

### I. Vorlage

Beratungsfolge - Gremium	Termin	Status
Wirtschafts- und Grundstücksausschuss	03.02.2021	öffentlich - Kenntnisnahme
Stadtrat	25.02.2021	öffentlich - Beschluss

### Corona-Unterstützungsmaßnahmen "Lebendige Kleeblattstadt 2021"

Aktenzeichen / Geschäftszeichen	Folgende Referenzvorlage vorhanden: Rf. VI/0074/2020
<u>Anlagen:</u>	

#### Beschlussvorschlag:

Der Wirtschafts- und Grundstücksausschuss nimmt die vorgelegte Diskussionsgrundlage und den bisherigen Stand der Mittelverwendung zur Kenntnis/der Stadtrat beschließt die erweiterte Fortführung des 10-Punkte-Programms „Lebendige Kleeblattstadt“ im fortlaufenden Jahr 2021, zur Stärkung insbesondere der Fürther Innenstadtbetriebe und der lokalen Identität. Zusätzlich sollen dem Wirtschaftsreferat außerplanmäßige Mittel in Höhe von **375.000 €** zur Verfügung gestellt werden. Die Mittel sollen grundsätzlich wie folgt verwendet werden:

1. **30.000 € dauerhaft** zur Erweiterung der bestehenden **Förderrichtlinie**, um die Ansiedlung inhabergeführter Gastronomie in der Innenstadt. Die Verwaltung wird beauftragt, die bestehende Förderrichtlinie entsprechend anzupassen
2. **15.000 €** für erweiterte Befragung im Rahmen der **Kundenherkunftsanalyse**
3. **20.000 €** für die Darstellung auf bestehendem **Online-Portal**, **30.000 €** für kurzfristige Optimierung der **digitalen Auffindbarkeit** des inhabergeführten Einzelhandels und der inhabergeführten Gastronomie sowie **dauerhaft 20.000 €** ab 2022 für **Digitalisierungsmaßnahmen** in der Innenstadt
4. **20.000 €** für das bargeldlose Gutscheinsystem „**Ein Herz für Fürth**“ und **20.000 €** für den **Fürth Scheck**
5. **20.000 €** für **Kunst-/Mitmachaktionen** für Kinder
6. **40.000 €** zusätzliches Budget für **Corona-Innenstadtwerbung**, speziell im erweiterten Einzugsbereich der Stadt Fürth und für Gastro-Werbung
7. Die geplanten nachhaltigen **Begrünungsmaßnahmen** werden begrüßt. Mit der Verwendung der bereits genehmigten Mittel in Höhe von 30.000 € sowie der 10.000 € aus dem Stadtmarketingpreis „Fürth Markt“ innerhalb eines Modellversuchs Innenstadtbegrünung mit dem exklusiven Anbieter „Flower and Shower“ besteht Einverständnis

8. **20.000 €** für Fortführung und Ausbau des **Lieferservice**, **20.000 €** für **Lieferservice Gastronomie**

9.-11. Aktuelle Sachstände zu **ÖPNV** und **Parkgutscheinen**, **verkaufsoffene Sonntage** sowie dem **Baustellenunterstützungsfond** werden zur Kenntnis genommen.

12. **50.000 €** dauerhaft für **Standort- und Fachkräftesicherung** (digitales Standort- und Berufsmarketing)

13. **50.000 € als Eigenmittel** bei neuen Förderprogrammen für die Innenstadt, vorbehaltlich entsprechender Auslobung

14. **25.000 €** für kurzfristige Kooperation gemeinsam mit dem Kulturamt zur Zwischennutzung von Leerständen durch „**Kultur-Pop-Up-Projekte**“, **15.000 €** für **Folierung von Leerständen**

15. **Erlass Sondernutzungsgebühren**: Die Stadt Fürth verzichtet aufgrund der erneuten Schließung einer Vielzahl der Einzelhandelsbetriebe ab 16.12.2020 auch auf die Erhebung von Sondernutzungsgebühren für Warenauslagen und Werbeschilder im Jahr 2021. Die Sondernutzungsgebühren für Außenbestuhlungen wurden für 2021 bereits erlassen.

### Sachverhalt:

Auf die bisherigen Beschlüsse und Unterstützungsmaßnahmen wird Bezug genommen. In den Haushaltsberatungen für den Haushalt 2021 wurde das Wirtschaftsreferat beauftragt, im ersten Wirtschafts- und Grundstücksausschuss/Stadtrat weitere Maßnahmen sowie Mittelbedarf darzustellen.

Die Unternehmen sind sehr dankbar für die zusätzlichen Anstrengungen und die Unterstützung der Stadt Fürth durch Gebührenerlässe, Stundungen, Beratungs- und Lotsenfunktionen sowie finanzielle Unterstützung von Werbemaßnahmen, Errichtung von Lieferservice und gemeinsamer Werbeauftritte. Die Dauer der Pandemie und die Einschränkungen stellen eine Vielzahl der Fürther Unternehmen – insbesondere den inhabergeführten Einzelhandel, die Dienstleister und die Gastronomie – vor existenzielle Herausforderungen. Im Jahr 2021 muss – vor allem in der Innenstadt – mit zunehmenden Leerständen gerechnet werden. Hauptaufgabe wird es sein, die noch bestehenden Betriebe zu unterstützen, die Attraktivität der Innenstadt zu erhalten und nachhaltige Maßnahmen für einen Neustart in den nächsten Jahren zu treffen. Die Verwaltung informiert über die Mittelverwendung und schlägt aufgrund der schwierigen Aussichten vor, nochmals außerplanmäßige Mittel zur Verfügung zu stellen.

1. **Förderprogramm zur Ansiedlung inhabergeführter Betriebe** – die Gelder wurden 2020 weitgehend verbraucht (29.000 €), es wurden aber künftig jährlich jeweils 30.000 € zur Verfügung gestellt. Das Wirtschaftsreferat erhöht aus eigenen Mitteln bei Bedarf auf 50.000 €. Diese Maßnahme ist äußerst wirksam, da damit direkt die Ansiedlung inhabergeführter Einzelhandelsbetriebe in der Innenstadt gefördert wird. Branchenmix ist seit Jahren der Hauptgrund für Besucher in die Innenstädte zu kommen. Seit einigen Jahren spielt attraktive Gastronomie eine immer stärker werdende Rolle. In der vom Wirtschaftsreferat in Auftrag gegebenen Besucherbefragung haben im August 2020 25% der Befragten fehlendes gastronomisches Angebot beklagt. **Es wird vorgeschlagen, auch für die Ansiedlung inhabergeführter Gastronomie ein dauerhaftes Budget von jährlich 30.000 € zur Verfügung zu stellen und die interne Förderrichtlinie entsprechend zu ergänzen.**

2. **Kundenherkunfts- und Kaufkraftanalyse** – (durchgeführt ca. 17.500 €). Die Kundenherkunftsanalyse ergab einen erheblichen Rückgang der Kunden aus dem klassischen Einzugsbereich der Stadt Fürth, dem Fürther Landkreis. Eine Befragung ausgewählter Land-

kreishaushalte zur Ausschöpfung neuer Potenziale bzw. Kundenrückgewinnung ist dringend erforderlich. Zudem sollen die Bedürfnisse nach der Zeit der Pandemie eruiert werden, um Kunden wieder für den Fürther Handel zu gewinnen. Ein Budget von **15.000 €** sollte vorgesehen werden.

3. **Online-(Shopping)-Maßnahmen** – durchgeführt wurden Influencermarketing zur Reichweitenoptimierung der Händler sowie „Click & Collect“-Maßnahmen. Diese wurden aus Mitteln des Wirtschaftsreferates getragen. Ab 2022 sollten hierfür jährlich zusätzlich **20.000 €** zur Verfügung stehen.

Für folgende Maßnahmen empfiehlt die Verwaltung, unterstützende Gelder einzustellen: Gemeinsame Online-Plattform: **20.000 € für die Darstellung der Onlineshops sowie Auftritte auf einer gemeinsamen Online-Plattform.** Viele Fürther Einzelhändler haben in der Corona-Pandemie eigene Online-Shops aufgebaut. Um eine optimierte Suche zu ermöglichen, wäre die Darstellung auf einem möglichst gut auffindbaren Online-Portal wünschenswert (44% Wunsch aus der Besucherbefragung), bis eine Umsetzung auf der städtischen Homepage möglich ist. Eine Umsetzung mit dem „Fürth Faktor“ ist möglich.

Die bereits zur Verfügung gestellten **30.000 €** für Online-Optimierung mittels digitalen Beratungsgutscheinen, reichen für eine adäquate Umsetzung zum Vorteil mehrerer Betriebe nicht aus. Dies ergab sich nach der Einholung verschiedenster Angebote. **Es wird deshalb empfohlen, die Mittel um 25.000 € zu erhöhen.**

**5.000 € für Google-Optimierung:** Suchanfragen laufen zum überwiegenden Anteil über Google. Die Auffindbarkeit ist bei vielen Geschäften noch nicht optimal genutzt, was beispielsweise Bilder und Infos betrifft. Die Google-My-Business-Accounts sollten in individuellen Einzelgesprächen mit den Händlern optimiert werden. Die Verwaltung wird entsprechende Workshops anbieten.

Mit der infra verkehr gmbh sind Gespräche über ein modernes kostenfreies **WLAN** in der Innenstadt geführt worden. Die infra verkehr gmbh führt 01/2021 die Lieferantenauswahl durch und wird dann Preise für den Betrieb benennen können. Die Verwaltung wird die Kosten gesondert vorstellen.

4. **Bargeldloses Gutscheinsystem „Ein Herz für Fürth“** – die Verwaltung hat die Einrichtung bzw. Erweiterung des digitalen Fürther Gutscheinsystems sowie damit verbundene Marketingmaßnahmen finanziell unterstützt. Insbesondere die Unterstützungs-Aktion des vorweihnachtlichen 20%-Zuschusses durch die Stadt Fürth hat zum vermehrten Erwerb von Gutscheinen (im Wert von 130.000 € in der Werbephase) geführt. Die bisher bereitgestellten Gelder wurden aus dem Budget des Wirtschaftsreferates aufgestockt. Zur Stärkung der Teilnehmer und des bargeldlosen Systems sollten weitere Mittel (**20.000 €**) für eine neuerliche Aktion zur Verfügung gestellt werden.

Ein weiteres Bindungsinstrument ist der „Fürth Scheck“, welcher von der Vision Fürth herausgegeben wird. Die Einführung wurde über drei Jahre von der Neuen Mitte, der Sparkasse Fürth und dem Wirtschaftsreferat bereits finanziell unterstützt. Auch hier wurde vor allem in der Vorweihnachtszeit von Bürgern ein eventuelles Sponsoring durch die Stadt Fürth nachgefragt. **Daher sollten auch für dieses Kundenbindungsmittel 20.000 € zur Verfügung gestellt werden** (20.000 € für Zuschuss-Werbemaßnahme, z.B. für jeden gekauften 20 €-Scheck erhält man einen 10 €-Scheck zusätzlich, sowie 5.000 € für zusätzliche Werbemaßnahmen).

5. **Kunstaktionen und „Walking Acts“ Fürther Künstler** – die zur Verfügung gestellten **20.000 €** wurden verbraucht – gerne würde die Verwaltung die Maßnahme zur Unterstützung der Fürther Künstler „Kultur am Freitag“ weiterführen und zusätzlich noch Mitmach-, Bewegungsaktionen für Kinder unterstützen. **Hier würde das Wirtschaftsreferat erneut 20.000 € für das Jahr 2021 begrüßen.**

6. **Darstellung der Einkaufsmöglichkeiten/allgemeine Innenstadt-Werbung** – 20.000 € wurden in 2020 abgerufen, Aufträge für weitere Maßnahmen wurden bereits vergeben/bisher abgerufen; Werbung bspw. in StadtZeitung, FN und Lokalanzeiger im Landkreis sowie via Ströer im Landkreis wurden bis März 2021 beauftragt. Allgemeine Weihnachts-

werbung wurde aus dem Budget des Wirtschaftsreferates getragen. **Das vorhandene Restbudget sollte aus hiesiger Sicht nochmals um 40.000 € verstärkt werden.** Geplant sind Maßnahmen im Bereich von „Willkommen zurück“- Konzepte, Rabattaktionen, Themenmärkte wie „Kunsthändler am Fürther Markt“, „Einkaufswoche zur Eröffnung des Flair Fürth“ im September 2021, um den Innenstadt-Handel allgemein in Fürth zu beteiligen. Auch Werbeaktionen für die Gastronomie sollen daraus finanziert werden.

7. **Nachhaltige Begrünungsmaßnahmen** – In Abstimmung mit dem Baureferat wurden die Gelder (**30.000 €**) nun doch dem Wirtschaftsreferat zur Verfügung gestellt. Der Fürther Markt hat 2020 den Stadtmarketingpreis Bayern gewonnen und damit auch eine Begrünung durch die Firma „Flower and Shower“ in Höhe von 10.000 €. Erste Umsetzung ist 2021 geplant. „Parklets“ sind nicht vorgesehen und würden den finanziellen Rahmen auch über die Maße hinaus sprengen, da je nach Art des Aufbaus die Kosten für Erstellung und Aufbau bei über 50.000 € pro Element liegen – ohne Kosten für Bewässerung und Pflege.
8. **Testweise Einführung eines Lieferservice und für das Lastenradförderprogramm** – Ein Lieferservice startete testweise im Weihnachtsgeschäft auf Wunsch des Handels und führte nach den Rückmeldungen aus dem Fachhandel zu erfolgreicher Unterstützung vieler Betriebe im Weihnachtsgeschäft, ca. **11.000 €** wurden zum Stand 20.01.2021 verbraucht. Der Lieferservice „Fürth bringt`s“ wird aktuell noch während des Lockdowns weitergeführt, sollte beibehalten und ökologisch ausgebaut werden. **Weitere 20.000 € sind hierfür erforderlich.** Im Bereich Lastenradförderprogramm wurden bereits gesonderte Beschlüsse gefasst. Für die stark gebeutelte **Gastronomie sollte ebenfalls ein testweiser Lieferservice** umgesetzt werden. Auch hierfür sollten weitere **20.000 €** bereitgestellt werden.
9. **Zwei weitere kostenfreie Samstage des ÖPNV (ab 2021) und Parkgutscheine** – kostenfreie Samstage des ÖPNV wurden über die Kämmerei im Haushalt vorgemerkt; die Termine mit der infra verkehr gmbh abgestimmt (Ostersamstag und Samstag der Mobilitätswoche). Parkgutscheine wurden in einem ersten Schritt an den Handel zu subventionierten Preisen angeboten, hier besteht aktuell kein zusätzlicher Finanzbedarf bzw. der Bedarf kann aus dem Budget des Wirtschaftsreferates getragen werden.
10. **10.000 € pro noch stattfindenden verkaufsoffenen Sonntag wegen erhöhter Mehraufwendungen (max. 40.000 €) sowie 10.000 € für ein „Streetart“-Weinfest zur Unterstützung der Gastronomie** – es durften 2020 keine verkaufsoffenen Sonntage durchgeführt werden, daher wurde das Budget nicht angegangen. Ein „Streetart“-Weinfest konnte aufgrund der Pandemie ebenfalls nicht durchgeführt werden. Die Mittel stehen ggf. noch zur Verfügung.
11. **30.000 € jährlich für einen Baustellenunterstützungsfond** – Die Gelder wurden verbraucht insbesondere zur Unterstützung der Händler in der unteren Königstraße und Billinganlage. Die gleiche Summe wurde für 2021 eingestellt und sollte auch weiterhin zur Verfügung stehen.
12. **Unterstützung Fürther KMU durch Digitales Standort- und Berufsmarketing während sowie nach den Einschränkungen bedingt durch die Corona Pandemie**  
**Digitales Standortmarketing**  
Um die Wirtschaftskraft der KMU in Fürth zu stärken, wird ein Digitales Standortmarketing benötigt, welches den aktuellen Trends wie Digitalisierung, Mobilität und Transparenz Rechnung trägt. Dies gilt insbesondere auch für die Ortskernentwicklungen in den Außenbereichen.  
In den Unternehmensbefragungen 2020 und 2019 wurden als die wichtigsten Wirtschaftsaktivitäten der Aufbau von Netzwerken für Kooperationen, Newsletter und insbesondere die Imagewerbung von den Betrieben benannt.  
**Berufsmarketing**  
Seit März 2020 wurde das klassische Berufsmarketing sprichwörtlich auf „Null“ gefahren. Geplante Veranstaltungen wie Girls-and Boys Day, Berufsinfotage an den Schulen, Praktikumswochen wie auch professionelle Ausbildungsmessen wurden 2020 abgesagt und für

2021 wurden die ersten geplanten Veranstaltungen bereits verworfen. Rückmeldungen aus den Schulen zeigen einen eindeutigen Trend, dass statt einer Ausbildung die weiterführende Schule vorgezogen wird. Ziel der Wirtschaftsförderung ist deshalb, die zu erwartende Anzahl der unversorgten Ausbildungsbewerber/-innen in Fürth zu minimieren und die Bildungsaspiration zu stoppen. Im Bereich digitales Berufsmarketing wurde bereits Einiges durch das Wirtschaftsreferat veranlasst. Ende 2020 ging das digitale Pilotprojekt „Onlinebewerberbuch“ an den Start, dieses soll 2021 weiter ausgebaut werden. Im März 2021 führt AWS eine Online-Azubi-Messe durch, welche bei Bedarf im Herbst 2021 wiederholt wird. Dies ist nicht ausreichend. Denn die Firmen benötigen vermehrt Unterstützung im digitalen Berufsmarketing ihres Betriebes, so sind für 2021 digitale Fortbildungen geplant. Es gibt gerade bei den KKV noch Betriebe die weder eine Homepage noch eine Mailadresse haben. Die Themenbereiche sind Gestaltung der Homepage, Präsenz im Social Media bis hin zu Bewerbungsgespräche online führen. Es besteht zudem der Wunsch der Firmen nach einem Live-Chat mit den Schülern, Online Speed Dating und vieles mehr. Für die Unterstützung der Fürther Betriebe im digitalen Standort- und Berufsmarketing werden **50.000 €** /jährlich benötigt.

### 13. **Eigenmittel für sofortigen Einstieg in Innenstadt-Rettungsprogramme**

Die Verwaltung erwartet in den nächsten Jahren bis zu 30 % Leerstand, selbst im Bereich der Fußgängerzonen. Um die Attraktivität des Innenstadtzentrums zu erhalten, schlägt die Verwaltung die vorsorgliche Bereitstellung von Geldern für ein Projekt zur Zwischennutzung der Leerstände im zentralen Versorgungsbereich vor. Neben klassischen Maßnahmen wie Schaufensterdekoration und Zwischennutzung durch Pop-up-Stores, wäre eine Nutzung durch Kunst und Kultur vorstellbar (siehe Freiraumkonzept). Gewerberäume könnten auch als Testräume für neue digitale und nachhaltige Konzepte genutzt werden. Bezüglich digitalen Neuerungen wurden erste Gespräche mit dem Fraunhofer Institut geführt. Erste Vorgespräche mit dem Bayerischen Wirtschaftsministerium bzgl. einer Fördermaßnahme wurden im Herbst 2020 geführt. Seitens der Stadt Fürth waren Eigenmittel in Höhe von **50.000 €** gefordert. Der Einsatz der Mittel steht vorbehaltlich einer Fördermaßnahme.

### 14. **Freiraum- Konzept**

#### **25.000 € für Kultur-Pop-Ups**

Erste Gespräche mit dem Kulturamt ergaben, dass dies in Zusammenarbeit unterstützt werden würde. Künstler und Kunsthandwerker könnten Leerstände zu von der Stadt Fürth unterstützten Mieten temporär nutzen und somit zur Attraktivität der Innenstadt beitragen. Das Kulturamt könnte die Organisation übernehmen, Künstler einplanen und entlohnen, die Wirtschaftsförderung würde die Anmietung der Räume vornehmen. **Mit 25.000 €** könnten bereits im Frühjahr zwei bis drei Geschäfte hierfür angemietet werden.

**Eine einheitliche Folierung von Schaufenstern bestehender Leerstände** könnte die Neuvermietung positiv unterstützen sowie das Innenstadtbild attraktiver gestalten. Hierfür wären zusätzlich **15.000 € für ein Schaufensterkonzept** notwendig.

### 15. **Erlass von Sondernutzungsgebühren**

Mit Beschluss des Stadtrates vom 28.10.2020 hat die Stadt Fürth die Gebühren für Außenbestuhlungen bereits für das gesamte Jahr 2021 erlassen, um insbesondere die stark betroffene Gastronomie zu unterstützen. Die Stadt Fürth verzichtet auf ca. 60.000 € Gebühreneinnahmen.

Seit 16.12.2020 wurden mitten im Weihnachtsgeschäft alle Einzelhandelsbetriebe bis auf Lebensmitteleinzelhandel und notwendige Dienstleister geschlossen, die Maßnahmen gelten nun mindestens bis 14.02.2021, Bayern erlaubt seit 11.01.2021 zwar „Click & Collect“, allerdings sind damit die üblichen Umsätze nicht aufzufangen, geschweige denn die entgangenen Umsätze der letzten Weihnachtswoche. Daher sollte die Stadt Fürth in Abänderung des Stadtratsbeschlusses vom 28.10.2020 auch im Jahr 2021 die **Gebühren für Warenauslagen und Werbeschilder** erlassen, um so die Einzelhändler für ihren Neustart 2021 zu unterstützen. 2020 wurde bei 168 Geschäften auf Einnahmen in Höhe von **22.070 €** verzichtet.

**Finanzierung:**

Finanzielle Auswirkungen		jährliche Folgekosten	
<input type="checkbox"/> nein	<input checked="" type="checkbox"/> ja	Gesamtkosten 375.000 €	<input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/> ja 100.000 €
Veranschlagung im Haushalt			
<input checked="" type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja	Hst.	Budget-Nr. im <input type="checkbox"/> Vwhh <input type="checkbox"/> Vmhh
wenn nein, Deckungsvorschlag: Überplanmäßige Erhöhungen bei folgenden Haushaltsstellen: Hst. 01.7910.6588.9010 (Fitnessprogramm) um 80.000 € 2021 und um 50.000 € dauerhaft (Ziffern 1. ,3.) Hst. 01.7910.6550.006 (Sachverständigenkosten) um 15.000 € (Ziffer 2.) Hst. 01.7910.6588.9030 (Corona-Unterst.) um 60.000 € (Ziffern 4. und 5.) Hst. 01.7910.6321.2006 (Öffentlichkeitsarbeit; Corona-Unterst.) um 120.000 € (Ziffern 6.,8.,14.) Hst. „neu“ (digitales Standort- und Berufsmarketing) um 50.000 € dauerhaft Hst. 01.7910.6588.9000 (sep. Projekte) um 50.000 € (Ziffer 13.)			

**Auswirkungen auf die ökologische Zukunftsfähigkeit:**

Bestehen Auswirkungen auf die ökologische Zukunftsfähigkeit?	
<input checked="" type="checkbox"/> Ja, siehe Anlage	<input type="checkbox"/> Nein

**Beteiligungen**

Auftrag:	Käm beteiligt	an Referat VI von	02.02.2021
Ergebnis:	Stellungnahme erfasst	Röhrs, Bernhard, Dr.	03.02.2021
Auftrag:	Käm beteiligt	an Referat VI von	02.02.2021
Ergebnis:			

II. BMPA / SD zur Versendung mit der Tagesordnung

III. Beschluss zurück an **Referat VI**

Fürth, 21.01.2021

gez. Müller

\_\_\_\_\_  
Unterschrift der Referentin bzw.  
des Referenten

Referat VI Hackbarth-Herrmann, Karin	Telefon: (0911) 974-1065
---	-----------------------------

**Folgende Beratungsergebnisse sind vorhanden:**

**Ergebnis aus der Sitzung: Wirtschafts- und Grundstücksausschuss am 03.02.2021**

Protokollnotiz:

Beschluss:

**Beschluss:**

**Ergebnis aus der Sitzung: Stadtrat am 25.02.2021**

Protokollnotiz:

Beschluss:

**Beschluss:**