

Bausteine zur Stellenwerbung für das Baureferat

1. STELLENANZEIGEN

a. Digitale Werbung, Plakatwerbung

Das Baureferat schaltet regelmäßig Stellenanzeigen in den öffentlichen Medien (auf der Fürther Homepage, in der Stadtzeitung/INFÜ und den regionalen sowie den überregionalen Zeitungen).

Verfahren: laufend

b. Bannerwerbung an Bauzäunen, Plakatwerbung an Baustellenfahrzeugen

Das Baureferat als attraktiver Arbeitgeber wird auf Bauzaunbannern an aktuellen Baustellen der Stadt beworben.

Verfahren: laufend

2. STELLENWERBEAKTION „BAU AUF KUNST!“

a. Plakatkunstaktion

Das Baureferat als innovativer Arbeitgeber wird durch Plakatkunst beworben. Jedes Amt des Baureferates soll individuell durch ein reproduzierbares Projekt der Bildenden Kunst in Szene gesetzt werden, um so für sich werben zu können.

Verfahren: Abgabetermin der Kunstprojekte ist Ende Oktober.

b. Begleitendes Filmprojekt für Stellenwerbung im Baureferat

Das Projekt „Bau auf Kunst!“ wird von der MedienPRAXIS filmisch begleitet.

Verfahren: laufend

3. KOOPERATION MIT HOCHSCHULEN DER REGION

Das Baureferat plant und unterhält Kooperationen mit Hochschulen der Region:

- Als Projektpartner für attraktive Entwurfsaufgaben der unterschiedlichen Fakultäten.
- als Arbeitgeber für Werkstudierende und Praktikant*innen
- Kooperationspartner für duale Studiengänge