

„Zukunftsräume Innenstadt – Gründerwettbewerb für innovative Innenstadtkonzepte“

Die Stadt Fürth verfolgt auch weiterhin das Ziel, ihre Innenstadt als dynamischen und zukunftsorientierten Standort zu positionieren. Durch die Förderung innovativer Geschäftsideen und die gezielte Ansiedlung weiterer kreativer Unternehmerpersönlichkeiten soll die Innenstadt weiter an Attraktivität gewinnen, um die Identität der Fürther Innenstadt mit individuellen, nicht austauschbaren Konzepten auch nachhaltig zu sichern.

1. Zielsetzung

Ziel des Wettbewerbs ist es, die Innenstadt durch wirtschaftliche Vielfalt und zukunftsweisende Ansätze nachhaltig aufzuwerten, sodass sie auch langfristig als lebendiger Standort stabilisiert wird.

2. Elemente des Wettbewerbs

Bewerbungsphase/Zielgruppe

Das Wirtschaftsreferat sucht kreative Köpfe und innovative Unternehmerinnen und Unternehmer, die mit ihren Ideen die Innenstadt beleben können und möchten. Angesprochen sind insbesondere Gründungswillige und junge Unternehmer, die durch originelle Ansätze ein unverwechselbares Profil schaffen möchten, aber auch erfahrene Akteure, die sich mit neuen Konzepten weiterentwickeln wollen. Der Wettbewerb richtet sich an Talente aller Lebensphasen, die ihre Leidenschaft in ein Geschäftskonzept umsetzen und durch Vielfalt sowie Innovationskraft (z.B. Crossover-Konzepte) den Branchenmix der Kleeblattstadt attraktiver machen. Der Fürther Fokus liegt hierbei weiterhin auf inhabergeführtem Einzelhandel.

Kurzfristige Unterstützung: Konzeptentwicklung

Das Wirtschaftsreferat bietet den Teilnehmenden mit ihren Kooperationspartnern Beratung an, um ihre bestehenden Konzepte weiter auszuarbeiten und die Ansiedlung in der Innenstadt zu erleichtern.

Eine Plattform bringt Immobilieneigentümer mit potenziellen Nutzern (z. B. Kreativschaffende) zusammen, um temporäre Projekte wie kurzfristige Ladenkonzepte zu fördern. Wirtschaftsreferat/ISB unterstützt durch Organisation und Beratung.

Langfristige Unterstützung: Netzwerkgründung

Ein Netzwerk begleitet die Beteiligten, um die Weiterentwicklung ihrer Ideen zu fördern und die Innenstadt als attraktiven Standort zu etablieren.

Marketing und Kommunikation

Zielgerichtete Bewerbung des Wettbewerbs sorgt für Sichtbarkeit, um Gründungswillige und Besucher gleichermaßen zu erreichen. In Zusammenarbeit mit Medienpartnern wird das Image der Fürther Innenstadt als innovativer Standort gestärkt.

3. Ablauf

Start und Bewerbung: Auftaktveranstaltung, Marketing- und Bewerbungsphase.

Auswahl und Auszeichnung: Ein Gremium prämiert die besten Konzepte bei einer öffentlichen Veranstaltung. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden mit attraktiven Preisen prämiert.

Umsetzung: Veranstaltungen bringen Gründungswillige mit Immobilieneigentümern zusammen, gefolgt von der Realisierung der Ideen.

Weiterführung: Ein Netzwerk unterstützt die langfristige Entwicklung der Ansätze.

4. Personal und Finanzielle Mittel

Im laufenden Jahr 2025 wird der Gründerwettbewerb aus interner Budgetumschichtung sowie Sponsoring finanziert, um den gesetzten Zeitplan realisieren zu können. Für die zweite entscheidende Phase der weiteren Betreuung der Prämierten sowie der umfassenden Realisierung der Konzepte werden in den beiden Folgejahren 80.000 € jährlich benötigt und beantragt. Diese Mittel ermöglichen eine nachhaltige Unterstützung der Gewinner durch Maßnahmen wie Mietzuschüsse und Werbemittel, um die Ansiedlung und Umsetzung der innovativen Konzepte in der

Innenstadt zu realisieren und ihre langfristige Etablierung zu sichern, wodurch die Attraktivität und wirtschaftliche Dynamik des Standorts gestärkt werden.

Der personelle Mehraufwand wird 2025 zunächst temporär durch ISB mit Unterstützung der GMA geleistet. In dieser Phase liegt der Fokus auf der Organisation des Wettbewerbs, der Bewerbungsphase und der Auswahl der Gewinner. Ab 2026 beginnt die zeit- und arbeitsintensivste Umsetzungsphase, in der die prämierten Konzepte realisiert werden. Daher soll ab 2026 eine GüB-Stelle für die zweijährige Dauer der Umsetzung des Wettbewerbs beantragt werden. Diese Stelle übernimmt die zentrale Realisierung durch Etablierung der Gewinnerideen, Koordination der Unterstützungsmaßnahmen sowie Steuerung des Netzwerks, um eine erfolgreiche finale Umsetzung der Zielmarken nachhaltig zu gewährleisten.

5. Zusammenfassung

Der Gründerwettbewerb „Zukunftsräume Innenstadt – Gründerwettbewerb für innovative Innenstadtkonzepte“ belebt die Fürther Innenstadt durch nachhaltige Impulse sowie innovative Ansätze und stärkt die Position der Kleeblattstadt langfristig als attraktiven Wirtschaftsstandort. Der Wirtschafts- und Grundstücksausschuss wird gebeten, den Gründerwettbewerb zu unterstützen und dem Stadtrat zu empfehlen, die erforderlichen Mittel bereitzustellen.