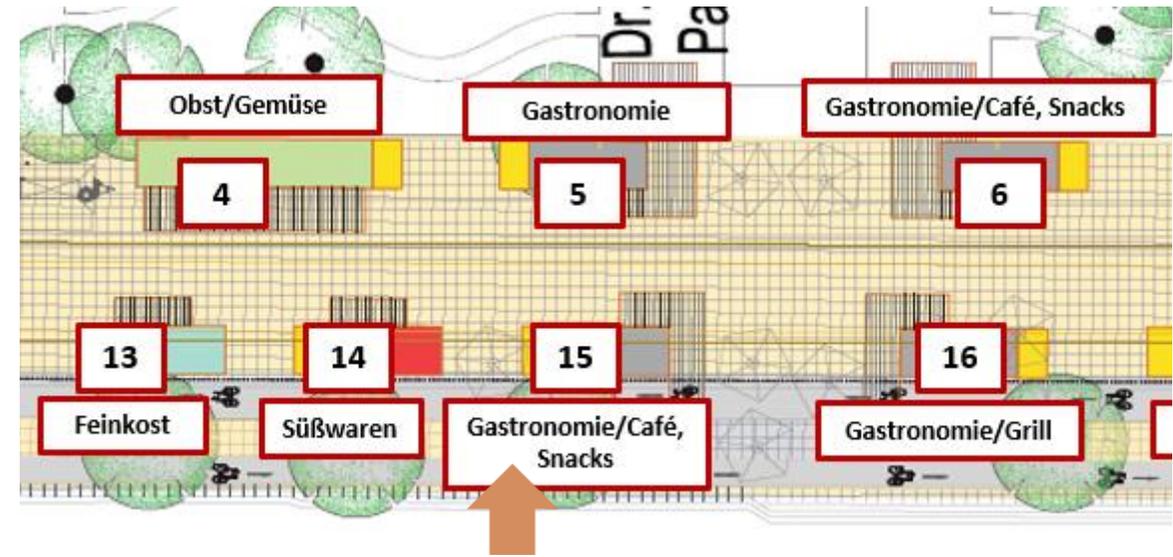
Besonderheiten:

Fairtrade, eigene Herstellung, Produktion & Betrieb von Menschen mit Behinderung

Punktezahl: 41

Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



Gastronomie/Imbiss

Sortiment:

Spießspezialitäten wie verschiedene Schaschlik-Varianten, Gemüsespieße, Champignonspieße, Bio-Bratwürste mit saisonalen Beilagen je nach Jahreszeit (Sauerkraut, Salate), wechselnde Tagesangebote

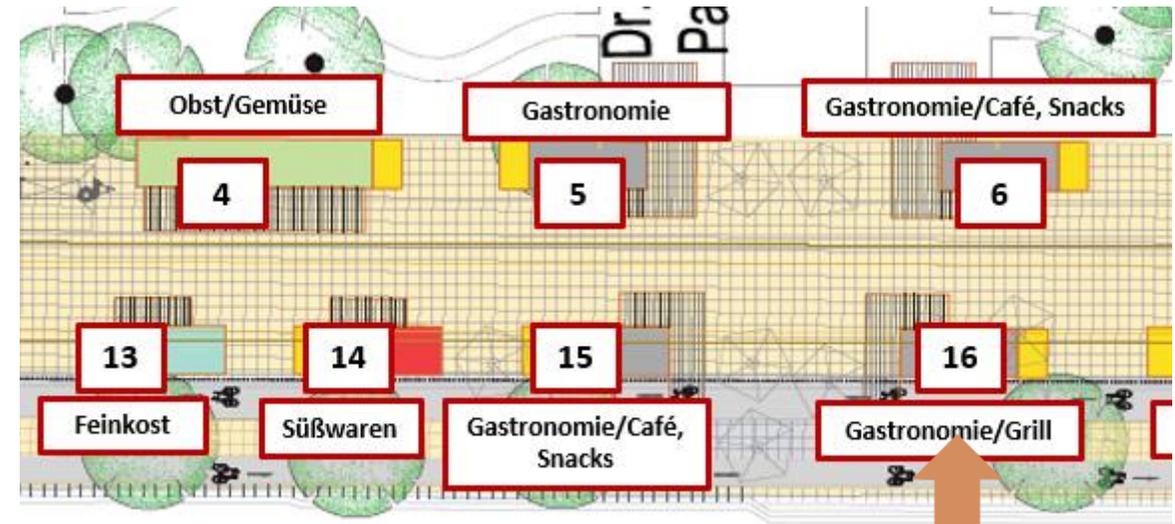
Besonderheiten:

Demeter-Qualität, eigene Kreationen am Spieß, langjährige Markterfahrung

Punktezahl: 43

Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



Alternativer Anbieter:

Gastronomie/Imbiss

Sortiment:

Fränkische Bratwürste, Schnitzelsandwich, Hamburger, Cheesburger, Currywurst, Pommes, Steaks, Flammkuchen, Getränke, Kaffee

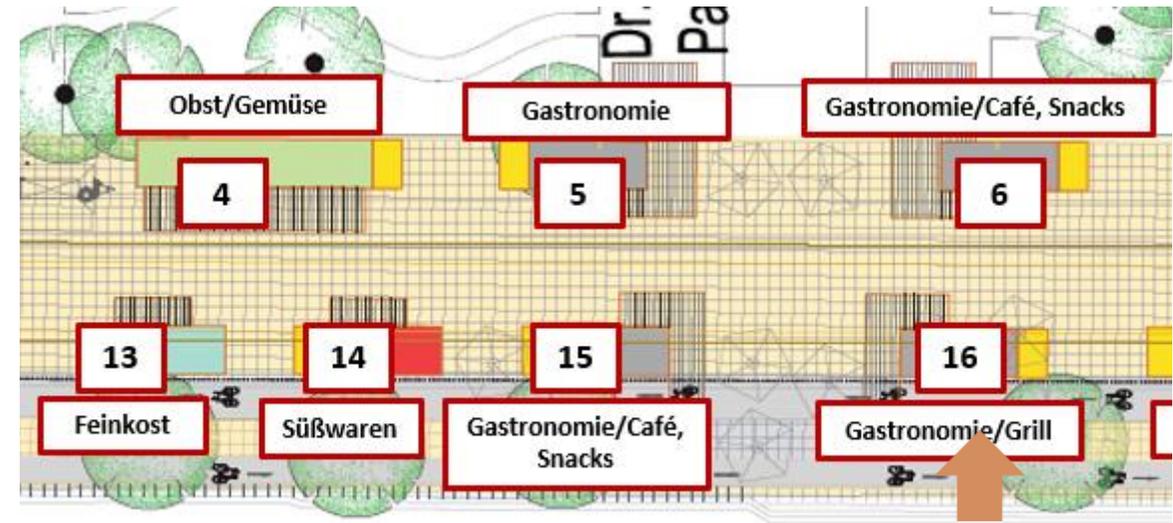
Besonderheiten:

täglich wechselndes Angebot, überwiegend regionale Produkte, bodenständiges Angebot

Punktezahl: 37

Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



<http://www.clickandgrill.de/media/wysiwyg/fraenkische-bratwurst.gif>

FÜRTER WOCHENMARKT

Der Schnabuliermarkt

Stand 2

Obst- und Gemüse

Sortiment:

vorwiegend regionale Erzeugnisse aus dem Knoblauchs Land, Obst, Gemüse, Kräuter, Küchenfertige Produkte wie Salate und Schnittwaren

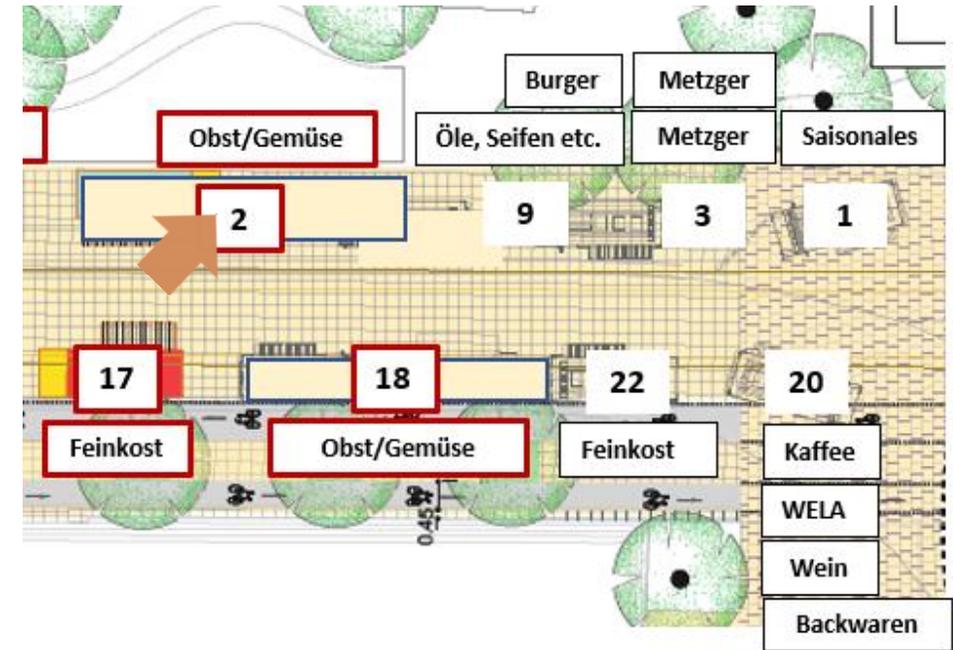
Besonderheiten:

saisonale Produkte, langjährige Wochenmarkterfahrung, Lieferservice

Punktezahl: 43

Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



Gastronomie/Imbiss

Sortiment:

Burger (auch vegetarisch),
Kartoffelbeilagen, Salate,
ggf. Getränke

Besonderheiten:

regionale und saisonale Produkte,
täglich frisch und selbstgemacht

Punktezahl: 45

Zeitraum:

Fr (oder Mi), ganzjährig

französische Feinkost & Kosmetik

Sortiment:

Olivenöl, Tapenaden, Gewürze, Fruchtesig,
Honig u. Konfitüre, Pasteten, Schinken u.
Salami, Wein u. Spirituosen, Kosmetik (Seifen
etc.)

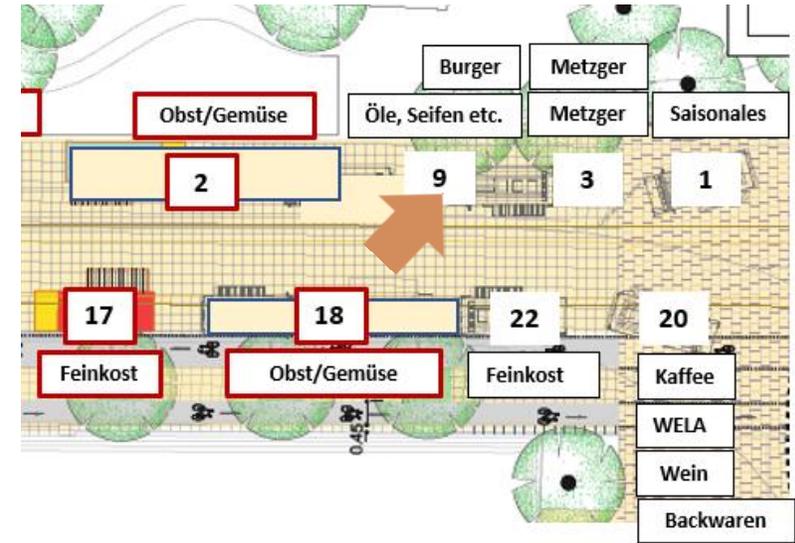
Besonderheiten:

Seifen, Kosmetik (aus eigener Herstellung) etc.,
Weinverkostung

Punktezahl: 37

Zeitraum:

Mi, Do, Sa / März-Dez



<https://static01.nyt.com/images/2014/06/23/multimedia/sifton-hamburgers/sifton-hamburgers-superJumbo.jpg>

FÜRTHER WOCHENMARKT Stand 3

Der Schnabuliermarkt

Metzger

Sortiment:

verschiedene frische hausgemachte Wurstwaren z. B. Weißwürste, verschiedene Fertiggerichte (Sauerbraten, Hirschbraten usw.)

Besonderheiten:

vielfältiges Angebot, Fertigprodukte aus eigener Herstellung, mit Verzehr, Direktvermarktung

Punktezahl: 38

Zeitraum:

Mi, ggf. Di (ganzjährig)

Metzgerei, Feinkost

Sortiment:

Produkte aus Gläsern/Dosen, Geräuchertes (Schinken, Bratwürste, Salami), kombinierbar mit Steigerwälder Honig, Hausgemachte Fruchtaufstriche, Castell'er Frankenwein

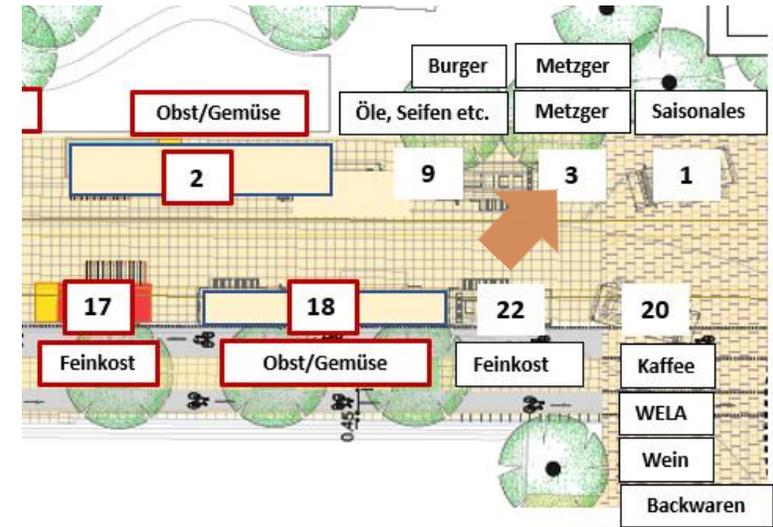
Besonderheiten:

Fränkische Spezialitäten, Produkte aus eigener Herstellung

Punktezahl: 44

Zeitraum:

Do – Sa (ganzjährig)



http://shop.metzgerei-lotter.de/media/image/17/26/e0/bg_wurstschinken.jpg

FÜRTHER WOCHENMARKT Stand 3

Der Schnabuliermarkt

Alternativer Anbieter:

Metzger

Sortiment:

Fleisch und Wurstwaren, Bratwurstsemmel

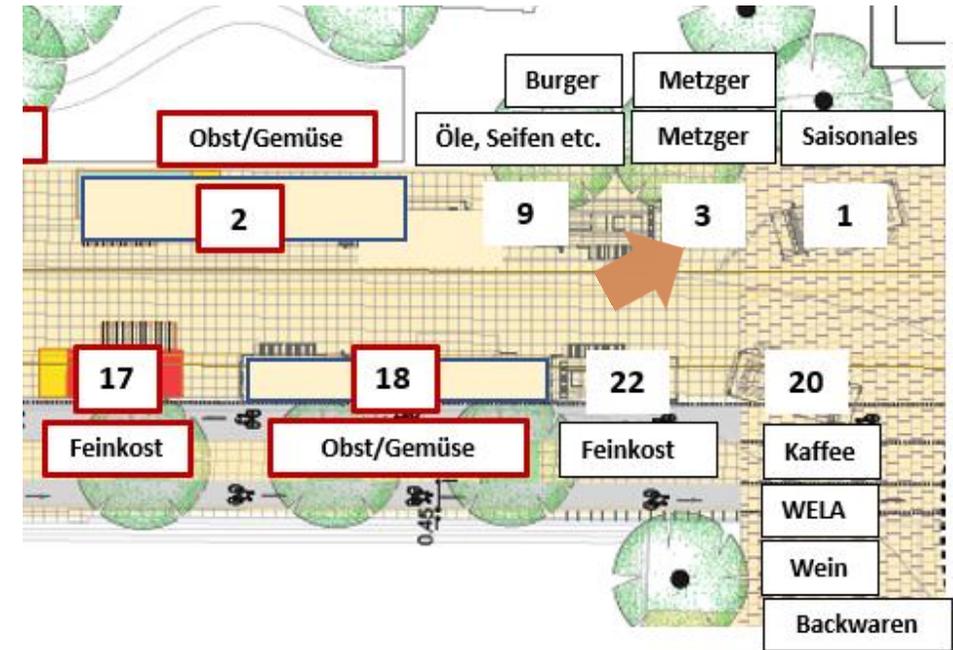
Besonderheiten:

eigene Aufzucht & Schlachtung, Meisterbetrieb,
mit Verzehr, eigener Hofladen,
Direktvermarktung

Punktezahl: 41

Zeitraum:

Do, Fr (ganzjährig)



http://shop.metzgerei-lotter.de/media/image/17/26/e0/bg_wurstschinken.jpg

Saisonales

Sortiment:

vier Sorten weißer Spargel, grüner Spargel, violetter Spargel

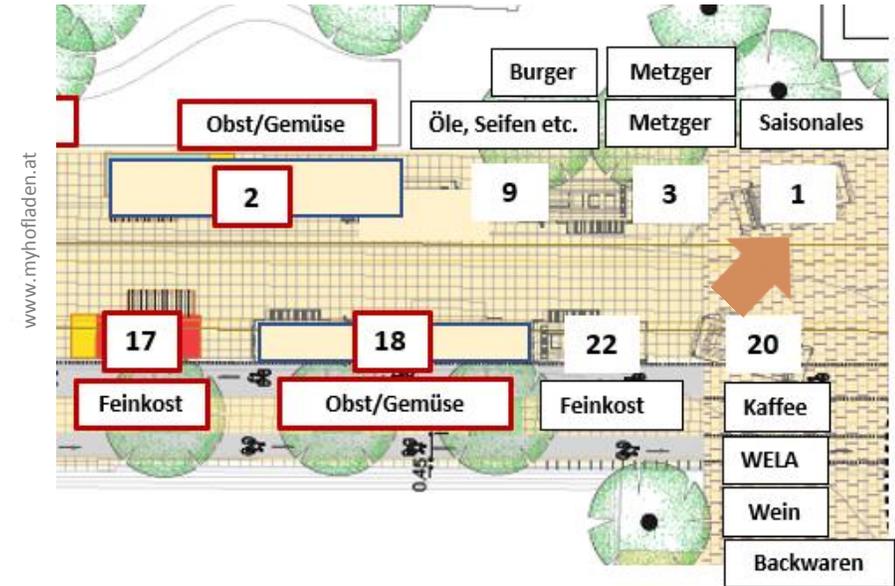
Besonderheiten:

Spezialisierung auf Spargelanbau, eigener Anbau
Direktvermarktung

Punktezahl: 20

Zeitraum:

täglich, April - Juni



Feinkost

Sortiment:

Antipasti (luftgetrocknete Aufschnitte aus Salami oder Schinken, gebratenes in Olivenöl eingelegtes Gemüse), Meeresfrüchte, Käsecreme, belegte Brötchen, frische Fruchtsäfte

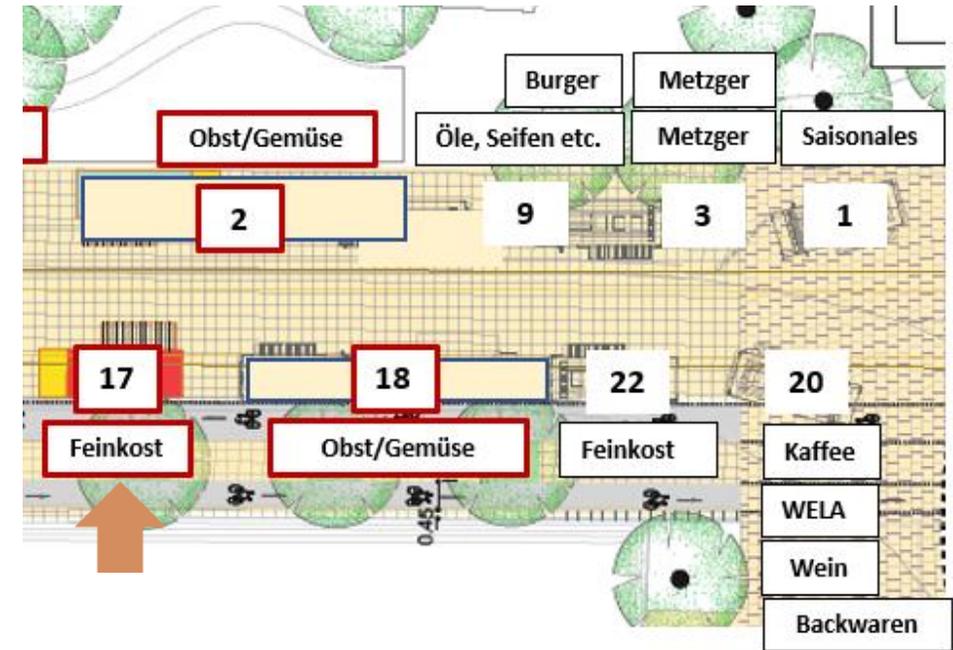
Besonderheiten:

langjährige Markterfahrung, eigene Herstellung

Punktezahl: 47

Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



Italienische Feinkost

Sortiment:

Italienische Feinkost, Käse, Oliven,
italienische Spezialitäten, kleiner
Imbiss, Antipasti

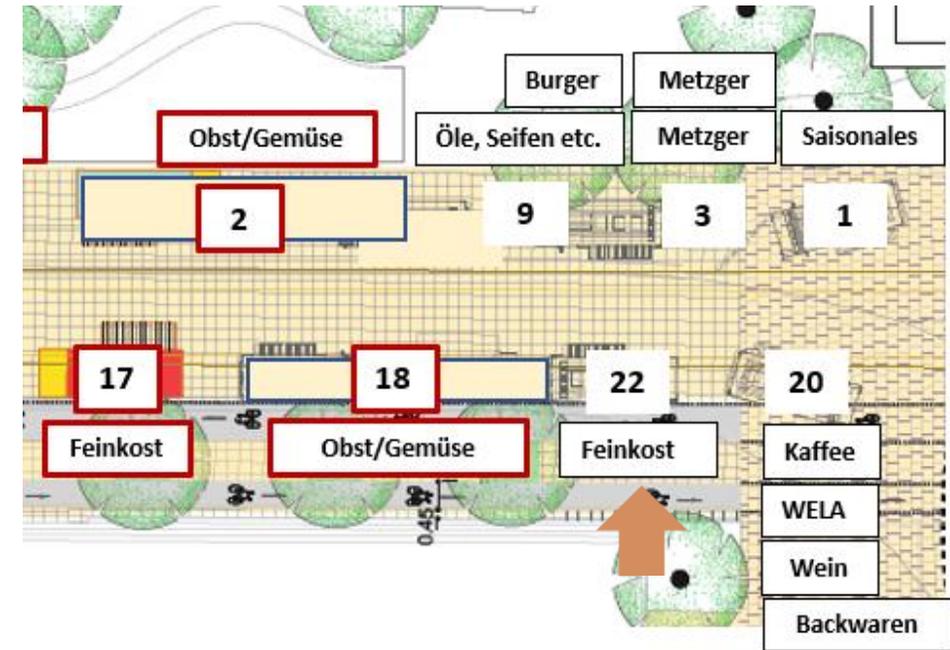
Besonderheiten:

eigene Herstellung von Antipasti, mit Verzehr

Punktezahl: 45

Zeitraum:

täglich (Mo – Sa), ganzjährig



<http://ambiente-hildesheim.de/wp-content/uploads/2014/06/feinkost.jpg>

Kaffeespezialitäten

Sortiment:

Cold Brew und Nitro-Coffee-Spezialitäten (Kaffee und Espresso)

Besonderheiten:

mit Verzehr, transparente Produktion (offene Manufaktur)

Punktezahl: 41

Zeitraum:

Mi (ganzjährig)



Wein, Spirituosen

Sortiment:

Weine vom "Markt Einersheimer Vogelsang", weiße Traube (u.a. Silvaner und Bacchus), rote Traube (u.a. blauer Spätburgunder) Liköre, Schnäpse

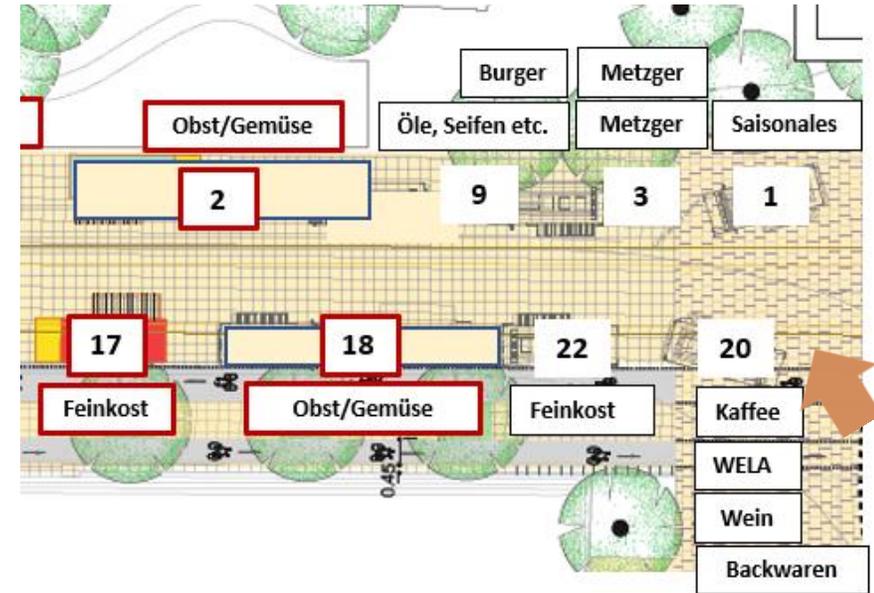
Besonderheiten:

naturnaher umweltschonender Anbau, Weinproben am Stand, mit Verzehr, Direktvermarktung

Punktezahl: 37

Zeitraum:

Do, ggf. nur 1-2x monatlich



Backwaren

Sortiment:

Holzofenbrot aus Roggenmehl, echter Natursauerteig

Besonderheiten:

Betrieb ist "QuB-zertifiziert" und Teilnehmer am Umweltpakt Bayern, Direktvermarktung

Punktezahl: 42

Zeitraum:

Fr (ganzjährig)



WELA-Produkte

Sortiment:

Wela-Suppen, -Soßen, -Süßspeisen etc.

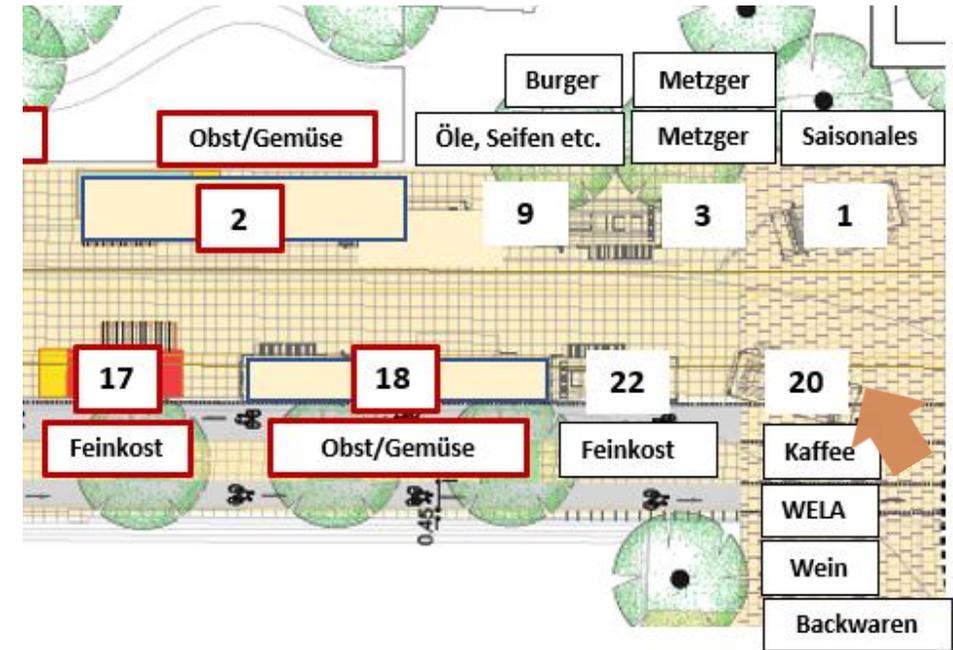
Besonderheiten:

Honig aus der "Fränkischen Schweiz", Bonbons und Stevia

Punktezahl: 42

Zeitraum:

Sa, Januar – November



Nicht berücksichtigte Bewerber:

Branche	Sortiment
Obst, Gemüse	Spargel, Gemüse, Früchte, Honig, frischer Salat, Säfte, Obstbecher
Gastronomie	Karibische Spezialitäten vom Herd und Grill, aus Jamaika
Fisch	Frischfisch, Räucherfisch, Fischbrötchen und verschiedenen Salaten
Backwaren	Backwaren, ggf. Cafébetrieb

Zurzeit 31 Anbieter auf 22 Ständen

Anbieter:	Anzahl:
Direktvermarktung	15
Regional	22
Fair-Trade	2
Bio	5
Vegan	2