

I. Vorlage

Beratungsfolge - Gremium Kulturausschuss	Termin 18.10.2018	Status öffentlich - Beschluss
--	-----------------------------	---

Kulturwerbung

Aktenzeichen / Geschäftszeichen

Anlagen:

- 1 Bedarf für Plakatierung K und JgA
- 2 Liste der präferierten Standorte

Beschlussvorschlag:

1. Der Kulturausschuss begrüßt die jährliche Anmietung von 3 Plakatierstellen im Rahmen eines einjährigen Probelaufs.
2. Die Verwaltung (JgA-JA) wird beauftragt, Sonderkonditionen für diesen Auftrag mit der Vision Fürth e.V. auszuhandeln.

Ziel soll es sein, die Kosten für eine dauerhafte Plakatierung auf € 2.600,00 zu senken für 26 Plakatier-Aktionen pro Jahr mit 50 Plakaten DIN A1 für 14 Tage Hängedauer.

Sachverhalt:

Bei der Kulturausschuss-Sitzung am 2.11.2017 wurde von Frau Tipp, Jugendkulturmanagement "con action", JgA-JA dargestellt, dass die Übertragung der städtischen Kulturwerbung an die Vision Fürth zu einer deutlichen Verschlechterung der Werbung für das Jugendkultur-management aus Kostengründen geführt hat:

Kosten der Plakatierung vor Vergabe an die Vision Fürth e.V.:

Plakatierung von 50 Plakaten DIN A1 für 14 Tage: 50 €, Kosten pro Tag: 3,57 €

Kosten pro Jahr: 1.300 €

Kosten der Plakatierung nach Vergabe an die Vision Fürth e.V.:

Plakatierung von 50 Plakaten DIN A1 für 14 Tage: € 297,50 €, Kosten pro Tag: 21,25 €

Kosten pro Jahr: 7.735 €

Dies beinhaltet fast eine Ver-sechs-fachung (Faktor 5,95) der Plakatierungskosten!

Dem Jugendkulturmanagement stehen derzeit jährlich 1.000,- Euro für Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung. Diese preisbedingte Reduzierung von Plakatierungen betrifft auch weitere

städtische Dienststellen mit einem schmalen PR-Budget. In dieser Sitzung wurde die Verwaltung beauftragt zur Verbesserung der Situation ein Konzept zur Kulturwerbung zu erstellen und im Kulturausschuss vorzulegen.

1. Aktuelle Kostensituation

Eine **Plakatier-Aktion** ist, wenn 50 Plakate DIN A1 mit dem gleichen Plakatmotiv auf mehreren Plakatwänden in der Stadt zwei Wochen lang hängen (Vorgabe der Vision Fürth e.V.).

Die Kosten für eine Plakatier-Aktion betragen für 50 x 1 Plakat (DIN A1):

- pro Tag 21,25 € für 50 Stück (gleiches Motiv) an unterschiedlichen Tafeln
- für zwei Wochen 297,50 € für 50 Stück (gleiches Motiv) an unterschiedlichen Tafeln
- pro Jahr 7.735,00 € für 50 Stück (gleiches Motiv) an unterschiedlichen Tafeln

Eine jährliche Option von jeweils 2 Wochen/Plakat ergibt 26 Plakate pro Hängestelle im Jahr. Nach Rücksprache mit der Vision Fürth e.V. sind die o. g. Preise notwendig, um die Kosten für die Plakatierung bei der Vision Fürth zu decken.

Aus Sicht von JgA-JA sind die Kosten jedoch viel zu hoch und derzeit nicht finanzierbar.

2. Vorschlag von JgA/JA con-action

JgA/JA con-action schlägt, abgestimmt mit dem Kulturamt der Stadt Fürth, vor, die Stadt möge dauerhaft pro Jahr eine bestimmte Anzahl von Hängestellen für Plakatier-Aktionen **fest bei der Vision Fürth buchen und dafür Sonderkonditionen mit der Vision Fürth aushandeln.**

Wenn es gelänge, weitere Plakatierungsinteressenten innerhalb und außerhalb der Stadtverwaltung im Bereich der nichtkommerziellen Kulturanbieter zu finden, könnten nicht genutzte Flächen bei Bedarf "untervermietet" werden.

3. Ermittelter Bedarf

Zwischenzeitlich wurde eine Vielzahl von Gesprächen zur Bedarfsermittlung im Bereich Plakatierung mit relevanten Dienststellen u. a. geführt. Eine Erhebung bei JgA und beim Kulturamt der Stadt Fürth ergab einen Bedarf für diese städtischen Dienststellen von jährlich 78 Plakatier-Aktionen, d.h. im Schnitt 3 Hängeflächen (für jeweils ein DIN A1 Plakat) dauerhaft für ein Jahr (siehe Anlage 1). Kämen weitere Dienststellen, die sich bereits interessiert gezeigt haben hinzu (Quartiersmanagement, Rundfunkmuseum, Städtische Galerie, Stadtmuseum, Stadttheater, Kinder- und Jugendtheater, Volksbücherei), könnte es sein, dass sich der Bedarf erhöht, wenn die Finanzierung gesichert ist.

Neben den kommunalen Dienststellen, die gerne mehr plakatieren möchten, haben auch nichtkommerzielle Kulturanbieter den Bedarf, Plakate zu hängen. Wir denken dabei an Fürther Streichhölzer, Kulturort Badstraße, Kulturring C, Kunstkeller o27 e.V., Musikschule, Open Air Kino auf der Freilichtbühne u. a.. Bei einer bezahlbaren Option könnte sich die Zahl durchaus auf weitere dauerhafte Plakatierstellen erhöhen, da die Umfrage ergab, dass viele Einrichtungen auf Grund der hohen Kosten auf die Plakate verzichten müssen.

4. Kostenermittlung/Refinanzierung

Für die Umsetzung dieses Modells einer Fest-Anmietung zu günstigen Konditionen wäre folgende Variante denkbar: Städtische und externe nicht kommerzielle Kulturanbieter zahlen gegenüber der günstigen Lösung vor Vergabe an die Vision Fürth e.V. von damals 50 € pro 14 Tage nun immerhin 100 € pro 14 Tage; d.h. die Kosten würden sich verdoppeln, aber deutlich geringer sein als zur Zeit mit 297,50 € pro 14 Tage Hängungszeit:

pro 1 Plakatmotiv 50 Exemplare/pro Tag 7,15 €
pro 1 Plakatmotiv 50 Exemplare/pro 14 Tagen **100,00 €**
 pro 1 Plakatmotiv 50 Exemplare pro Jahr 2.600,00 €

Anzahl der Plakatierstellen	Derzeitige Kosten pro Jahr	Etatgerechte Kostenübernahme durch die städt. Dienststellen	Notwendiger Reduzierungsbedarf
1	7.735,00 €	2.600,00 €	5.135,00 €
2	15.470,00 €	5.200,00 €	10.270,00 €
3	23.205,00 €	7.800,00 €	15.405,00 €
4	30.940,00 €	10.400,00 €	20.540,00 €
5	38.675,00 €	13.000,00 €	25.675,00 €
6	46.410,00 €	15.600,00 €	30.810,00 €

Es wird daher vorgeschlagen, um den Bedarf zu decken, dass die Stadt Fürth dauerhaft mindestens 3 Plakatier-Flächen (DIN A1) an mindestens 20 ausgewählten Standorten anmietet (Liste der Standorte siehe Anlage 2).
 Entsprechende Verhandlungen mit der Vision Fürth sind zu führen.

Finanzierung:

Finanzielle Auswirkungen	jährliche Folgekosten
<input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/> ja Gesamtkosten 15.405,00 €	<input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/> ja €
Veranschlagung im Haushalt	
<input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja Hst. n.n.	Budget-Nr. 51150 im <input checked="" type="checkbox"/> Vwhh <input type="checkbox"/> Vmhh
wenn nein, Deckungsvorschlag:	

Beteiligungen

Auftrag:	Käm beteiligt	an Kulturamt von	09.10.2018
Ergebnis:	Kenntnis genommen	Röhrs, Bernhard, Dr.	11.10.2018
Auftrag:	Käm beteiligt	an Referat IV von	09.10.2018
Ergebnis:	Kenntnis genommen	Röhrs, Bernhard, Dr.	11.10.2018

II. BMPA / SD zur Versendung mit der Tagesordnung

III. Beschluss zurück an **Referat IV**

Fürth, 09.10.2018

gez. Reichert

Unterschrift der Referentin bzw.
des Referenten

Referat IV Küppers, Jutta

Telefon: (0911) 974-1557

Folgende Beratungsergebnisse sind vorhanden:

Ergebnis aus der Sitzung: Kulturausschuss am 18.10.2018

Protokollnotiz:

Die Beschlussvorlage wurde ergänzt.

Beschluss:

1. Der Kulturausschuss begrüßt die jährliche Anmietung von 3 Plakatierstellen im Rahmen eines einjährigen Probelaufs.
2. Die Verwaltung (JgA-JA) wird beauftragt, Sonderkonditionen für diesen Auftrag mit der Vision Fürth e.V. auszuhandeln, so dass vor bzw. spätestens zu den Haushaltsberatungen vorliegt, in welcher Höhe Kosten zu erwarten wären bzw. welcher finanziellen Bedarf vorliegt.
Ziel soll es sein, die Kosten für eine dauerhafte Plakatierung auf € 2.600,00 zu senken für 26 Plakatier-Aktionen pro Jahr mit 50 Plakaten DIN A1 für jeweils 14 Tage Hängedauer; für 3 Plakatierstellen ergeben sich somit 7.800 €.
3. Die Verwaltung wird beauftragt, für den Jugendkultur- und Kulturamtsbereich zeitnah im Kulturausschuss zu berichten, welche Werbemaßnahmen (v.a. auch social media Kanäle) für die Öffentlichkeitsarbeit derzeit genutzt werden und welche weiteren Werbemittel für notwendig erachtet werden.

Beschluss: