



# Projekt neues Rundfunkmuseum Fürth

Bericht über den  
Projektstand -  
Kulturausschuss

24. Juli 2025

# Agenda

- 1 Baubeginn
- 2 neue Dauerausstellung
- 3 Kunst am Bau 2025/26
- 4 Bildungsangebote während der Bauzeit

# Baubeginn

Es tut sich was am Rundfunkmuseum. Der Rückbau beginnt. Die Baustelle wird eingerichtet



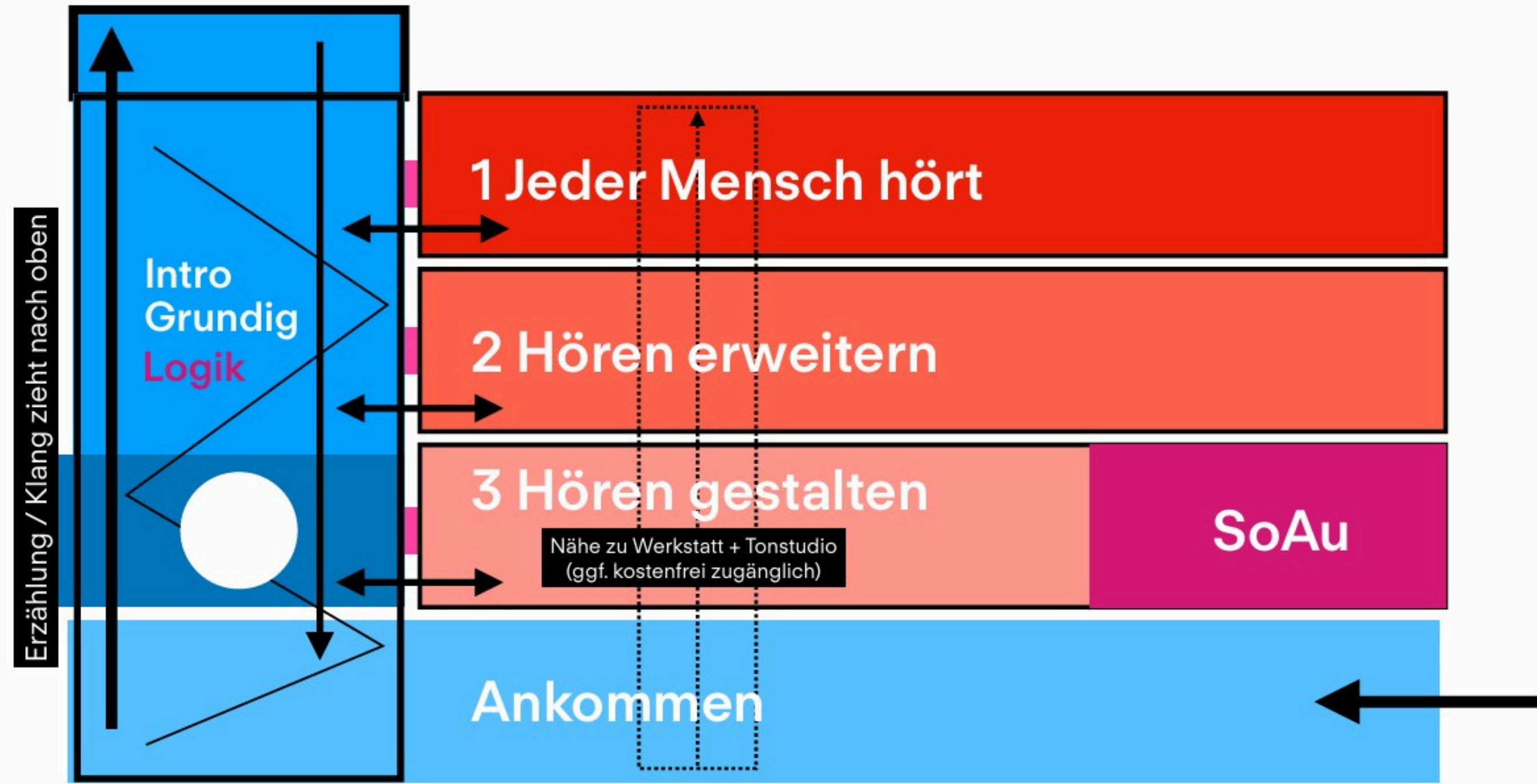
# neue Dauerausstellung

Seit Dezember 2024 arbeitet das Team des RFM in regelmäßigen Workshops mit dem Gestaltungsbüro Holzer Kobler Architekturen zusammen. Derzeit befindet sich das Projekt in der Entwurfsplanung. Die folgenden Folien zeigen beispielhaft Ergebnisse der Vorplanung

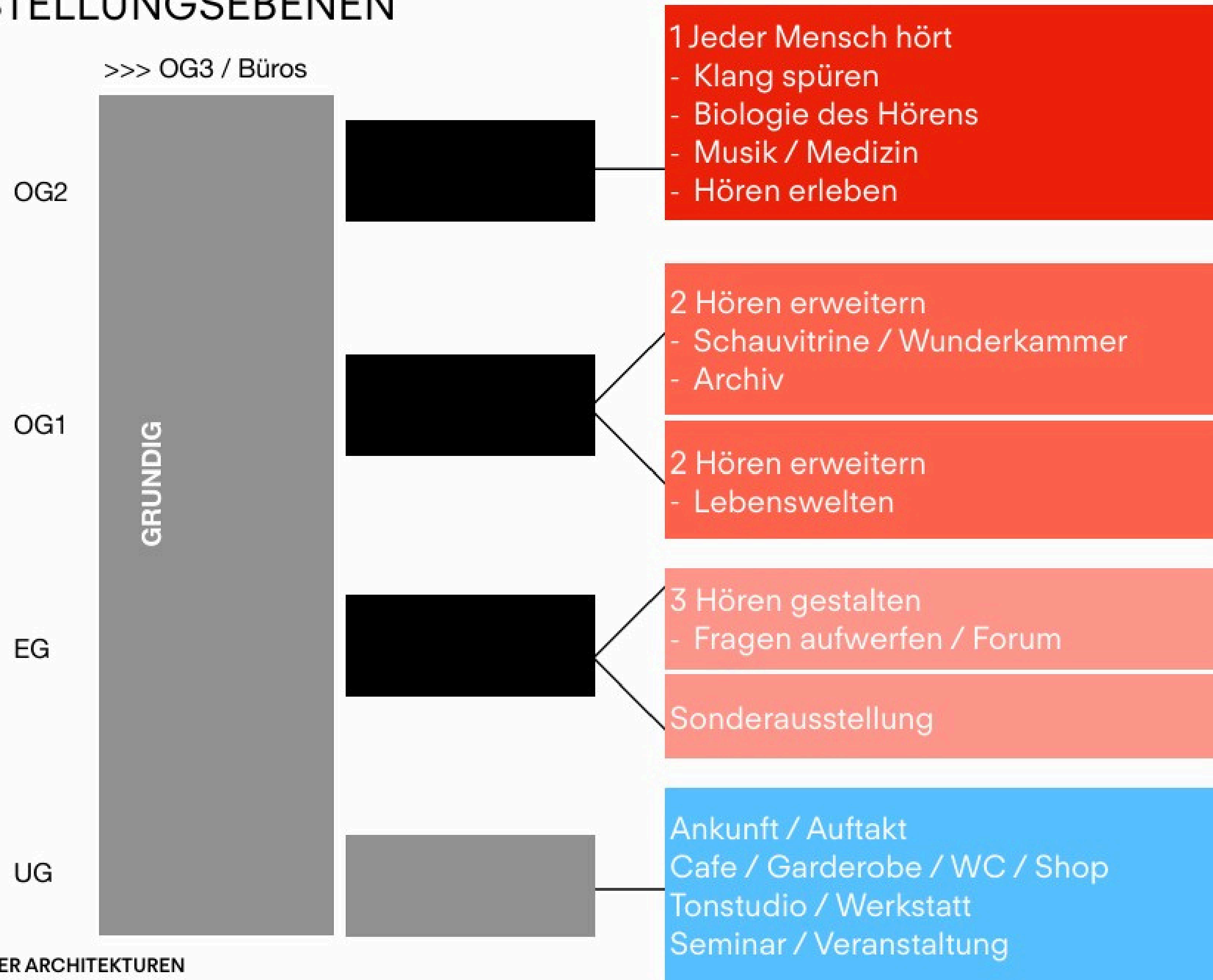
## + PRÄMISSEN +

- Der **Mensch** steht im Mittelpunkt
- **Vielfalt des Hörens** / Wahrnehmung von **Ton, Klang, Sound**
- Beziehung und **Interaktion** von Mensch und Hörmedien
- **kultur- und technikhistorische** Entwicklung
- Auseinandersetzung mit dem Hören **interdisziplinär** und **multiperspektivisch**
- Basis bildet die umfangreiche, über Jahrzehnte gewachsene Sammlung
  
- Beschäftigung mit **alltagskulturellen Themen**/ akustische und visuelle Präsentation von Alltagskulturen
- in **vergangene Zeiten** eintauchen
- parallele Entwicklung der **Gegenwart** kennenlernen, verstehbar machen und mitgestalten

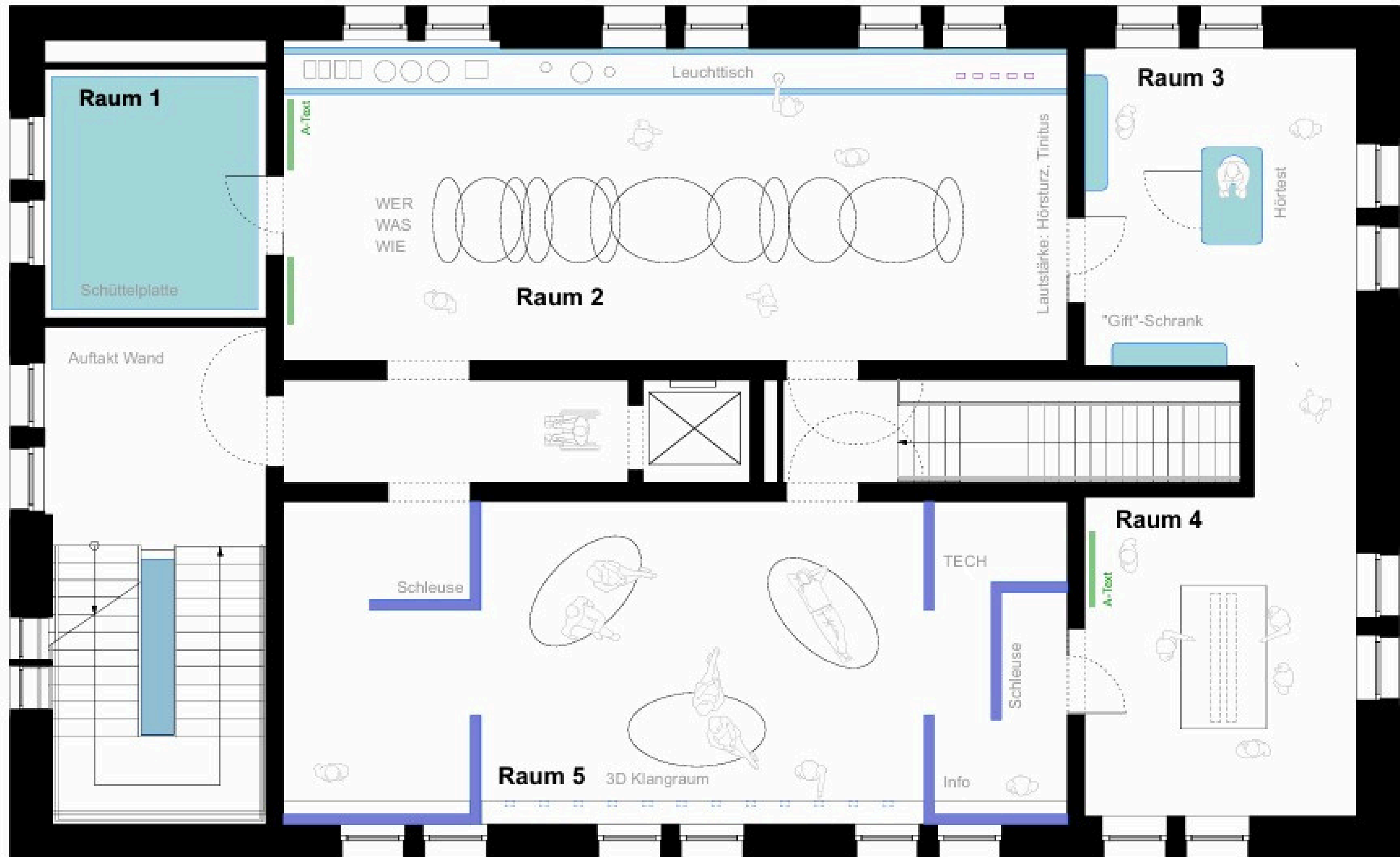
+ VERTIKALE SORTIERUNG



# + AUSSTELLUNGSEBENEN

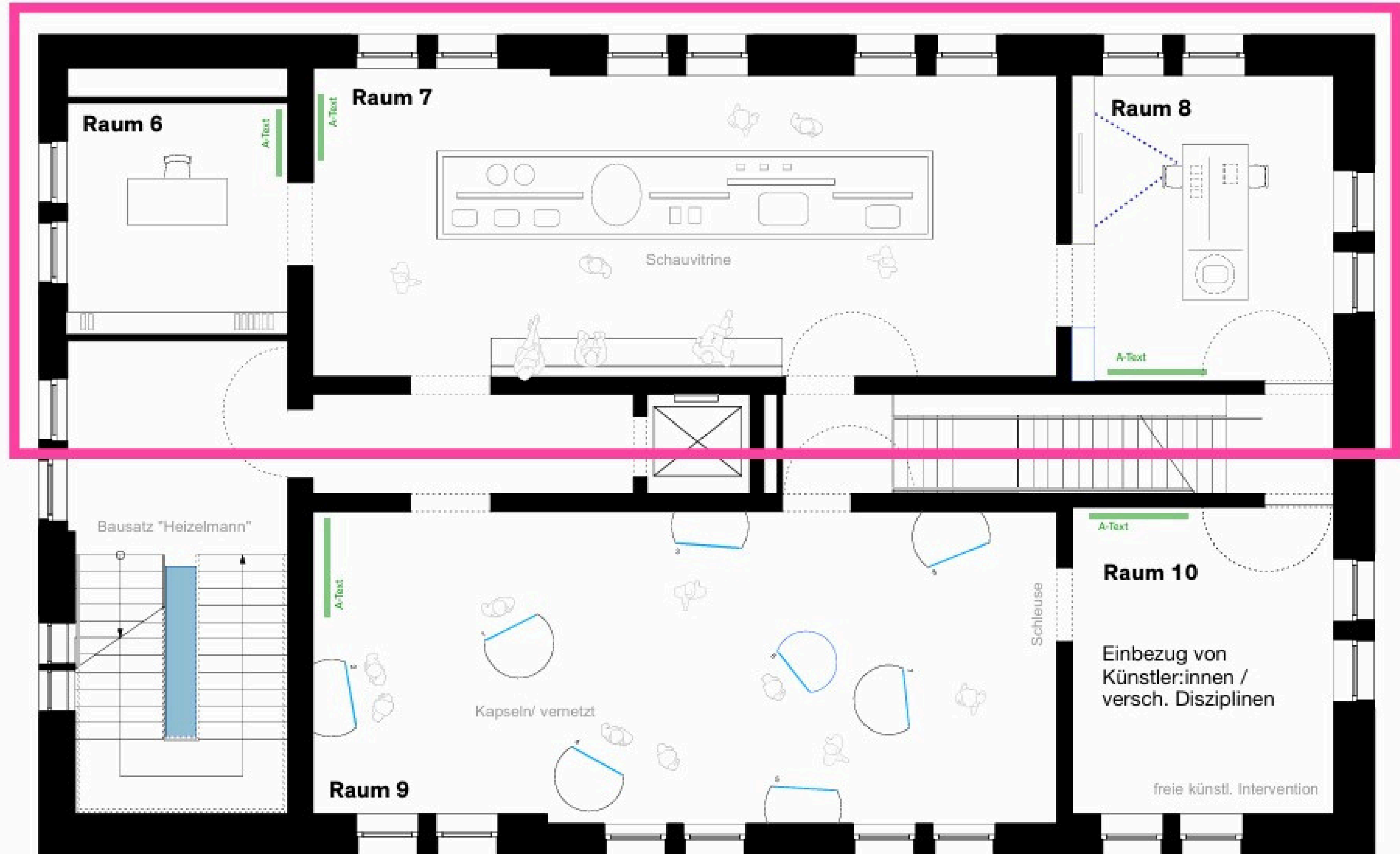


# + GRUNDRISS / OG 2 / JEDER MENSCH HÖRT

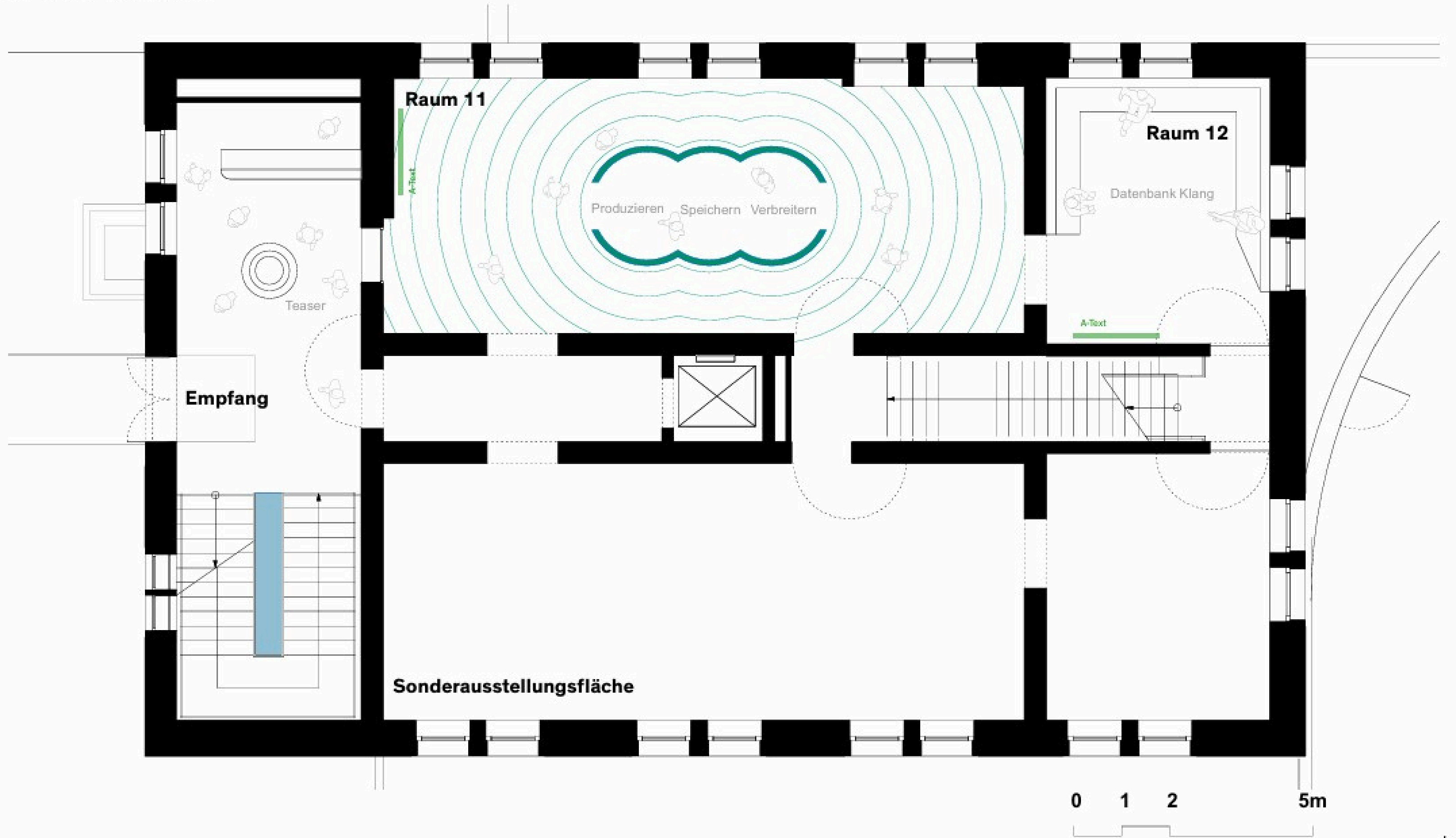


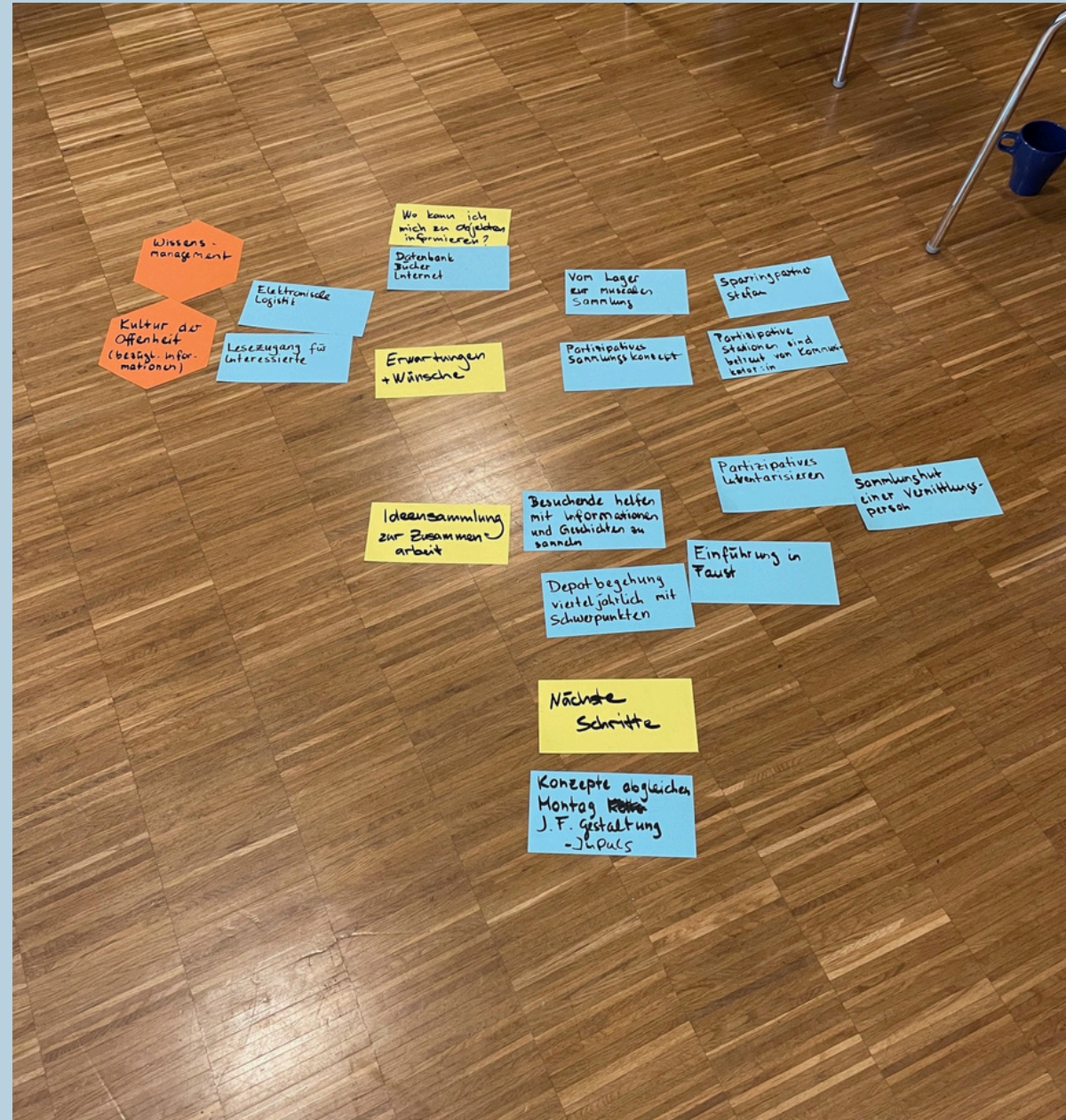
0 1 2 5m

# + GRUNDRISS / OG 1 / WUNDERKAMMER + ARCHIVE



0 1 2 5m

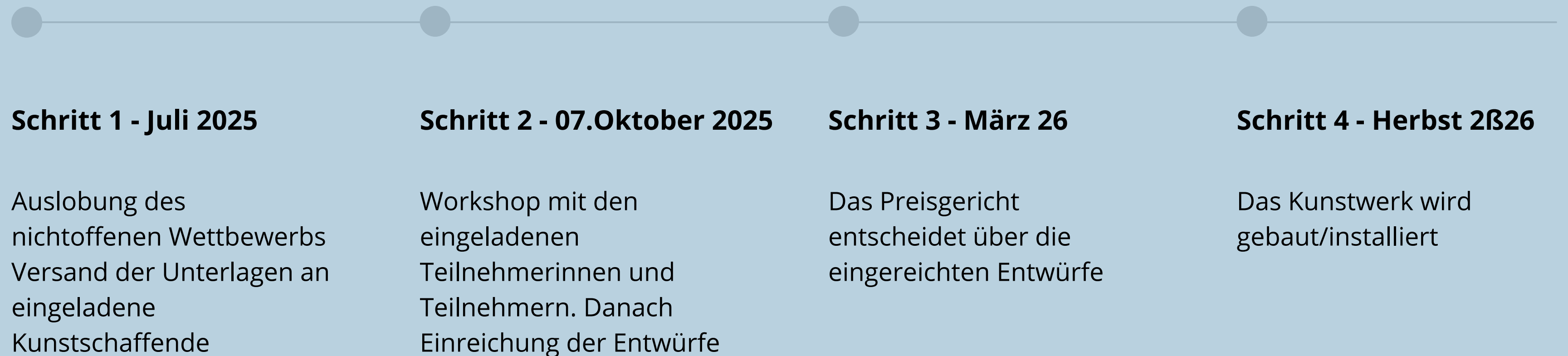




# Personale Vermittlung mit Kommunikatoren (Berner Formel)

Im Januar 2025 fand gemeinsam mit dem Museum für Kommunikation Bern ein Workshop statt zum Thema Personales Vermitteln in der Dauerausstellung nach der Berner Formel.

# Kunst am Bau 2025/26 - nichtoffener Wettbewerb



# Bildungsangebote während der Bauzeit

## Führungen

- Depotführung
- Uferstadtführung

## Hörexpeditionen

- für Kindergarten-Kinder

## Veranstaltungen

- Stadtverführungen
- Lange Nacht der Wissenschaften
- Internationaler Museumstag...

## Podcast

- WiWo History - Marken & Mythen - Die Grundig-Story



Rätselspaß mit dem  
Rundfunkmuseum Fürth



Was knistert, summt  
und piepst denn da?  
Ein Eichhörnchen,  
eine bekannte Melodie  
oder doch Opas alter  
Rasenmäher?  
Das Rundfunkmuseum  
hat genau hingehört  
und ein klingendes  
Quiz zum Miträtseln  
zusammengestellt.

In Kooperation mit dem  
Rundfunkmuseum  
Fürth



WirtschaftsWoche  
HISTORY



Marken & Mythen

# Bildungsangebote während der Bauzeit

