

cima.monitor

Deutschlandstudie

INNENSTADT

2024



Wirtschafts- und Grundstücksschuss
Stadt Fürth 02.12.2024



Steckbrief der Studie

Fakten und Wissen zur Innenstadt



Stichprobe: 5043 Befragte
Nach Bundesländern gewichtet
telefonisch + online



Zeitraum: Juni/Juli 2024



38 Fragen - Auswertungen u.a. nach

- Altersgruppen + Geschlecht
- Stadtgrößen + „Ost-West“
- Einkommen

CUSTOMER JOURNEY

1. DIE CITY IM KOPF

Wie wir den Innenstadttaufenthalt vorbereiten und planen



3. DIE CITY VOR AUGEN

Wie wir die Innenstadt erleben



2. DIE CITY IN DEN BEINEN

Wie wir uns die Innenstadt erschließen



4. DIE CITY IM HERZEN

Wie wir der Innenstadt treu bleiben



Weitere Informationen
[www.cimadirekt.de/
customer-journey-in-
die-city/](http://www.cimadirekt.de/customer-journey-in-die-city/)

cima.

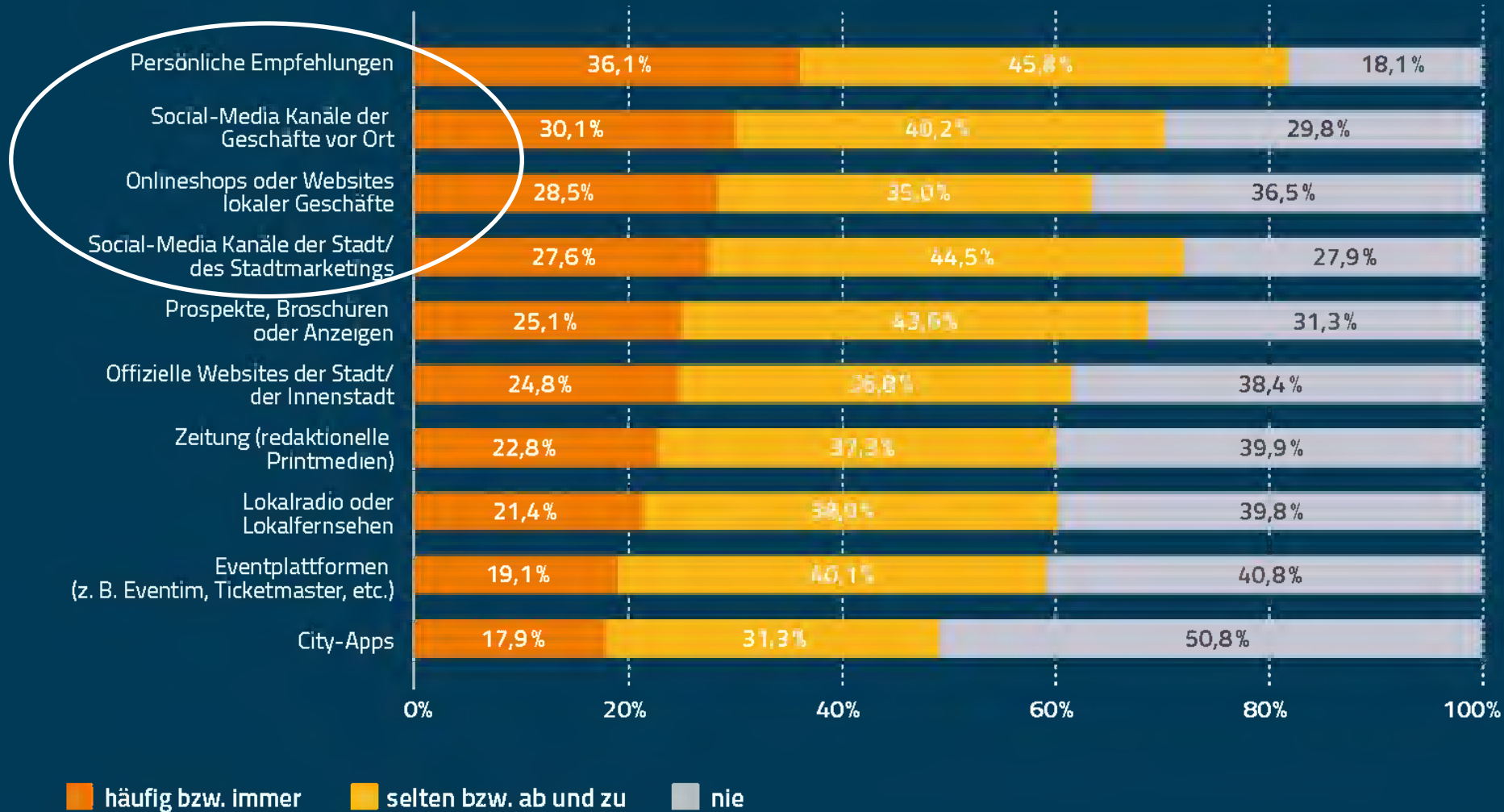
Die City im Kopf

WIE WIR DEN INNENSTADTAUFENTHALT
VORBEREITEN UND PLANEN

**Ausgeh- und Shopping-Tipps
sind Vertrauenssache – mehr denn je**

TIPPS VON FREUNDEN AM WERTVOLLSTEN

So informieren sich Kunden über einen gezielten Besuch der Innenstadt oder Stadtbummel

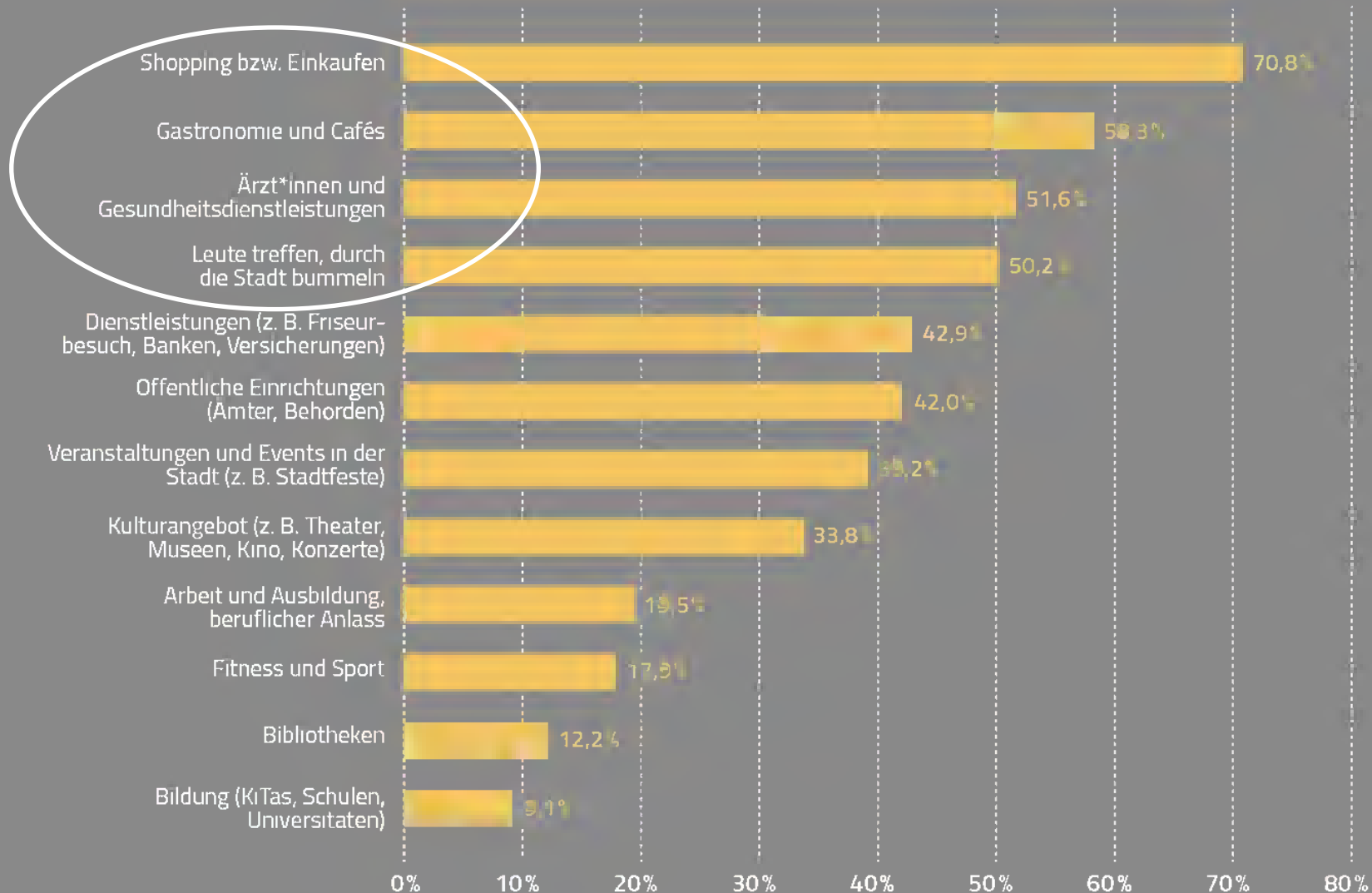


Einzelhandel nach wie vor zentraler Anker der City

EINZELHANDEL NACH WIE VOR ZENTRALER ANKER DER CITY

cima.

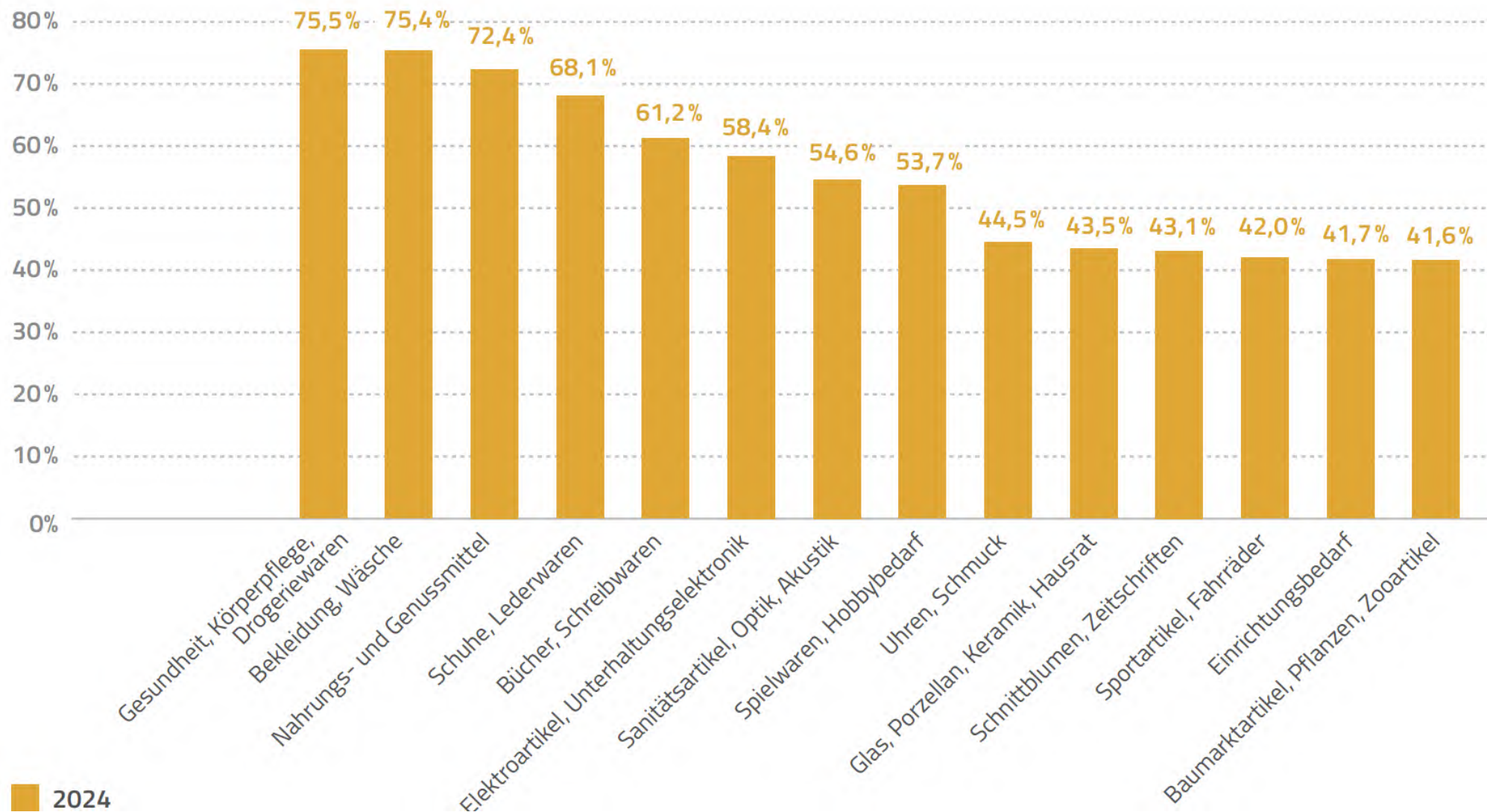
Zu welchen Zwecken suchen Sie die von Ihnen am häufigsten besuchte Innenstadt in der Regel auf?



Quelle: cima.monitor 2024; Mehrfachnennung möglich
CIMA Beratung + Management GmbH

Shopping-Lust: Innerstädtische Modegeschäfte sind gefragt

WELCHE WARENGRUPPEN MÜSSEN IHNEN ATTRAKTIVE INNENSTÄDTE KONKRET BIETEN?



Generationenübergreifende Innenstädte:

Raum für Begegnung + Gemeinschaftserlebnisse + Austausch

=

Garant für gesellschaftlichen Zusammenhalt und Demokratie



ZU WELCHEN ZWECKEN SUCHEN SIE DIE VON IHNEN AM HÄUFIGSTEN BESUCHTE
INNENSTADT IN DER REGEL AUF?

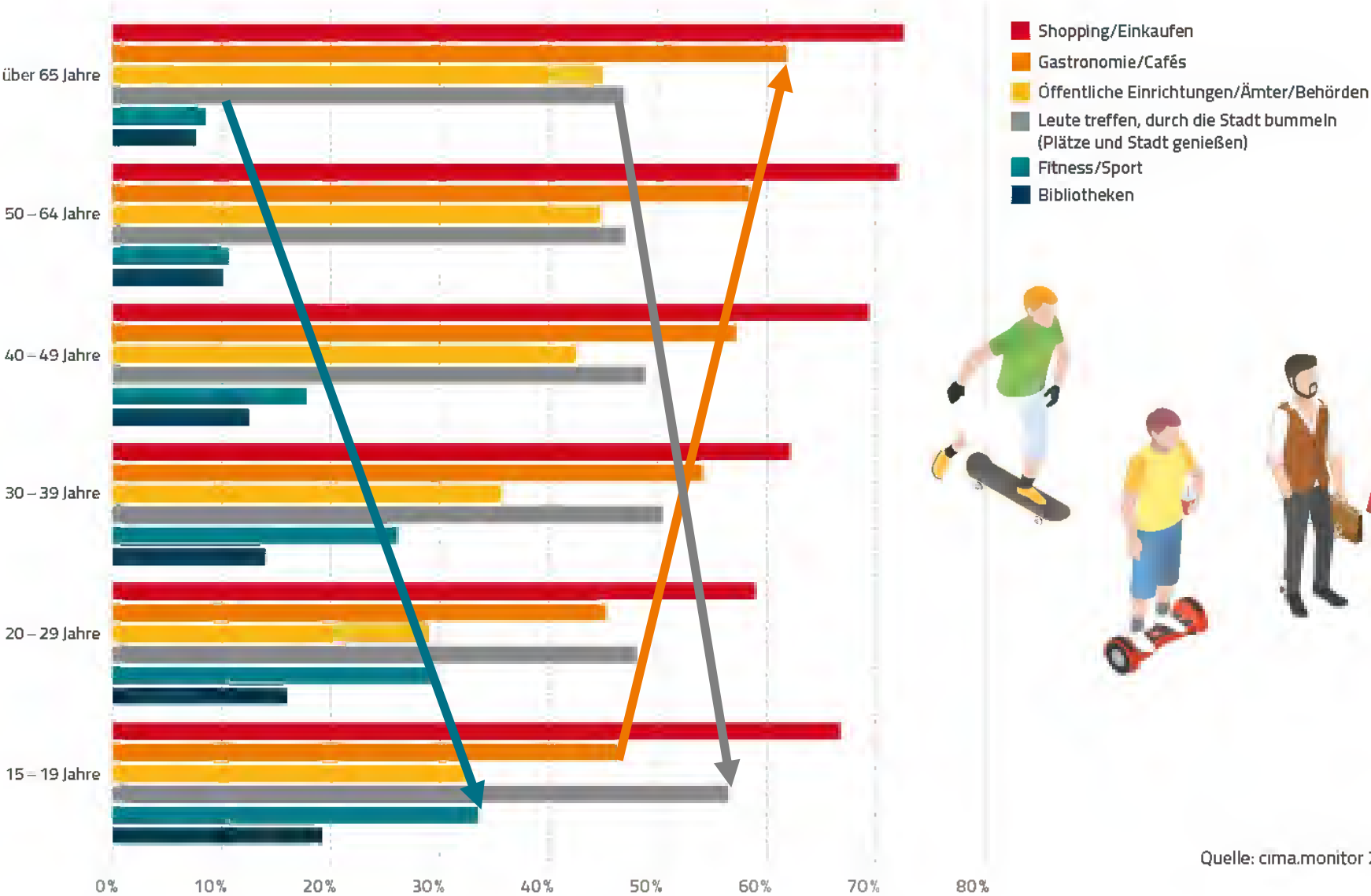


Illustration: iStock/Tarkulisen, iStock/Macrovectur

Destination Innenstadt: Stadterleben fester Teil der Urlaubsplanung

Innenstadt, Handel, Tourismus

cima.



**2/3 der Bevölkerung sucht
während des Urlaubs gerne
Innenstädte auf!**

**Handel und Innenstadt sind
wichtiger Teil der
Tourismuswirtschaft**

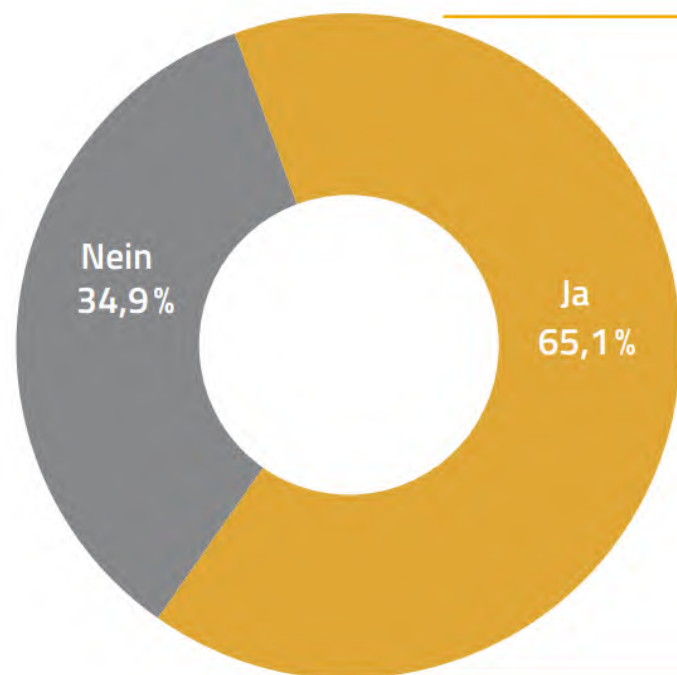


cima.monitor

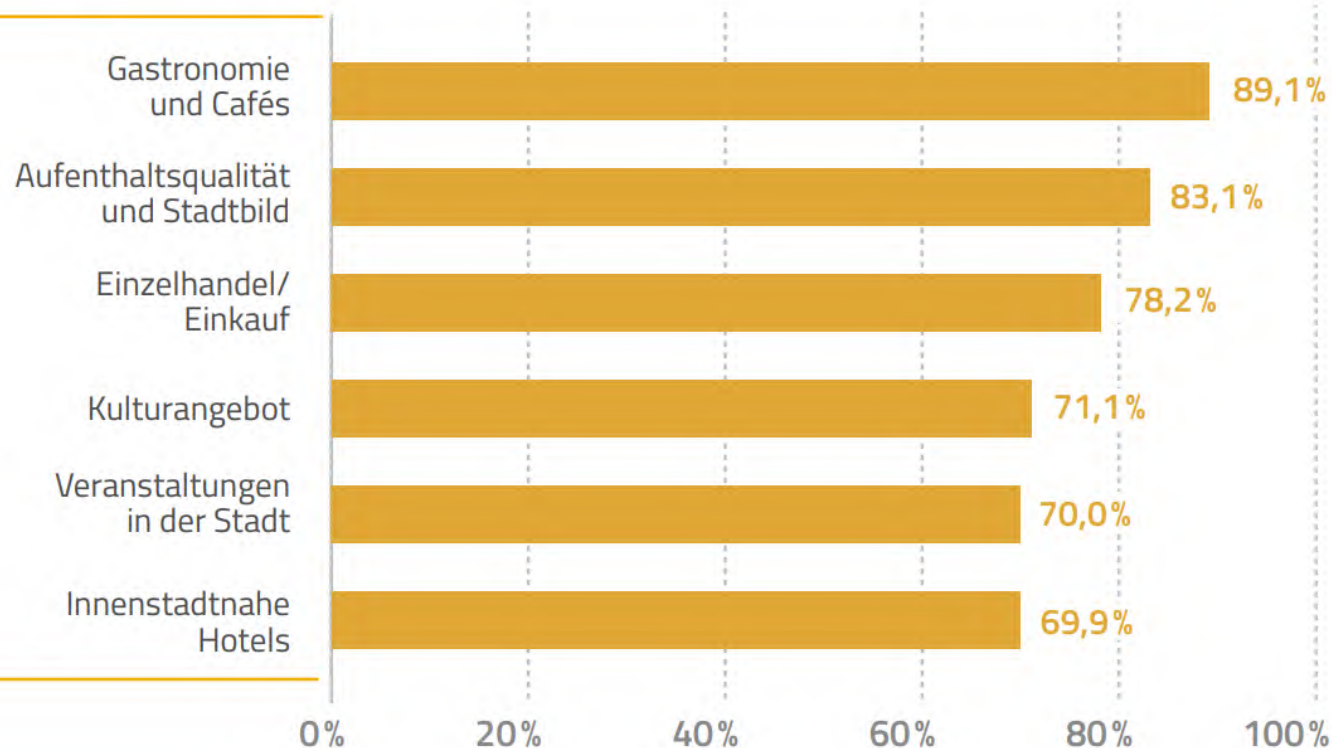
Deutschlandstudie

INNENSTADT

SUCHEN SIE IM RAHMEN VON URLAUBSREISEN INNENSTÄDTE AUF?



BESONDERS WICHTIGE MERKMALE BEI INNEN- STADT-AUFENTHALTEN AUF URLAUBSREISEN



■ eher wichtig bzw. sehr wichtig

Die City in den Beinen

WIE WIR UNS DIE INNENSTADT
ERSCHLIESSEN

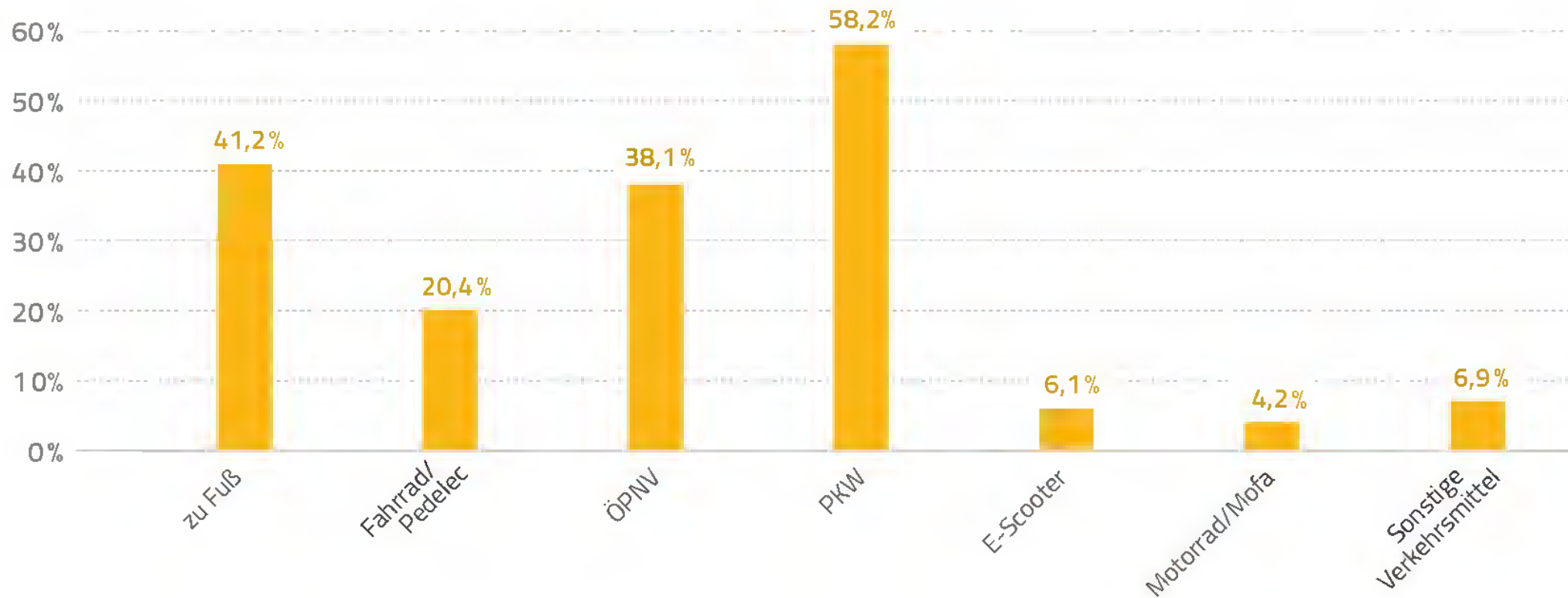


**Verkehr im Umbruch: (E-)Bike boomt,
Dominanz des Autos sinkt**

Fokus Verkehr

WELCHES VERKEHRSMITTEL NUTZEN SIE ZUM ERREICHEN IHRER INNENSTADT?

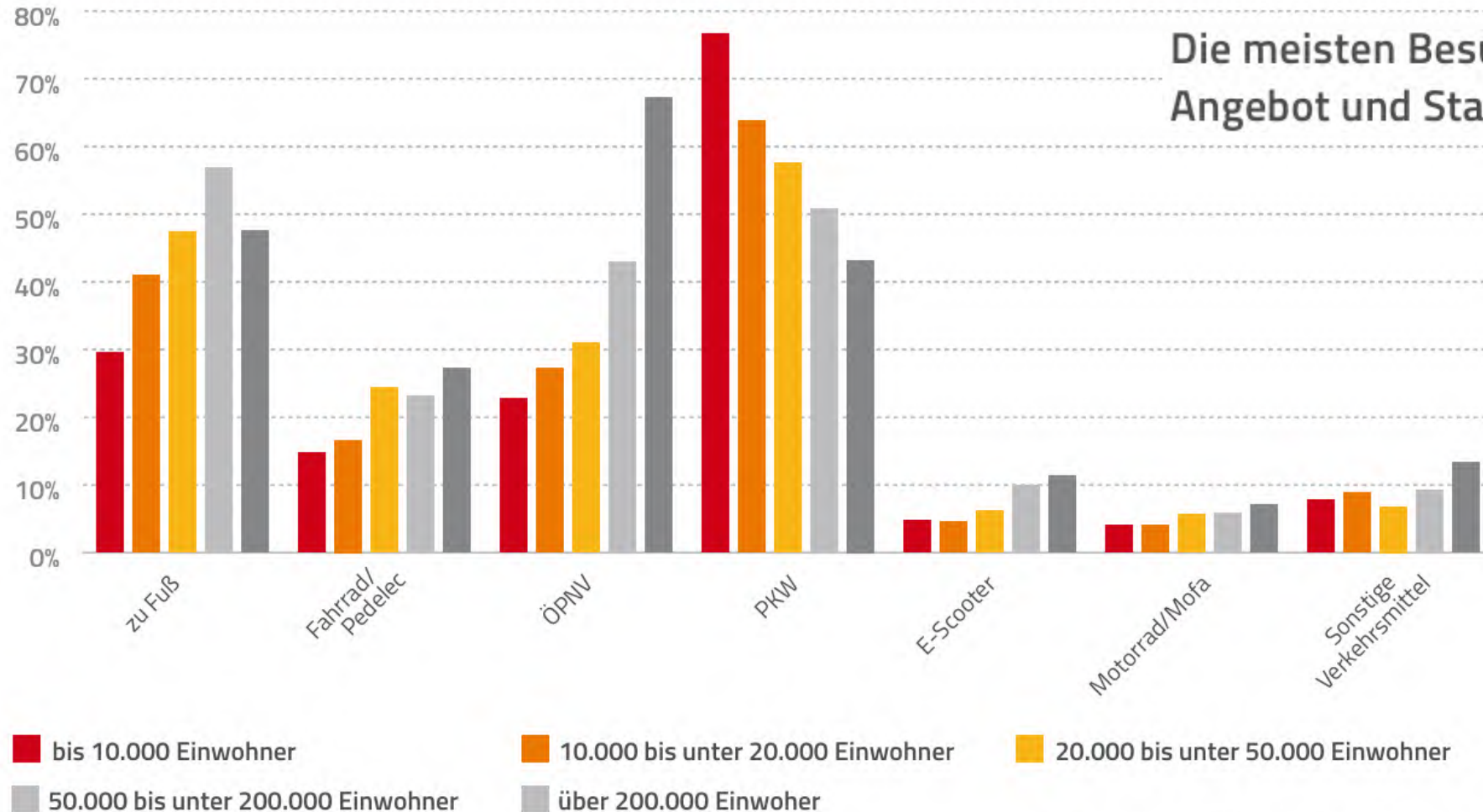
(als Anteil an allen Befragten)



Quelle: cima.monitor 2024; Mehrfachnennung möglich
CIMA Beratung + Management GmbH

Fokus Verkehr

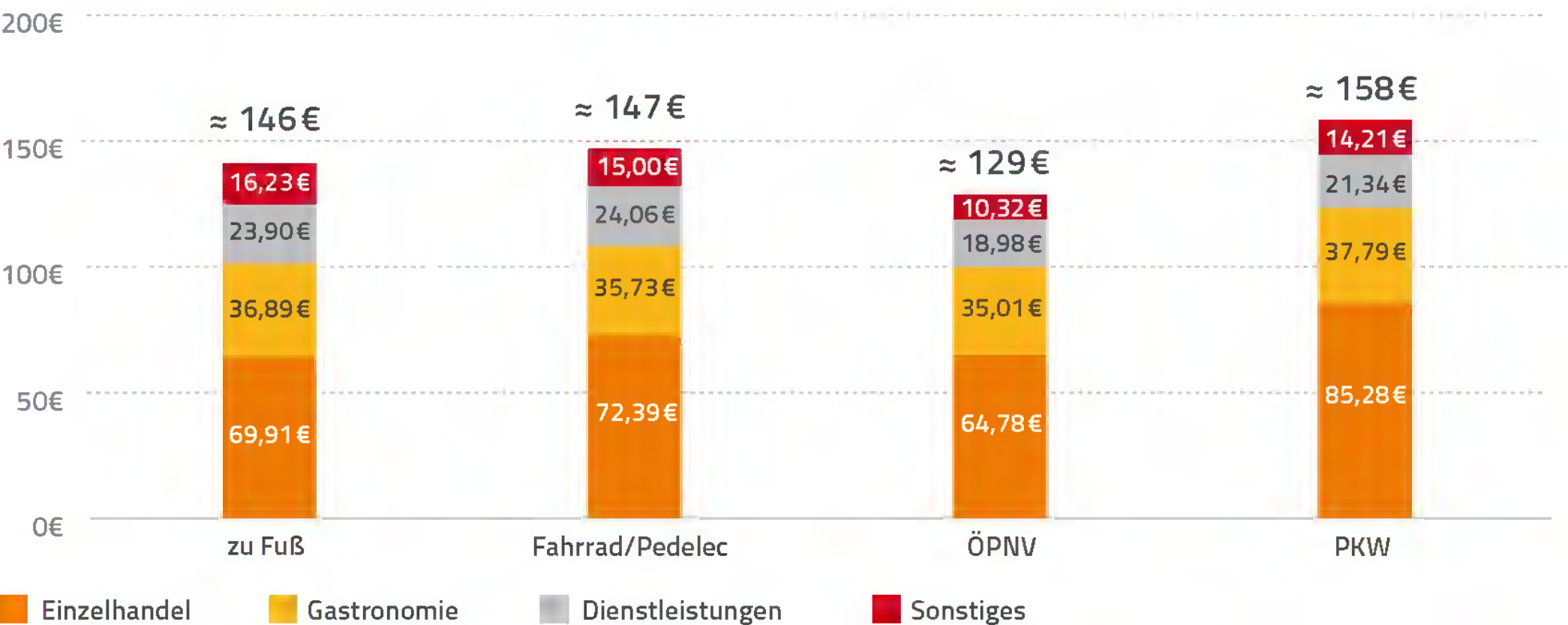
WELCHE VERKEHRSMITTEL NUTZEN SIE ZUM ERREICHEN IHRER INNENSTADT?



Quelle: cima.monitor 2024; Mehrfachnennung möglich
CIMA Beratung + Management GmbH

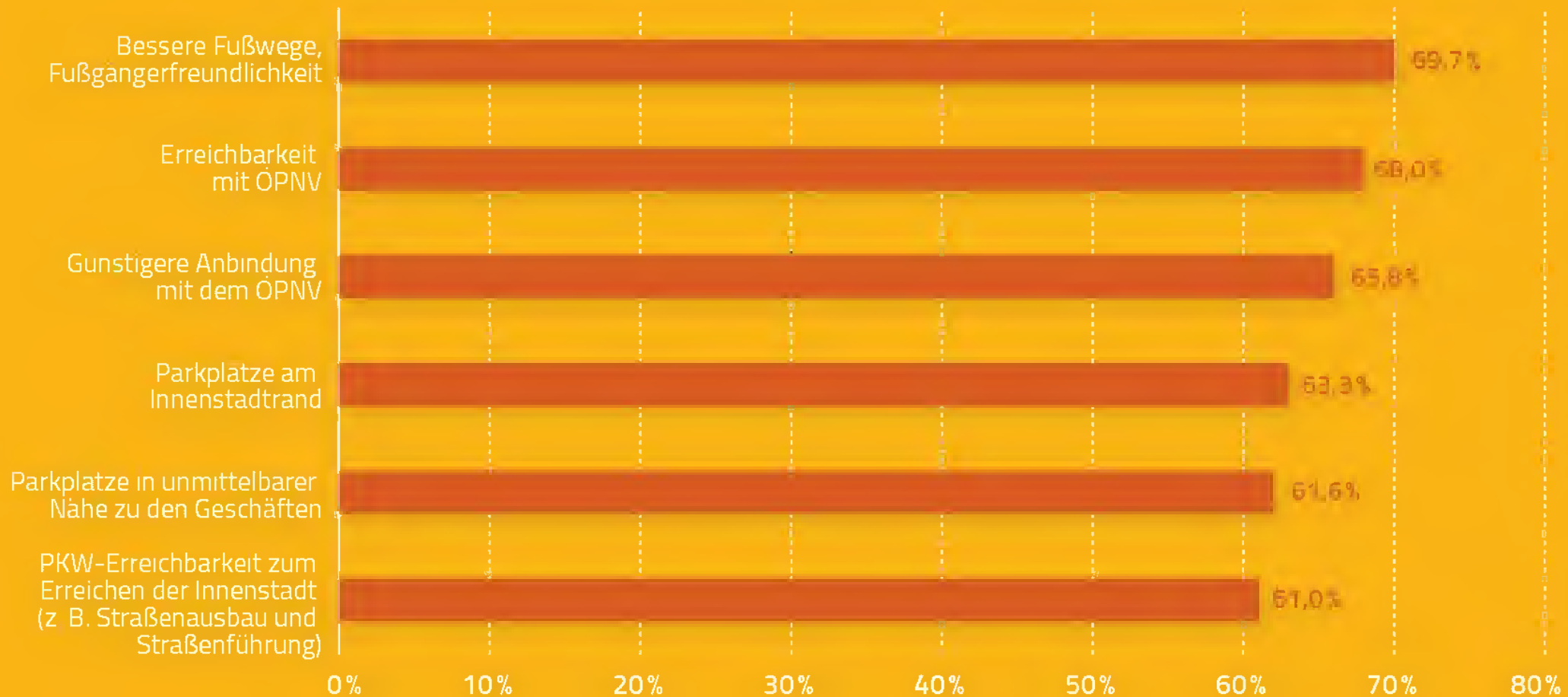
Verkehrswende im Lichte des Ausgabeverhaltens: Akzentverschiebung zugunsten Rad-Mobilität zahlt sich aus

MITTLERE AUSGABEN IN DEN INNENSTÄDTEN NACH HAUPTVERKEHRSMITTEL UND WARENGRUPPEN



MOBILITÄTSANGEBOTE – „AM ENDE GEHEN WIR ALLE ZU FUSS!“

Welche Mobilitätsangebote müssen Ihnen attraktive Innenstädte konkret bieten?



Die City vor Augen

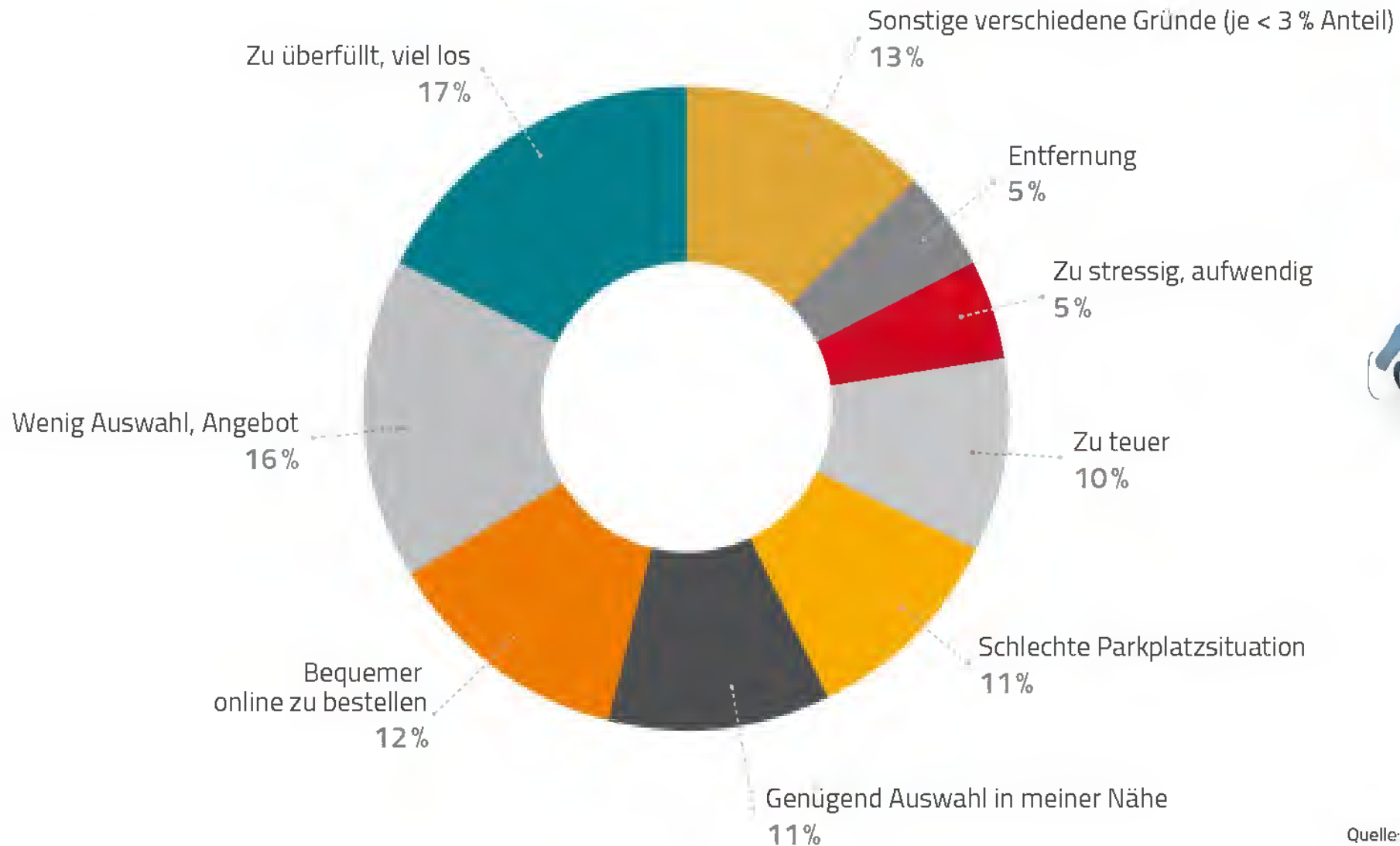
WIE WIR DIE INNENSTADT ERLEBEN

cima.



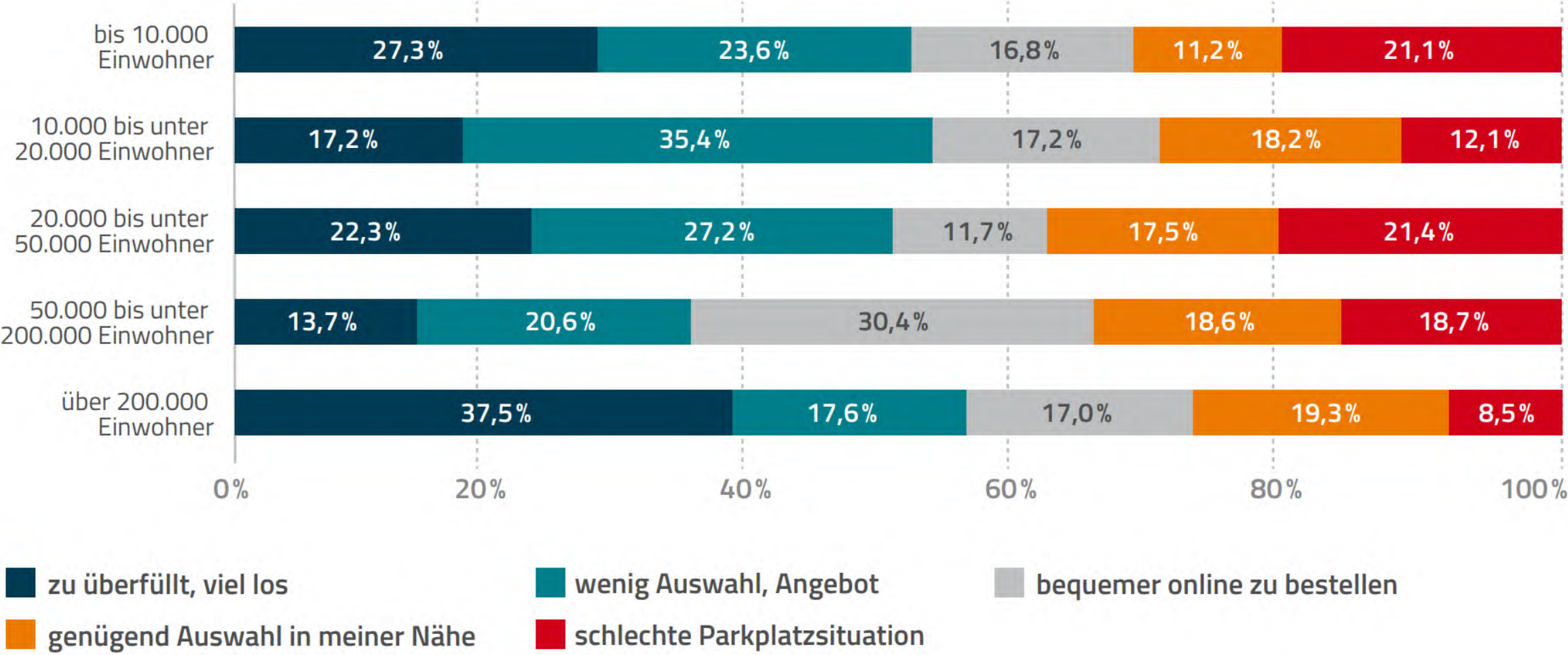
**„City-Life-Balance“ gefragt –
Stressoren müssen reduziert werden**

AUS WELCHEM GRUND TÄTIGEN SIE KEINE EINKÄUFE IN DER INNENSTADT?



Quelle: cima.monitor 2024; ohne Antwort „keine Angabe“
CIMA Beratung + Management GmbH

AUS WELCHEM GRUND TÄTIGEN SIE KEINE EINKÄUFE IN DER INNENSTADT?



Quelle: cima.monitor 2024; gewichtet nach Top-5-Antworten
CIMA Beratung + Management GmbH

Kopplungseffekte: Dynamischer Funktionsmix vereint Arbeit, Shopping und Genuss

Was verbinden wir mit dem Einkaufen?

Kopplung und Frequenzpartner

cima.

Rang 1: ca. 60%
Arbeitsplatz + Gastronomie

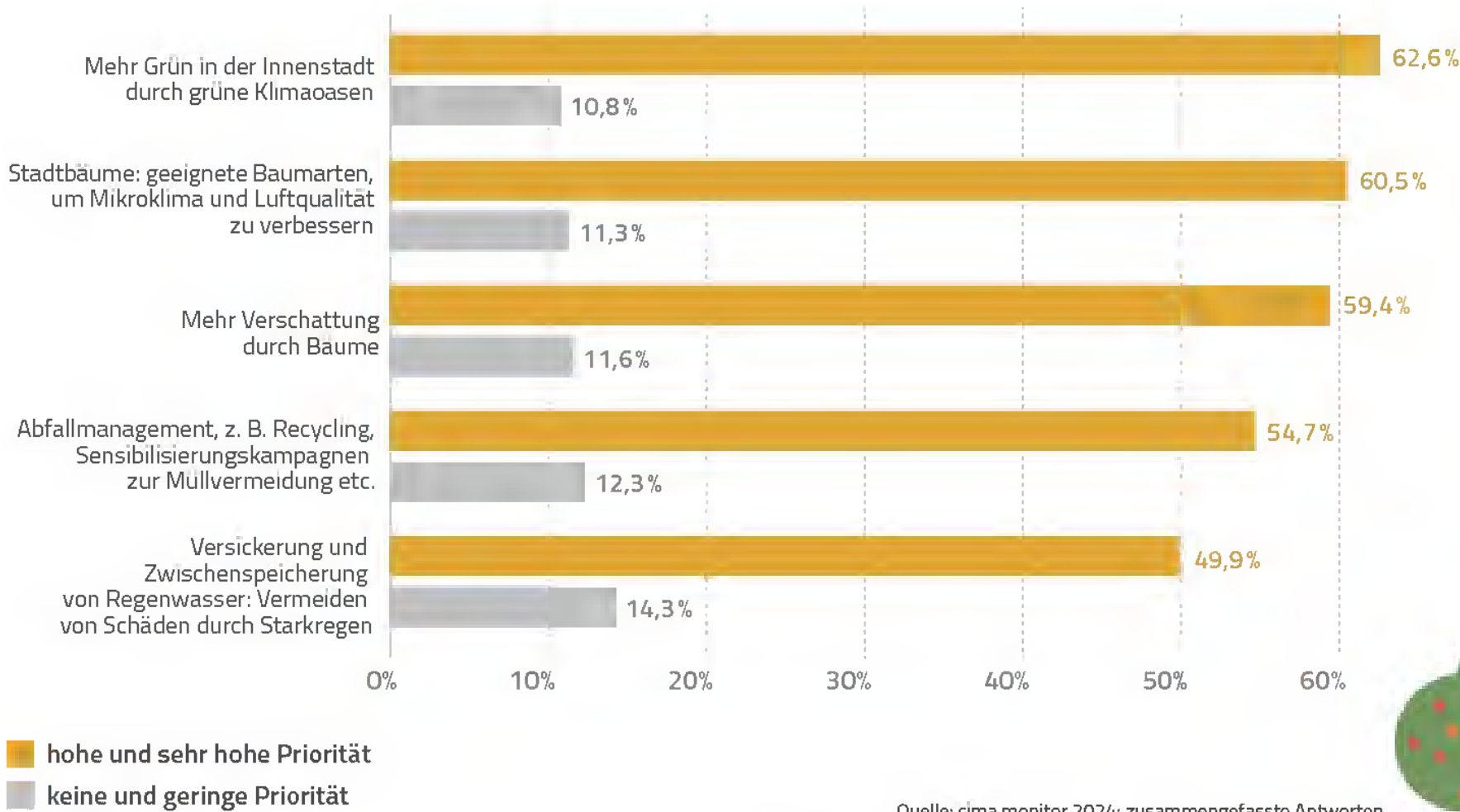
Rang 2: ca. 55%
Leute treffen + bummeln

Rang 3: ca. 50%
Bildung + Fitness, Sport



Aufenthaltsqualität: Mehr Grün – steigendes
Bewusstsein für die klimagerechte Innenstadt

WELCHE MASSNAHMEN HABEN AUS IHRER SICHT DIE HÖCHSTE PRIORITÄT FÜR DIE KLIMAANPASSUNG DER INNENSTÄDTE?



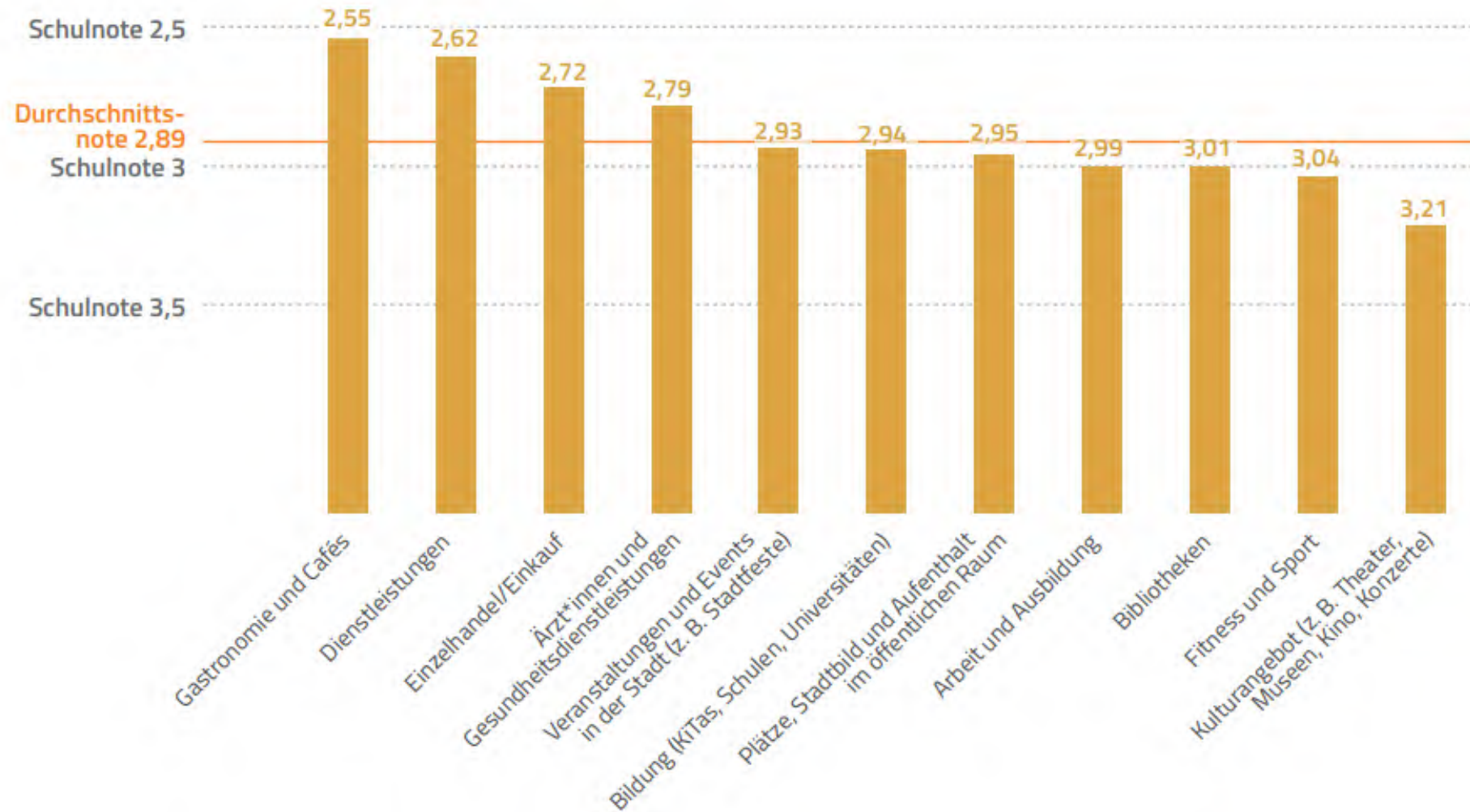
Quelle: cima.monitor 2024; zusammengefasste Antworten „keine“/„geringe“ und „hohe“/„sehr hohe“ Priorität; Mehrfachnennung möglich
CIMA Beratung + Management GmbH



Illustration: Die Gestalten (Map Design Toolbox)

Die Gastronomie ist „Klassenprimus“

WIE BEWERTEN SIE DAS ANGEBOT IN DEN FOLGENDEN BEREICHEN IN IHRER INNENSTADT?

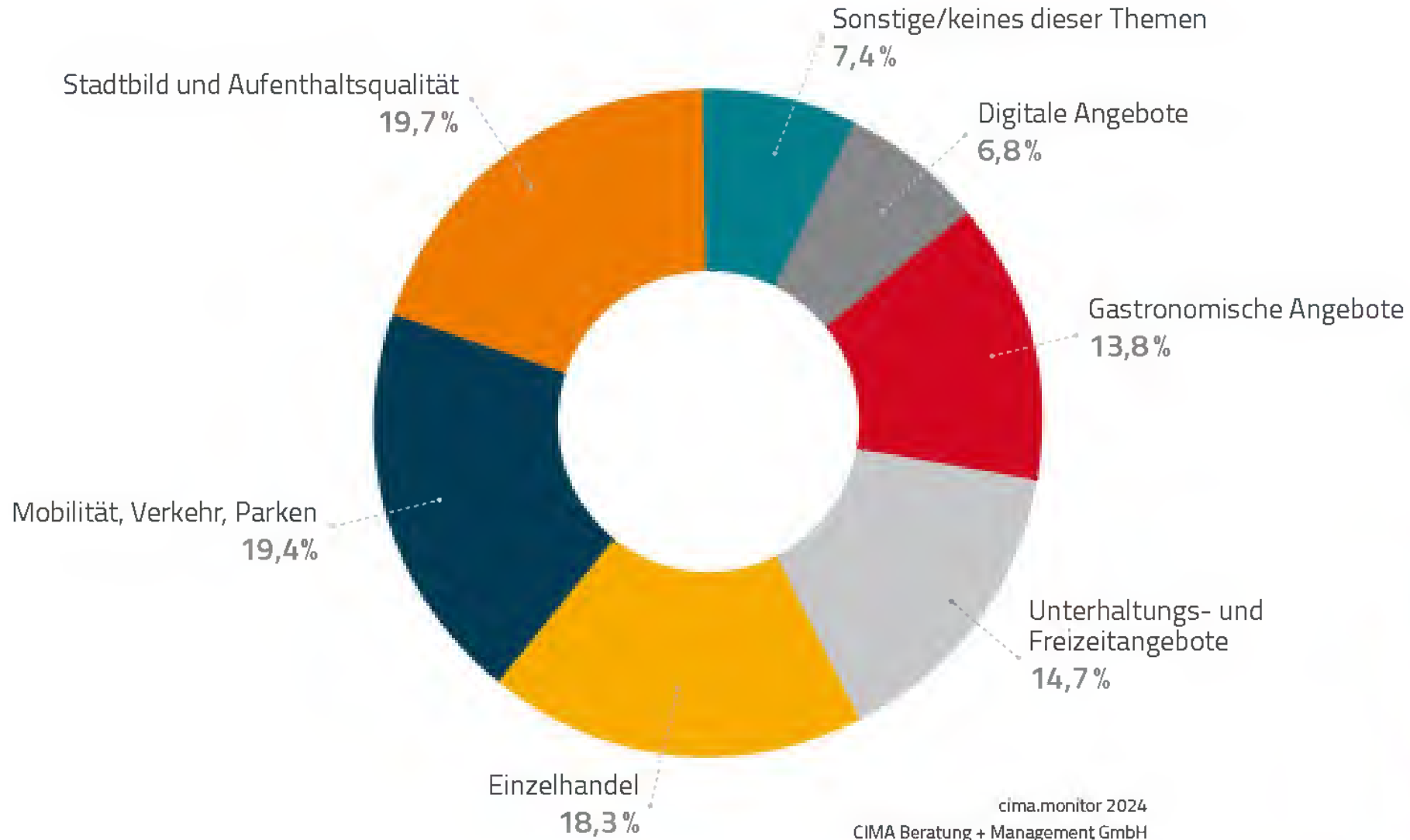


Die City im Herzen

WIE WIR DER INNENSTADT
TREU BLEIBEN

**Konkrete analoge Themen
dominieren den Forderungskatalog
einer attraktiven Innenstadt**

IN WELCHEN DIESER THEMENFELDER SEHEN SIE DIE GRÖSSTEN HANDLUNGSBEDARFE, UM DIE ATTRAKTIVITÄT IHRER INNENSTADT ZU VERBESSERN?



**City-Life-Balance - Wohlfühlstadt:**

Klimaanpassung schafft Oasen der Entschleunigung

Erreichbare Stadt:

multimodal, aber weiterhin erreichbar für den MIV

Frequenzpartner des Handels konzentrieren:

Gastro, Gesundheit, Arbeitsplätze, Freizeit, Kultur,...

Back to the City:

Öffentliche Einrichtungen, Behörden,
Hochschule & Bildung in die Stadt!

Kultur und Events: Mischung, Qualität und Menge machts

Wohnen in die Stadt:

Stadt für alle Generationen

Digitale Stadt:

Komfort, Zeitgewinn, Orientierung,...

Treffpunkt Innenstadt:

AGORA = Versammlungsplatz, Gesellschaftlicher Zusammenhalt.

SCHWERPUNKT-THEMA

„WIR MÜSSEN DAS LEBENSGEFÜHL AUS DEM URLAUB IN UNSERE INNENSTÄDTE BRINGEN“

Was kann man gegen Leerstand und verwaiste Fußgängerzonen in bayrischen Kommunen tun? Der Stadtentwickler Christian Hörmann weiß es – und auch wie der Handel sich neu aufstellen muss

INTERVIEW: NINA BERENDONK



Starkes Bündnis für unsere Innenstädte



cima.

„Know-how teilen macht Städte stark.“
Jochen Hunger, ZAM Erlangen

Initiatoren:



Unsere Partner



FOKUSSIERT AUF DIE ZUKUNFT VON STÄDTEN, GEMEINDEN UND REGIONEN

cima.



cima.direkt Magazin abonnieren

<https://news.cima.de/f/166194-253952/>



Anmeldung cima.direkt Newsletter

<https://www.cima.de/newsletter/>



Deutschlandstudie Innenstadt

cimamonitor.de/deutschlandstudie-innenstadt/



Stadtimpulse Newsletter

<https://unsere-stadtimpulse.de/newsletter/>

*Vielen Dank
für Ihr
Interesse!*

Jetzt mit den aktuellen Ergebnissen der Deutschlandstudie Innenstadt 2024 die eigene Innenstadt **zukunftsfest machen!**

cima.

Wir wissen, dass wir unsere Innenstädte neu denken müssen. Und, dass sich unser Einkaufs- und Mobilitätsverhalten rasant ändert.

Impuls- und Motivations- vorträge

Ob Expertenrunde, Innenstadtakteure oder Bürgerschaft. Mit unseren Beiträgen bringen sie Ihren Diskurs systematisch voran. Die Inhalte individuell angepasst auf hohem Niveau präsentiert.

Investition:
vor Ort: 1.400,-
Digital: 700,-

Fachforen Workshops Klausuren

Über Menschen, Handel und Wirtschaft in der Innenstadt informieren, diskutieren oder gleich neue Ideen entwickeln – das Spektrum ist breit angelegt.

Investition:
ab 2.500,- je nach Teilnehmerzahl und Dauer erstellen wir gerne ein individuelles Angebot

Zahlen und Daten

Individuelle Analysen, punktgenaue Auswertungen und regionale Kennziffern: wir liefern Ihnen wertvolle, neue Erkenntnisse etwa zum Einkaufsverhalten, zum Mobilitätsverhalten und zur Wohnzufriedenheit.

Preis nach Anfrage

Vielen Dank!

Ihr

Roland Wölfel

Geschäftsführer und Partner

Telefon: 09191-340892

Mobil: 0174-3391588

E-Mail: woelfel@cima.de

www.cima.de

www.cimamonitor.de



cima.