



JAHRESRÜCKBLICK TOURIST-INFORMATION FÜRTH

2024

2.848

DIGITALE
STADT-
FÜHRUNGEN

MITARBEITER

5 VOLLZEIT
4 TEILZEIT
1 AZUBINE
3 SERVICEKRÄFTE

80

TOURISTISCHE
PARTNER AUS
FÜRTH

198.088

WEBSITE
BESUCHER

ÜBER

40

ZERTIFIZIERTE
STADTFÜHRER

325.640

ÜBERNACH-
TUNGEN

**283,1
Mio. €**

TOURISTISCHER
UMSATZ

16

NEUE
STADT-
FÜHRER

ÜBER

10.000

TEILNEHMER
AN STADT
FÜHRUNGEN

**FAST
1 Mio.**

AUFRUFE
THEMENVIDEOS



JAHRESRÜCKBLICK TOURIST-INFORMATION FÜRTH

2024

Zum Glück gibt's Fürth!

Wir, also die Mitarbeiter:innen der Tourist-Information Fürth, werden ab und an gefragt, was wir alles tun.

Dieser Jahresbericht gibt einmal mehr Aufschluss darüber. Mit nur 5 Vollzeit- und 4 Teilzeitkräften, einer Auszubildenden und drei Servicekräften, die am Abend und am Wochenende unterstützen, wurden im Jahr 2024 die vielfältigen Aufgaben erfolgreich umgesetzt.

Manchmal folgt die Frage: „Und wie profitiert Fürth davon?“. Eine Antwort darauf liefert die Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus“. Mit dem Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Institut für Fremdenverkehr e. V. wurde auf Basis der touristischen Kennzahlen von 2023 erhoben, dass 283,1 Mio. € Umsatz im Jahr 2023 durch die Tourismusbranche in Fürth geschaffen wurden. Wir sind ein verlängerter Arm der Wirtschaftsförderung, unterstützen die touristischen Leistungsträger, kümmern uns um touristische Infrastruktur und tragen durch unser Stadtführungsprogramm auch zur Bildungsarbeit bei. Und wir wollen natürlich unseren wiederkehrenden und neuen Gästen immer wieder zeigen, wie wunderschön die Kleeblattstadt ist!

Inhalt

- | | | | |
|----|----------------------------------|----|------------------------------------|
| 3 | Was wir tun | 15 | Werbekampagnen & Verkaufsförderung |
| 4 | Laden/Tourist-Information | 17 | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit |
| 7 | Stadtführungen | 18 | Kooperationen |
| 9 | Organisation von Veranstaltungen | 19 | Projekte |
| 10 | Projekte | 20 | Weitere Tourismusveranstaltungen |
| 11 | Marketing | 21 | Team |
| 13 | Social Media | | |



BETRIEB DER TOURIST-INFORMATION

- Infomaterial
- Tagungsraum
- Souvenirverkauf
- Beratung



STADTSPAZIERGÄNGE

- Organisation von Regelführungen und gebuchten Touren
- Stadtführerausbildung
- Konzeption neuer Stadtführungen



ORGANISATION VON VERANSTALTUNGEN

- Stadt(ver)führungen
- Zu Gast in der eigenen Stadt



INFRASTRUKTURELLE MASSNAHMEN

- Selfiepoints
- Prospekthalter Bahnhofshalle



MARKETING

- Analog
- Digital
- Social Media
- Messen

LADEN/SERVICE-CENTER

Besucherzählung

Erstmals wurde 2024 am neuen Standort eine Zählung zum Anfragen- und Besucheraufkommen in der Tourist-Information durchgeführt. Die Zählung soll 2025 wiederholt werden. Auch aufgrund dieser Auswertung wurde sich dazu entschlossen, die Öffnungszeiten der TI anzupassen. Statt von 10 bis 18 Uhr hat die TI seit 1. Januar 2025 von Montag bis Freitag von 9 bis 17 Uhr geöffnet. Auch an Samstagen öffnet das Service-Center eine Stunde früher und ist nun von 9 bis 13 Uhr offen. Es zeigte sich, dass die TI in den Abendstunden weniger frequentiert wird, während viele Gäste schon vor 10 Uhr vor der Tür stehen. Besonders an Samstagen profitieren nun Besucher:innen von der früheren Öffnung und erhalten rechtzeitig Stadtpläne sowie Insidertips für einen gelungenen Besuch der Kleeblattstadt.

Besucher TI	1.487	➔	Durchschnittl. 55 pro Tag
Anrufe	239		
E-Mail-Anfragen	259		
Bestellungen	45		

Besucherzählung Juli 2024

Besucher TI	962	➔	Durchschnittl. 38,5 pro Tag
Anrufe	137		
E-Mail-Anfragen	285		
Bestellungen	52		

Besucherzählung November 2024

Neue Souvenirs – Kulinarik

Nach wie vor besteht das Sortiment aus klassischen Souvenirs und kulinarischen, regionalen Spezialitäten. Folgende **Kooperationen sind 2024 neu geschlossen worden:**

Odilia

Die Schokoladenmanufaktur odilia aus Fürth bietet hochwertige und handgemachte Spezialitäten, frei von künstlichen Zusätzen und Zuckerzusatz. Datteln verleihen unter anderem den Pralinen und der Schokolade die richtige Süße. Die Produkte sind biozertifiziert, vegan und gluten- und lactosefrei. In der Tourist-Information gibt es eine kleine, wechselnde Auswahl des Sortiments.

Tee Freund

Tee Freund, ein kleiner, aber feiner Teeladen am Rathaus in Fürth, bietet eine breite Auswahl von über 250 Tee- und Kräutersorten sowie köstliches Gebäck, feinste Pralinen und hochwertiges Zubehör wie Tassen und Kannen an. Glücksbringer-Tee, weihnachtliche Sorten und andere Teearomen wechseln sich im Jahresverlauf ab.

Grischberli

Die beliebten, in Franken produzierten Kartoffelchips „Grischberli“ erweitern seit Herbst 2024 das kulinarische Angebot.

Ein 2024 neu gestaltetes Wandtattoo über der Warenpräsentationsfläche, macht auf das kulinarische Sortiment aufmerksam.



LADEN/SERVICE-CENTER

Neue Souvenirs

Spielvereinigung Greuther Fürth

Eine kleine Auswahl von Artikeln der Spielvereinigung Greuther Fürth wie Kleeblatt-Pins, Schals oder den Kleeblatt-Honig, der aus den Bienenstöcken hinter der Gegengerade des Stadions kommt, wird seit dem Sommer 2024 in der TI ausgestellt und verkauft.

Claudia Rauch

Die Fürther Künstlerin Claudia Rauch designt illustrierte Klapp-Postkarten und Kalender, die seit 2024 im Sortiment sind.

Kooperationen mit dem

Fotografen Johannes Heuckeroth

Mit dem bekannten Fürther Fotografen Johannes Heuckeroth arbeitet die TI schon seit mehreren Jahren zusammen. Nun wurden zum einen attraktive Postkarten mit Stadtansichten des Fotografen gestaltet. Zum anderen wurde das Buch „Faszination Fürth – Fürth in 5 Jahreszeiten“ in Kooperation erstellt und gedruckt. Verkauft wird der Bildband ausschließlich in der TI und war gerade zu Weihnachten 2024 ein beliebtes Geschenk.



Einrichtung

Museumsvitrine

Bei einem Arbeitskreistreffen der Fürther Museen entstand die Idee, die Verkaufsvitrine in der TI umzunutzen. Seit Herbst 2024 wird jeweils ein Ausstellungstück des Stadtmuseums, des Rundfunkmuseums, des Jüdischen Museums Franken und des Ludwig Erhard Zentrums präsentiert. Eine kleine Schautafel gibt Informationen zu den Museen und zum Exponat. Das Ladenteam beobachtet, dass viele Menschen an der Vitrine stehen bleiben und die Ausstellungsstücke begutachten. Ein Werbeeffect für die Museen ist also gegeben.

Digitaler Informationsbildschirm

Mit der Software OptiSigns wird nun einer der Bildschirme im Laden mit Informationen zu aktuellen Stadtführungen, zum Souvenirsortiment und zum aktuellen Wetter bespielt. Auf dem anderen Bildschirm über dem Counter läuft der aktuelle Imagefilm, der sowohl die schönsten Orte und Sehenswürdigkeiten Fürths zeigt, aber auch Lust auf die wichtigsten und stimmungsvollsten Veranstaltungshighlights macht.



LADEN/SERVICE-CENTER

Tagungsraum

Tagungsraum

Der Tagungsraum in der Tourist-Information wird vielfältig genutzt. Zum einen finden zahlreiche interne Veranstaltungen wie z. B. Stadtführersitzungen oder Partnertreffen statt. Zudem wird er vom Wirtschaftsreferat häufig für Sitzungen und Besprechungen reserviert. Um die Auslastung des Raumes

durch externe Kunden anzukurbeln wurde im Mai 2024 in Kooperation mit dem Amt für Wirtschaft eine Versandaktion des neu gestalteten Flyers zum Tagungsraum an Fürther Unternehmen organisiert. Einige Buchungen kamen danach zustande.

38

VERANSTALTUNGEN
IM JAHR
2024



Der moderne und technisch gut ausgestattete Tagungsraum der Tourist-Information kann über martina.kittler@fuerth.de gebucht werden.

STADTFÜHRUNGEN

Statistik 2024

Die Tourist-Information Fürth bietet knapp 50 verschiedene Stadtpaziergänge an. Von klassischen Themen bis hin zu Touren für fortgeschrittene Fürth-Kenner ist alles dabei. Die ausgebildeten Gästeführer:innen freuen sich, die Gäste durch unsere Stadt zu führen und die vielen ebenso faszinierenden wie unerwarteten Seiten Fürths zu zeigen.

Hervorzuheben ist der Anstieg an Teilnehmer:innen an den Führungen. 2024 nahmen über 2.400 Personen mehr an den Führungen teil, als im Jahr 2023!



STADTFÜHRUNGEN

Neue Führungen

Neu war 2024 ein **geschichtlicher Rundgang**, der sich dem 30-jährigen Krieg und seinen Auswirkungen auf Fürth widmet. Vier mal führte der Stadtführer Christoph Maier 2024 die Tour „Schlachten und Geschichten – Fürth im Dreißigjährigen Krieg“.

Die 2023 konzipierte **Tour mit dem roten Oldtimerbus**, die in Kooperation mit der Sparkasse Fürth und der infra angeboten wird, wurde in unser Repertoire aufgenommen und sehr gut angenommen.



STADTFÜHRUNGEN

Stadtführerausbildung

Seit Herbst 2023 hat die Tourist-Information zusammen mit der VHS, den Museen der Stadt und dem Gästeführerverein neue Stadtführer:innen ausgebildet. Die Ausbildung war auf zwei Semester aufgeteilt und beinhaltete einen Theorie- und einen Praxisteil. Im Juli 2024 konnten die Zertifikate an 15 neue Guides feierlich übergeben werden. Damit stehen nun über 40 Stadtführer:innen zur Verfügung.

16
NEUE
STADT-
FÜHRER:INNEN

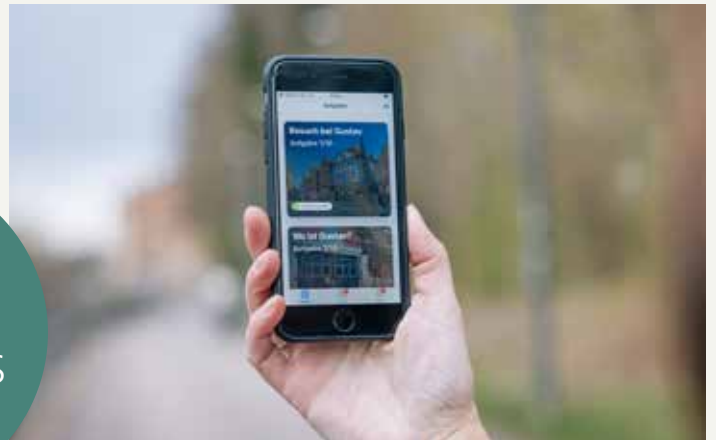


Digital Fürth entdecken. Wo ist Gustav & Lauschtour

Wo ist Gustav

Die spannende, lustige und lehrreiche Schnitzeljagd in Fürth. Sowohl die Schnitzeljagd zu Fuß, als auch die Rätseltour mit dem Fahrrad erfreuten sich auch 2024 sehr großer Beliebtheit.

2024:
1.725
DOWNLOADS



Lauschtour

Die Lauschtour ist eine digitale Stadtführungsapp, die Besucher:innen kostenlos zu den schönsten Plätzen der Stadt führt. Das Angebot ist in Deutsch und Englisch verfügbar.

2024:
1.123
DOWNLOADS

DAVON
74
IN ENGLISCHER
SPRACHE



ORGANISATION VON VERANSTALTUNGEN

Großprojekte

Neben den zwei im folgenden dargestellten Großprojekten, organisiert das Team der TI beispielsweise ein jährliches Partnertreffen, Informationsveranstaltungen zur Tourismusarbeit sowie die Weihnachtsfeier der Stadtführer:innen.

Als Beispiel sei hier auch der Besuch der Delegation der griechischen Partnerstadt Xylokastro genannt. Bei einer Präsentation im Tagungsraum der TI informierte Kathrin Kreß im Oktober über den Tourismus und die Arbeit der Tourist-Information in Fürth.

Zu Gast in der eigenen Stadt

Zum siebten Mal hatten Fürther:innen im Sommer die Möglichkeit, ihre Heimatstadt aus den Augen eines Besuchers kennenzulernen. Das Angebot fand an einem Wochenende im August statt. Nach wie vor ist das Interesse an der Aktion sehr groß! Ziel ist es, die Einheimischen dafür zu sensibilisieren, welche tollen touristischen Leistungsträger wir in Fürth haben.

ZEITRAUM:
31. August bis 1. September 2024

Feedback einer Teilnehmer:in: „Tolle Aktion. So kann man die Hotels in der eigenen Stadt kennen lernen und dann auch empfehlen. Danke für die Möglichkeit!“



150
TEILNEHMER:INNEN
88
STADTFÜHRUNGS
TEILNEHMER:INNEN
6 HOTELS
5 MUSEEN

Stadt(ver)führungen

Zum 18. Mal präsentierte sich Fürth bei den Nürnberger Stadt(ver)führungen, die in diesem Jahr unter dem Motto „Schätze“ stattfanden. Mit über 1.000 Routen war dies der größte

Führungsmarathon Deutschlands – 189 davon führten durch die Kleeblattstadt.

ZEITRAUM: 20. bis 22. September 2024



IN FÜRTH
2.438
TEILNEHMER:INNEN
103 THEMEN
189 FÜHRUNGEN

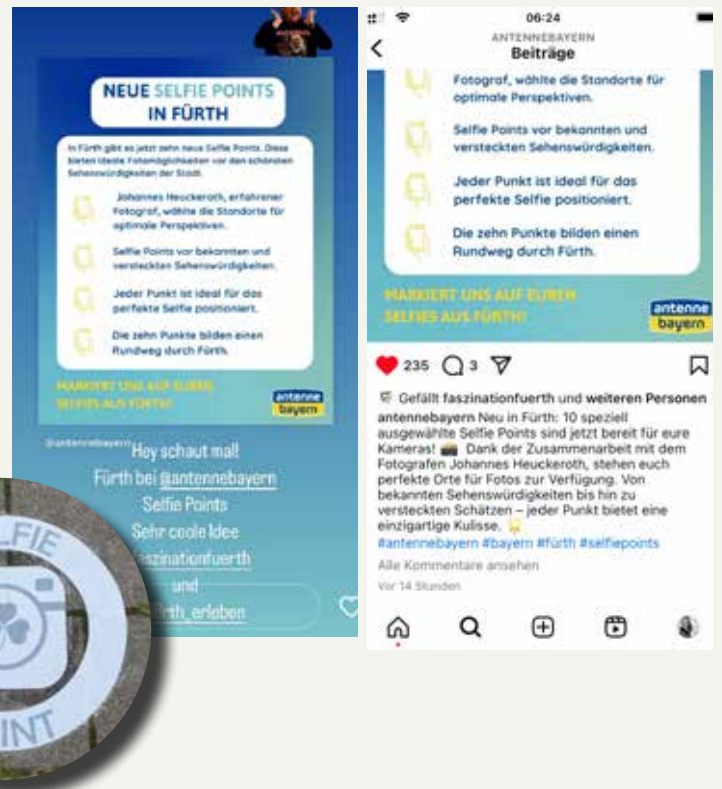


INFRASTRUKTURELLE PROJEKTE

Selfie Points

Mit ihrem neuesten Angebot lädt die Tourist-Information Übernachtungsgäste und Tagesbesucher dazu ein, die schönsten Perspektiven der Stadt zu entdecken. In Zusammenarbeit mit dem bekannten Fürther Fotografen Johannes Heuckeroth wurden zehn Fotospots ausgewählt und direkt vor den Sehenswürdigkeiten am Boden markiert. So können Besucher auch in weniger bekannte Ecken der Stadt gelotst werden.

Zudem wird im Idealfall via Social Media direkt geteilt, wie schön ein Ausflug in die Kleeblattstadt ist. Ein Flyer mit den Spots, die man auch als Rundweg ablaufen kann, wurde produziert. Das mediale Interesse war groß. So berichtete beispielsweise auch Antenne Bayern über das neue Angebot aus Fürth.



Prospekthalter Bahnhofshalle

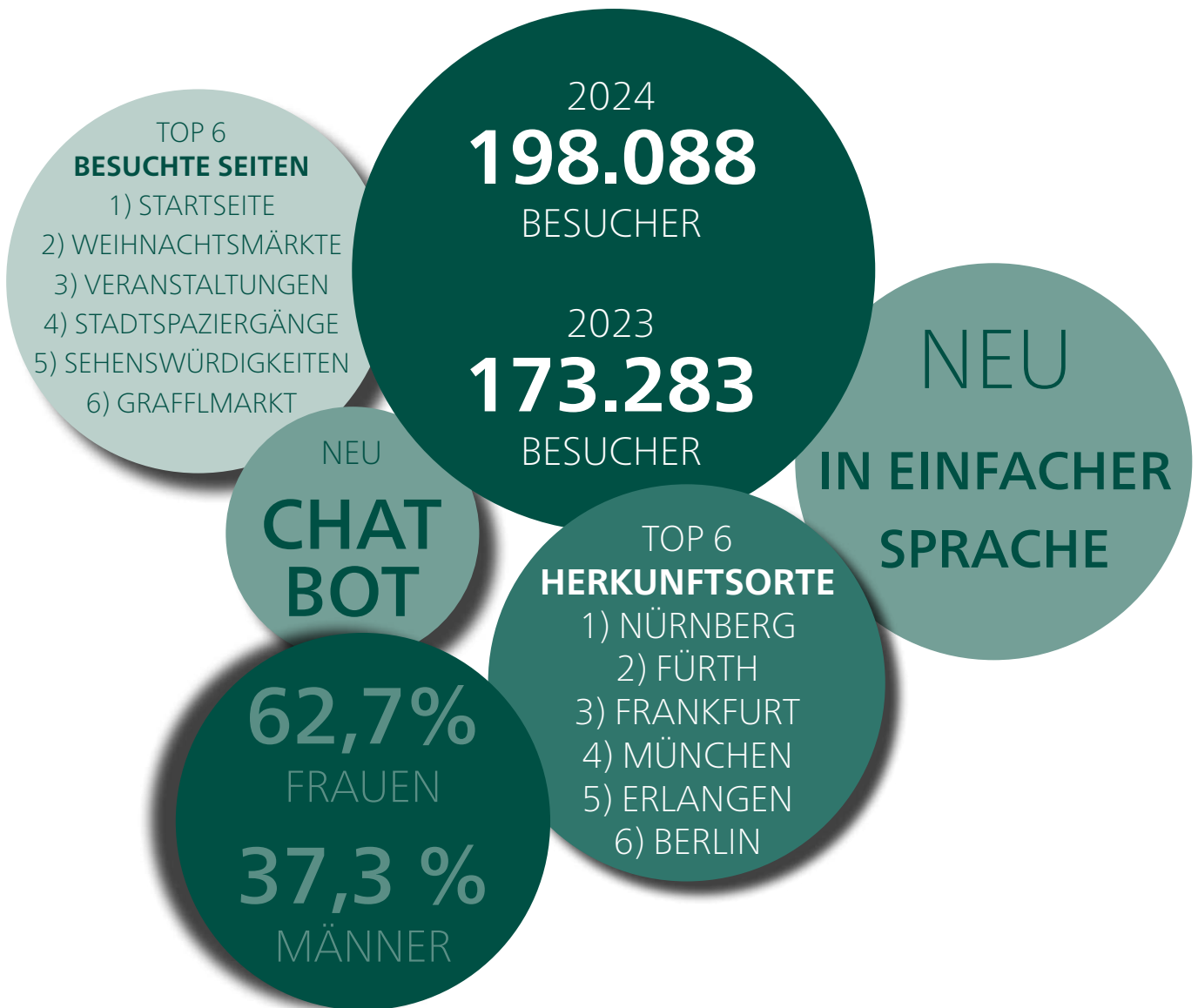
Um den Gästen auch außerhalb der Öffnungszeiten der Tourist-Information ein breites Sortiment an Informationsbroschüren bieten zu können, wurde bisher ein mobiler Prospektständer genutzt, den die Mitarbeiter:innen der Bahnhofsbuchhandlung jeden Abend herein- und am

Morgen wieder herausgeschoben haben. Seit Herbst 2024 gibt es zwei fest installierte Prospekthalter an den Säulen des Hauptausgangs. Gerade an den Wochenenden bzw. zu Veranstaltungen wie der Michaelis-Kirchweih oder den Weihnachtsmärkten, greifen die Gäste oft zu.

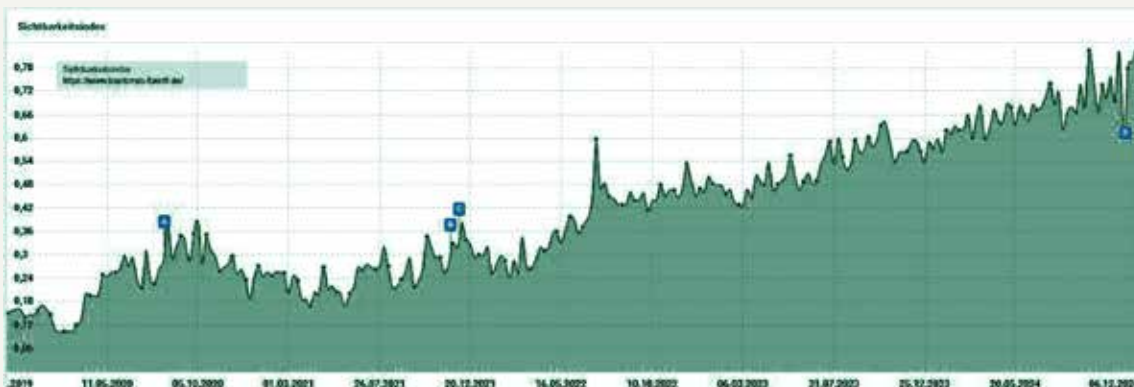


DIGITALES MARKETING

Website www.tourismus-fuerth.de



Sichtbarkeitsindex für Suchmaschinen



Der Sichtbarkeitsindex ist ein Indikator für die Sichtbarkeit einer Webseite im Google Ranking. Durch SEO Maßnahmen konnte die Website ihre Sichtbarkeit konstant verbessern. **81% aller Nutzer kommen über eine Suchmaschine** (z.B. Google) auf die Website.

DIGITALES MARKETING

Chatbot

In enger Zusammenarbeit mit dem Amt für Organisation und Digitalisierung der Stadt Fürth hat die Tourist-Information einen innovativen, **KI-basierten Chatbot** auf ihrer Website integriert. Seit Ende 2024 begrüßt der virtuelle **Storch Gustav** die Besucher:innen der Seite und steht ihnen rund um die Uhr mit Antworten auf touristische Fragen zur Verfügung. Seine Informationen bezieht der Chatbot aus einer **stetig wachsenden Datenbank** sowie aus den Inhalten der Website **www.tourismus-fuerth.de**. Mit diesem digitalen Service bietet die Tourist-Information einen **modernen und effizienten** Weg, um Gäste und Einheimische noch besser zu informieren.



„Einfache Sprache“

Komplexe Inhalte verständlich machen – das ist nun auch auf der touristischen Website möglich. Dank der Software Eye-Able können Texte in „Einfache Sprache“ übersetzt werden, wodurch die **Barrierefreiheit und Inklusion** deutlich verbessert werden. So können noch mehr Menschen touristische Informationen **leichter erfassen und nutzen**.

Auf www.tourismus-fuerth.de können dank der Software Eye-Able Texte in „Einfache Sprache“ übersetzt werden.



SOCIAL MEDIA

Statistik

FACEBOOK

420.988

REICHWEITE*

550

NEUE FOLLOWER

INSTAGRAM

308.419

REICHWEITE*

2.951

NEUE FOLLOWER

YOUTUBE

94.688

AUFRUFE

*) Reichweite = Anzahl der individuellen Konten, die eine Story oder einen Beitrag der Tourist-Information mindestens einmal gesehen haben.

Kooperation Anna Neubauer

Gemeinsam mit der fränkischen Influencerin Anna Neubauer (Instagram: @annat-her_story) setzte die Tourist-Information eine äußerst erfolgreiche Social-Media-Kampagne um. Über das Jahr hinweg entstanden fünf „Fürth Insider“-Reels, die besondere Highlights der Stadt in den Fokus rückten – von der fest-



lichen Stimmung des Weihnachtsmarkts über exklusive Insidertipps für Winter, Frühling und Sommer bis hin zur traditionsreichen Michaelis-Kirchweih. Die Reels erzielten große Resonanz und begeisterten zahlreiche Nutzer:innen.

**MITTELALTER
MARKT**

365.000 AUFRUFE

6.509 LIKES

176 KOMMENTARE

KÄRWA

91.400 AUFRUFE

2.157 LIKES

118 KOMMENTARE

**FÜRTH
IM SOMMER**

5 HIGHLIGHTS

216.000 AUFRUFE

3.349 LIKES

117 KOMMENTARE

**FÜRTH
IM FRÜHLING**

5 HIGHLIGHTS

430.000 AUFRUFE

4.673 LIKES

134 KOMMENTARE

**FÜRTH
IM WINTER**

5 HIGHLIGHTS

200.000 AUFRUFE

4.462 LIKES

190 KOMMENTARE

SOCIAL MEDIA

Videotrailer



2024 wurden sechs themenbezogene Kurzvideos zu besonderen Fürth Highlights veröffentlicht. Hierbei handelt es sich um Trailer mit den Schwerpunkten „Fürth schmeckt“, „Fürth bewegt“, „Fürth feiert“, „Fürth entspannt“, „Michaelis-Kirchweih Fürth“ und „Weihnachtszauber in Fürth“.

FACEBOOK

520.867

AUFRUFE

4.844 REAKTIONEN

305 KOMMENTARE

INSTAGRAM

395.804

AUFRUFE

7.724 REAKTIONEN

81 KOMMENTARE

YOUTUBE

69.630

AUFRUFE

1.170 REAKTIONEN

9 KOMMENTARE

Hotelreels

In Zusammenarbeit mit der Agentur „D.N.A. – Digital Natives Agency“ hat die Tourist-Information eine Reihe von Hotel-Reels für Fürth produziert und veröffentlicht. Die einminütigen Kurzvideos präsentieren die Vielfalt der Fürther Hotellandschaft und heben deren besondere Merkmale hervor. Die Reels wurden gezielt für Instagram konzipiert, um die Stadt und ihre Unterkünfte auf moderne, visuell ansprechende Weise zu präsentieren.



30.536

AUFRUFE
INSGESAMT

Instagram

hotels

Instawalks

Im März veranstaltete die TI einen InstaWalk durch das Fürther Rathaus. Die Organisation übernahmen Sophie Rütth, die Social Media Beauftragte der TI, und Annemarie Weber.

Die 10 Teilnehmer:innen waren sowohl vom prunkvollen Sitzungssaal, als auch vom Blick vom Rathausturm aus begeistert. Zu den Weihnachtsmärkten ging es im Dezember auf einen Instawalk, der in Kooperation mit den igers Nürnberg organisiert wurde. Dabei wurden der Mittelaltermarkt, die Weihnachtspyramide, der klassische Weihnachtsmarkt und die Altstadtweihnacht von den 11 Teilnehmer:innen besucht.

Bei beiden Events war das Interesse der (Hobby-)Fotograf:innen sehr hoch und die Touren war schnell ausgebucht. Neben der Schaffung von neuen Content in Form von Stories und Bildern auf den Social Media Kanälen, ermöglichen uns die Walks unser Netzwerk zu Fotograf:innen zu erweitern.



SOCIAL MEDIA

Podcast „Kleeblattgeflüster“

Nach vielen spannenden Folgen des Podcasts „Kleeblattgeflüster“ heißt es nun Abschied nehmen. Aufgrund begrenzter Kapazitäten hat die Tourist-Information entschieden, die regelmäßige Veröffentlichung neuer Episoden zum Ende des Jahres einzustellen. Doch die bisherigen Folgen bleiben weiterhin abrufbar und erfreuten sich auch 2024 großer Beliebtheit.



Werbekampagnen & Verkaufsförderung

Messen



In Kooperation mit dem Tourismusverband Franken war die Tourist-Information vom 14. bis 18. Februar 2024 auf der Reise- und Freizeitmesse f.re.e in München mit einem Stand vertreten. Auf der fünftägigen Messe konnten viele interessierte Besucher:innen von Fürth begeistert werden. Die Betreuung des Messestandes übernahmen Annemarie Weber und die Auszubildende Coralia Kavallis.

Zudem wurde eine Prospektauslage am Stand des Tourismusverbandes Franken für die Messe food & life, die

ebenfalls in München vom 27. November bis 1. Dezember stattfand, gebucht.

Auf der Consumenta im Herbst in Nürnberg unterstützte die TI das Amt für Wirtschaft mit Personal, Informationsmaterial zur Auslage und Sachpreisen für das Fürth-Quiz. Viele touristischen Fragen der Messebesucher:innen konnten von uns beantwortet werden.

Werbekampagnen & Verkaufsförderung

Fürth. spricht für sich

Die Kampagne „fürth. spricht für sich“ ist eine der erfolgreichsten der Tourist-Information! Die zehn Filme, welche besondere Persönlichkeiten aus Fürth in den Fokus rücken, verzeichnen bereits **über 1,3 Millionen Aufrufe** auf unseren Social-Media-Plattformen. 2024 wurde die Kampagne noch einmal mit kurzen Trailern zu allen Geschichten und mit einem Gesamttrailer beworben.

ZEITRAUM: bis März 2024

KANÄLE: Website, Youtube, Facebook, Instagram



Kinowerbung

Ein Kurzfilm zur Michaelis-Kirchweih wurde kurz vor der Kirchweih in verschiedenen Kinos der Region ausgespielt.

Kinos in Erlangen und Nürnberg:



Anzeigen

Die Tourist-Information schaltet jährlich in ausgewählten Printmedien Anzeigen.

Hier eine Auswahl:

- Agil – Das Reise- und Freizeitmagazin
- Bayern – Magazin der BayTM
- Busmagazin (in Kooperation mit den Museen)
- Die Welt – Der Reiseguide
- DUMONT Reisemagazin Franken
- DUMONT Eskapaden
- Kulturmagazin flanear
- Magazin Aktiv & Gesund
- Magazin Beste Jahre
- Magazin Wintertraum – die schönsten Weihnachtsmärkte



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse- und Bloggerreisen

Auf zwei vom Tourismusverband Franken organisierten Bloggerreisen lag 2024 auch Fürth auf der Reiseroute. Uwa Scholz (@uwa2000) | Instagram-Fotos und -Videos, 188.000 Follower) besuchte die Kleeblattstadt am 9. und 10. April und war vom Stadttheater und der Altstadt begeistert.



rechts: Die niederländischen Bloggerinnen Eliane Roest und Simone Wittgen in der Pfarrgasse

Die niederländischen Bloggerinnen Eliane Roest (<https://www.instagram.com/elianeroest/>, 21.600 Follower) und Simone Wittgen (https://www.instagram.com/simone_wit/, 23.600 Follower) radelten vom 5. bis 9. Juni entlang des RegnitzRadwegs und statteten auch Fürth einen kurzen Besuch ab.

Der Blogger Toby MC Thoman (Tobias Thomann | Traveller (tobymacthomann) | Instagram-Fotos und -Videos, 62.5000 Follower) wurde vom 18. bis 20. Juni 2024 von der TI nach Fürth eingeladen.

Zeitung Radio Fernsehen

Medial war Fürth unter touristischen Aspekten wieder in zahlreichen Zeitungs-, Radio- und Fernsehbeiträgen vertreten. Klassisch werden Pressemitteilungen zu wichtigen Themen und Neuheiten über den Presseverteiler des Bürgermeister- und Presseamtes sowie über den FrankenReporter des Tourismusverbandes Franken versendet. Radiointerviews wurden von lokalen Sendern beispielsweise zu Stadtführungen angefragt. Ausführlich wurde in verschiedenen Publikationen und auf Social Media über die Stadt(ver)führungen berichtet.

Zudem berichtete **FrankenFernsehen** im Rahmen von **Fokus Fürth** z. B. am 22. Juli über unseren Stadtspaziergang „Die Altstadt und ihre Höfe“. Erfreulich war die zahlreiche und positive Berichterstattung über die neuen Selfie Points im Sommer. Auf Social Media wurde das Thema von verschiedenen Medien-Kanälen gebracht z. B. auch von **Antenne Bayern**.

Ein wichtiges Thema in der Kommunikation war 2024 das Erscheinen der Ergebnisse der Studie „**Wirtschaftsfaktor Tourismus**“.

Broschüren

Um Besucher:innen bestmöglich informieren zu können, erstellt die Tourist-Information regelmäßig diverse touristische Broschüren. Die Broschüren können auch online angesehen, als PDF heruntergeladen oder über die Website bestellt werden.

KANÄLE: Auslage in der Tourist-Information Fürth, in Hotels, der Gastronomie, in Kultureinrichtungen, auf Messen, sowie in weiteren fränkischen Tourist-Informationen. Bestellung über die Website



Auflage: 18.000



Auflage: 15.000



Auflage: 6.000



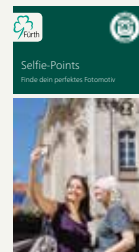
Auflage: 2.000



Auflage: 2.500



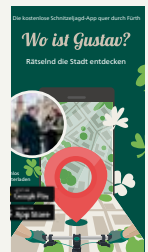
Auflage: 4.000



Auflage: 2.500



Auflage: 5.000



Auflage: 2.000

Kooperationen

Bayern Tourismus Marketing (BayTM)

TOURISM NEXT

Mit Bayerns jungem Netzwerk soll Auszubildenden, Studierenden sowie jungen Fach- und Nachwuchskräften in Bayern der Einstieg in die Welt des Tourismus erleichtert werden. Mit der 2022 gestarteten Eventreihe hat die BayTM eine kostenfreie Plattform geschaffen, die es der Zielgruppe ermöglicht, sich bereits vor dem Start ihrer Karriere mit Vertreter:innen der Tourismusbranche zu vernetzen und Kontakte mit verschiedenen Leistungsträger:innen zu knüpfen.

Annemarie Weber durfte am **29. April in Nürnberg** ihren Werdegang und die Tourist-Information Fürth in einem kurzen **Pitch-Vortrag** vorstellen und nahm auch an der Podiumsdiskussion teil.



Marketing-Netzwerk & BAYERN CONNECT

Am **8. Juli fand in München** eine Kick-Off-Veranstaltung für das neue Marketing-Netzwerk der BayTM statt, an der **Kathrin Kreß** teilnahm. Angesichts zahlreicher neuer Marketingtrends, der zunehmenden Bedeutung von Künstlicher Intelligenz (KI) und knapper werdender Budgets stehen Touristiker vor vielen Herausforderungen. Umso wichtiger ist es, voneinander zu lernen, good practices der Branche zu kennen und innovative Antworten auf aktuelle Fragestellungen zu finden. Im Anschluss fand das Sommerevent der BayTM BAYERN CONNECT statt.



Bayerischer Tourismustag

Kathrin Kreß vertrat die Tourist-Information Fürth beim Bayerischen Tourismustag am **14. November in Bamberg**. Die Veranstaltung stand unter dem Motto „Destination Next: Tourismus für lebenswerte Regionen“ und gab durch einen Vortrag zu den Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Destinationsmanagement sowie eine Best-Practice Präsentation von Tourismus Köln, viele Impulse für eine erfolgreiche Tourismusarbeit. Auch der Austausch mit den Kollegen:innen aus dem bayerischen Destinationen war wieder sehr wertvoll.

Weihnachtliches Get Together

Am **16. Dezember** fand auf Einladung der BayTM für die Kolleg:innen aus Franken ein Get Together am **Christkindlesmarkt** in Nürnberg statt. Die Tourismuschefin von Nürnberg, Yvonne Coulin, und der Leiter des Marktamtes Marco von Dobschütz-Dietl gaben auf einer Backstage-Führung über den Markt spannende Einblicke. **Kathrin Kreß** nahm für die TI Fürth teil.



Kooperationen

Tourismusverband Franken e.V. (TVF)

Frankens Junge Touristiker

Am **10. April 2024** besuchten „Frankens Junge Touristiker“ die Tourist-Information Fürth. Nach einem Vortrag zur Tourismusarbeit in Fürth durch **Kathrin Kreß** und einer Mittagspause auf dem Fürther Markt, tagten die Teilnehmenden im Tagungsraum der Tourist-Information, bevor es zum Tagesabschluss auf eine Stadtführung durch Fürth ging. Seit Anfang 2019 wird der Netzwerkgedanke im fränkischen Tourismus auch von jungen Touristiker:innen (18 bis 35 Jahre) verfolgt.



Schweiz-Promotion Zürich

Nach 2017 reisten Vertreter der Arbeitsgemeinschaft „Die Fränkischen Städte“ **im November** wieder einmal nach Zürich, um dort Reiseveranstalter und Journalisten auf Franken aufmerksam zu machen. **Kathrin Kreß** hatte die Gelegenheit zahlreichen Vertreter:innen aus der schweizer Tourismusbranche die Stadt Fürth vorzustellen und sie für deren Attraktivität zu begeistern.



Arbeitsgemeinschaft „Die Fränkischen Städte“

Kathrin Kreß besuchte die Sitzung der Arbeitsgemeinschaft „Die Fränkischen Städte“ **im Februar** in Coburg, bei der auch die neue Tourist-Information der Stadt besichtigt wurde.

Die Tourist-Information arbeitet als Mitglied eng mit dem Tourismusverband Franken zusammen. Folgende Aktionen und Maßnahmen wurden 2024 gemeinsam umgesetzt:

- Jährlich werden verschiedene Themenbroschüren aufgelegt z. B. „Franken, Orte & Veranstaltungen“ „Franken, Karte & Infos“ „Faltflyer: Die Fränkischen Städte“ „Das Urlaubsmagazin“
- Rad- und Wandertouren in und um Fürth werden ganzjährig gemeinsam über das Onlineportal Komoot dargestellt und sogenannten Collections vom TVF beworben.
- Als Anschließter war die Tourist-Information Fürth mit dem TVF auf der Messe f.re.e in München vertreten.

- Die Bloggerreisen von Uwa Scholz und den niederländischen Bloggerinnen Eliane Roest und Simone Wittgen wurden vom TVF organisiert.
- Im November durften wir die Japanerin Asuka Shirashi, die für einen großen Reiseveranstalter arbeitet, bei uns begrüßen. Der TVF hat den Kontakt nach einer Asien-Promotiontour hergestellt.
- Seminare der Fränkischen Tourismus Akademie wurden von Stefan Heidelberger (Onlinerecht) und Sophie Rüth (Social Media) besucht.
- Die Tourist-Information Fürth hat die aktuelle Ausbildungskampagne des TVF für den Beruf „Kaufmann/frau für Tourismus und Freizeit“ finanziell unterstützt.

Weitere Tourismusveranstaltungen

Austausch, Netzwerken, Weiterbilden

Online Marketing Rockstar Festival

Das **OMR Festival** zählt zu den größten Events der Online-Marketing- und Digitalbranche in Europa. Im Fokus stehen die neuesten Trends und zentralen Herausforderungen des digitalen Marketings. Auch die Tourist-Information Fürth war vertreten: Stefan Heidelberger nahm an der dreitägigen Konferenz im Mai 2024 teil, um wertvolle Einblicke und Impulse für die digitale Tourismuskommunikation zu gewinnen.



Partnertreffen

Am 17. Mai 2024 lud die Tourist-Information zahlreiche touristische Partner zum alljährlichen **Partnertreffen** ein. Nach einer Begrüßung und einem Ausblick von Wirtschaftsreferent Horst Müller berichteten Kathrin Kreß und Stefan Heidelberger über aktuelle touristische Themen und Projekte. Den Abschluss bildete ein spannender Impuls von Michael Leibrecht (Agentur machen.de), der Einblicke in den Umgang mit dem Internet und sozialen Medien im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz gab. Ein rundum gelungenes Treffen mit wertvollem Austausch!



TI.CON

Zum Austausch mit anderen Tourist-Informationen traf sich Kathrin Kreß am 22. und 23. November in Ravensbrüg bei der **TI.CON**. destinetCHANGE organisierte die zweite Convention für Tourist-Informationen zum Thema Future.TI. Die Fragestellung war, wie man TIs fit für das Zeitalter der KI machen kann. Der Abendempfang fand in der „Ur-Mütter aller modernen TIs“ in der Ravensbrüg Altstadt statt.

Deutscher Tourismustag

Am 25. und 26. November 2024 fand in Hamburg der **Deutsche Tourismustag** statt, eines der wichtigsten Branchenevents für den Deutschlandtourismus. Rund 500 Expertinnen und Experten tauschten sich über die Auswirkungen des Reisens auf Glück, Gemeinwohl und Gesundheit aus. Auch die Tourist-Information Fürth war vertreten: Stefan Heidelberger nahm an der Veranstaltung teil.



Das Team des Amtes für Tourismus

Mitarbeitende im Jahr 2024



Kathrin Kreß
Amtsleitung
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Stefan Heidelberger
Stellvertretende Leitung
Marketing



Mario John
Personal
Stadtführungen



Sophie RÜth
Stadtführungen
Social Media



Annemarie Weber
Finanzen
Projekte



Daniel Wein
Gästeservice



Martina Kittler
Gästeservice



Kerstin LÜthke
Grafik



Agnes Koch-Weiß
Gästeservice
Buchhaltung



Coralia Kavallis
Auszubildende bis Juli 2024



Vanessa Isl
Auszubildende ab Sep 2024



Samira Soydan
Gästeservice



Sandra Frick
Gästeservice



Julia Stiller
Gästeservice